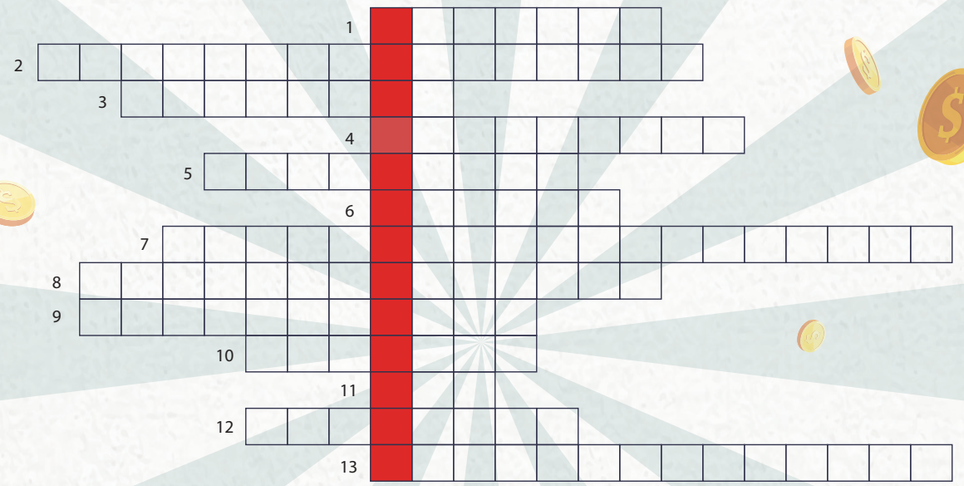
TRIỆU PHÚ KOSY

ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Kỉ niệm sinh nhật tròn 1 năm ra mắt Nội san Kosy News, Game phát hành của số 12 với bộ câu hỏi tìm kiếm ô chữ gắn liền với các bài viết mà Kosy News đã từng đưa tin. Anh chị hãy nhanh tay tìm ra những chi tiết là đáp án nhanh nhất và gửi về BBT nhé.

(BBT xin được bật mí rằng, những đáp án tưởng xa nhưng lại rất gần, hãy cùng đọc lại các số báo đã phát hành để tìm được đáp án chính xác nhất nhé)



★ CÂU HỎI HÀNG NGANG

Câu 1: Ở số đặc biệt xuân 2020 BBT đã viết một bài về những thành viên đạt danh hiệu cá nhân tập thể ….? Điền từ thích hợp vào chỗ trống.

Câu 2: "Khéo léo, linh hoạt và luôn giữ một cái đầu lạnh" là câu trích dẫn của ai trong Kosy News số 10

Câu 3: Trong những bài viết của Kosy News, khi cần có sự xuất hiện của một hoặc nhiều nhân vật cụ thể, người viết bài làm thế nào để có thể lấy được thông tin, chia sẻ của nhân vật?

Câu 4: Trong Kosy News số 8, việc thay đổi, thích nghi với cách thức làm việc mới đã được đề cao trong mùa dịch, ví dụ như bộ phận Năng lượng đã áp dụng cách thức làm việc đó, vậy đó là cách thức làm việc gì?

Câu 5: Tủ sách hiện tại của Kosy được lấy tên là gì? Bật mí, tên dự án tủ sách đã được xuất hiện rất nhiều trong Kosy News

Câu 6: Trang đầu tiên của một cuốn Nội san, hình ảnh được sử dụng được gọi là gì?

Câu7: 1 trong 2 nhân vật của bài "Người đi tìm nguồn nước phát sáng" - Kosy news số 3

Câu 8: Dự án nào "vượt dịch đẩy mạnh thi công" được miêu tả trong một số nội san đã được xuất bản.

Câu 9: Xuyên suốt những số game online hàng tháng được tổ chức trên mạng xã hội đã được Kosy News đưa tin, BTC đã lấy slogan gì cho tất cả các số game đó.

Câu 10: Trong bài viết Kosy dấu ấn 2019, Kosy News đã liệt kê được bao nhiêu dấu ấn đặc sắc trong năm 2019

Câu 11: Chủ đề của số đầu tiên ra mắt Kosy News ai là nhân vật chính?

Câu 12: Dự án KĐT Kosy Eden Bắc Giang đã tổ chức sự kiện gì nhằm tái khởi động mạnh mẽ thị trường BĐS sau mùa dịch đã được Kosy News đưa tin trong một số phát hành gần đây.

Câu 13: Chàng trai đại diện cho thế hệ Kosy Kids mang vinh quang về cho ngành giáo dục Việt Nam, đã được Kosy News đưa tin có tên là gì?

Giải thưởng lên tới **1.000.000đ** sẽ trao cho 5 người có phương án phân tích, giải thích đúng nhất được gửi về hòm thư *banbientap@kosy.vn* của KOSY NEWS.

KOSY NEWS

SỐ 12 | Tháng 8 năm 2020

Nội san phát hành ngày 20 hàng tháng

Chúc mừng sinh nhật
Chủ tịch HĐQT

NGUYỄN VIỆT CƯỜNG

Mừng sinh nhật KOSY NEWS 01 tuổi

CHẠY ĐUA TRONG MÙA DỊCH

Kosy Clean

"Share your corner
- Share your work"

MỤC LỤC

03
Thư ngỏ tháng 8

04
Khởi công xây dựng
Nhà văn hóa xã Nậm Xe

06
Đào tạo công nhân vận hành
nhà máy Thủy Điện Nậm Pạc

08
Mừng sinh nhật
Kosy News 1 tuổi

12
Công trường tháng 8/2020

15
Mừng sinh nhật Chủ tịch HĐQT
Nguyễn Việt Cường

18
Kinh doanh chạy đua trong
mùa dịch

21
Giải phóng mặt bằng và phần
tảng băng chìm khó thấy

23
Kosy Clean -
Góc làm việc đẹp

24
Sẽ thế nào, nếu chẳng may
chính bạn dính Covid-19?

28
Review sách

30
Truyện cười & Kết quả
game số 11

Chịu trách nhiệm nội dung
Ts. Nguyễn Việt Cường
Chịu trách nhiệm xuất bản
Nguyễn Thị Hồng Ngân
Biên tập
Nguyễn Thị Hồng Ngân
Đoàn Thị Trang
Thiết kế
Đỗ Thanh Tùng

Liên hệ tòa soạn
Phòng Truyền thông - Tập đoàn Kosy

Địa chỉ
Tầng 6, Tòa nhà Hội Nhà báo Việt Nam,
phố Dương Đình Nghệ, Cầu Giấy, Hà Nội

Email
Banbientap@kosy.vn

Thư ngỏ tháng 8

Tháng 8/2020 – mừng sinh nhật Chủ tịch HĐQT Nguyễn Việt Cường, mừng Kosy News 01 năm xuất bản số đầu tiên nên Kosy những ngày này trở nên rộn ràng và cảm giác đặc biệt hơn!

Trời lập thu, về cùng tháng ngâu. Công trường mưa nhiều hơn khiến tiến độ thi công cũng phần nào ảnh hưởng, nhưng tinh thần chung của người Kosy vẫn sục sôi nhiệt huyết, bám sát mục tiêu chung của tập đoàn.

Mọi hoạt động sản xuất kinh doanh trên toàn Tập đoàn vẫn diễn ra như thường nhật, nhưng đâu đó mang theo những thận trọng trước nỗi lo đại dịch quay trở lại. Kinh doanh mùa dịch, công tác đầu tư mùa dịch, và cả những tản mạn mùa dịch sẽ khắc họa phần nào ảnh hưởng của covid-19 lên nền kinh tế chung.

Song, đan xen bên những lo âu là những điểm sáng ấm áp của công trình nhà văn hóa xã Nậm Xe, các hoạt động đào tạo nâng cao chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ cán bộ vận hành nhà máy thủy điện Nậm Pạc, là sự kiện mừng sinh nhật người sáng lập – Chủ tịch HĐQT Nguyễn Việt Cường, và niềm vui của ban biên tập KOSY NEWS khi ấn phẩm kỷ niệm 01 năm xuất bản số đầu tiên.

Và KOSY NEWS số 12 này, sẽ là tổng hợp các trang viết thể hiện những xúc cảm đó!

Khởi công xây dựng

Nhà văn hóa xã Nậm Xe

huyện Phong Thổ, Lai Châu

Ngày 23/7/2020, Tập đoàn Kosy phối hợp với UBND xã Nậm Xe tổ chức khởi công xây dựng Nhà văn hóa bản Huổi Hán, xã Nậm Xe, huyện Phong Thổ, Lai Châu. Đây là một trong hai công trình do Tập đoàn Kosy xây dựng và trao tặng cho bà con các xã Nậm Xe và Sin Suối Hồ nhân dịp khởi công cụm nhà máy thủy điện Nậm Pạc 1 và 2 tại huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu.

Nhà văn hóa bản Huổi Hán – bản trung tâm xã Nậm Xe được xây dựng với các hạng mục chính gồm phòng sinh hoạt cộng đồng, phòng trưng bày các ấn phẩm/ hiện vật văn hóa địa phương, khu vực sân chơi,... Khi hoàn thành, công trình sẽ đáp ứng yêu cầu cần thiết về cơ sở vật chất, trở thành nơi sinh hoạt văn hóa nhiều ý nghĩa dành cho bà con địa phương.

Lễ khởi công đã diễn ra long trọng trong niềm vui chung của đại diện Tập đoàn Kosy, BQLDA Nậm Pạc cùng UBND và bà con xã Nậm Xe. Dự kiến, nhà văn hóa xã Nậm Xe sẽ sớm hoàn thành trong quý III/2020.

Tại huyện Phong Thổ, Lai Châu, bên cạnh việc xây dựng các nhà máy thủy điện Nậm Pạc 1 và Nậm Pạc 2 với mục tiêu tạo nguồn cung điện năng thiết yếu cho địa phương, việc triển khai xây dựng và trao tặng điểm trường xã Sin Suối Hồ thể hiện trách nhiệm xã hội của Tập đoàn Kosy khi luôn luôn song hành các hoạt động sản xuất kinh doanh cùng trách nhiệm sẻ chia, chung tay đóng góp vì cộng đồng.

Ngân An

ĐÀO TẠO CÔNG NHÂN VẬN HÀNH NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN NẬM PẠC

Kosy chú trọng công tác nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Chuẩn bị cho công tác vận hành công trình thủy điện, từ tháng 7/2020, Tập đoàn Kosy đã phối hợp với Nhà máy thủy điện Nà Lơi (chi nhánh công ty cổ phần thủy điện Cần Đơn) và Trường Cao đẳng Điện lực Miền Bắc tổ chức khai giảng các khóa đào tạo nhân viên vận hành dành cho CBCNV nhà máy thủy điện Nậm Pạc 1 – 2.

Với các khóa đào tạo thực tế từ 2 – 6 tháng trực tiếp bởi các kỹ sư của nhà máy thủy điện Nà Lơi cũng như các giảng viên của trường Cao đẳng Điện lực Miền Bắc, các CBCNV được cử tham gia đào tạo tại khóa học này sẽ bắt đầu tiếp nhận vị trí của mình tại nhà máy thủy điện Nậm Pạc 1-2 sau khi khóa học kết thúc.

Tham gia các khóa học, bên cạnh việc được tiếp cận, học hỏi nhiều kiến thức mới, trau dồi thêm kinh nghiệm xử lý tình huống phát sinh thực tế, các cán bộ của nhà máy thủy điện Nậm Pạc còn có cơ hội được học tập, sinh hoạt tập trung, chia sẻ, gia tăng gắn kết, thấu hiểu nhau, tạo thuận lợi cho việc phối hợp trong công việc sau này.

Với việc cử đội ngũ cán bộ công nhân tham gia các khóa đào tạo chuyên ngành, Kosy cho thấy sự quan tâm, chú trọng đến việc không ngừng nâng cao chất lượng nhân sự của tập đoàn. Thông qua việc đào tạo, trình độ chuyên môn của đội ngũ cán bộ vận hành nhà máy thủy điện sẽ được nâng cao, đáp ứng các yêu cầu công việc của nhà máy, từ đó góp phần tăng năng suất lao động và cải thiện thu nhập, nâng cao chất lượng cuộc sống của người lao động.

Ngân An

KOSY NEWS

Mừng sinh nhật 01 tuổi

Ngày 23/08/2019, Kosy News số 01 chính thức được xuất bản trong sự mong mỏi và chào đón của người Kosy cùng đông đảo đối tác, khách hàng, bạn hữu. Để rồi trong một năm qua, ngày 20 hàng tháng đã trở thành điểm hẹn lại lên của Kosy News – món ăn tinh thần không thể thiếu, là sân chơi giao lưu ý nghĩa của người Kosy trên toàn quốc.

Trên công trường, tiếng máy thi công sôi động từ Kosy Mountain View Lào Cai, Kosy Sông Công, Kosy Gia Sàng, đến cụm nhà máy thủy điện Nậm Pạc. Tiến độ được cập nhật, phản ánh đầy đủ qua SÔI ĐỘNG CÔNG TRƯỜNG.

VĂN HÓA KOSY, TIÊU ĐIỂM KOSY, KOSY GÓC NHÌN chia sẻ, giới thiệu với độc giả về những điều đặc biệt, những nét văn hóa riêng chỉ có tại Kosy. Đây là chuyên mục nhận được nhiều chú ý bởi những bài viết về Kosy – một môi trường làm việc thân thiện, gắn bó, những chủ trương, chỉ đạo sát sao, hiệu quả, động viên khích lệ tinh thần kịp thời từ ban lãnh đạo, và những trăn trở, sẻ chia suy nghĩ truyền cảm hứng của người Kosy,… Tất cả khắc họa nên nét đẹp văn hóa Kosy như ngôi nhà chung thứ 2 dành cho mỗi cán bộ nhân viên, níu giữ chân nhân tài ở lại!

Kosy News cũng mang đến cho độc giả bức tranh khắc họa tổng thể về công việc của những người làm thủy điện giữa đại ngàn, vượt mưa rừng, vượt lũ quét để bám sát tiến độ thi công, sớm đưa Thủy điện Nậm Pạc về đích, hòa lưới điện quốc gia trong thời gian sớm nhất.

Tiểu mục KIẾN THỨC NGHIỆP VỤ chia sẻ thông tin về các mảng công việc chuyên môn của các bộ phận, phòng ban như phòng Tài chính, bộ phận Chăm sóc khách hàng, thu hồi công nợ,… Các bài viết giúp người Kosy và độc giả hình dung rõ hơn, hiểu rõ hơn về đặc thù công việc, từ đó tăng cường hiểu biết, gia tăng hiệu quả phối hợp xử lý giải quyết công việc chung.

Với phần mục GIẢI TRÍ, bên cạnh tiểu mục "Review sách" mang tới cho độc giả những đầu sách thú vị về các triết lý kinh doanh, khoa học đời sống, đắc nhân tâm,… tiểu mục góc cười và đố vui có thưởng thực sự mang lại tiếng cười và sự hào hứng cho người Kosy khi cùng nhau chinh phục "Ai là triệu phú",…

Mỗi lần mỗi số báo phát hành, địa chỉ email của Ban biên tập như nổ tung và… nghẽn mạng, tắc đường bởi số lượng mail gửi về… trả lời câu hỏi, giải đố game. Nhiều chia sẻ vui kiểu như "tớ thích nhất phần giải trí, đố vui có thưởng của nội san", rồi những lời nhắn nhủ "nhớ cho em lên báo nhé", hay những chia sẻ về ấn tượng nội san, những góp ý về nội dung, thiết kế,… tất cả đã dần trở thành động lực cho ban biên tập để ngày một cố gắng nâng cao hơn nữa chất lượng nội dung, hình ảnh ấn phẩm với mong muốn mang tới cho độc giả ấn phẩm ngày một hoàn thiện hơn.

Bước sang năm thứ 2, Ban biên tập sẽ luôn cố gắng để Kosy News ngày một hoàn thiện hơn, trở thành món ăn tinh thần ý nghĩa dành cho người Kosy, là ấn phẩm giới thiệu tới bạn bè, đối tác, khách hàng về văn hóa Kosy nhiều màu sắc.

Chuyên mục nào tạo được sức hút và thú vị nhất đối với Anh/chị (Ms Thảo – Kinh doanh)

Nội san – cái tên cũng nói lên cho chúng ta hiểu đôi điều. Nhưng với cá nhân tôi mỗi tạp chí nội san KOSY NEW được xuất bản đều thể hiện rõ nét văn hóa đặc trưng và tinh thần gắn kết của người Kosy. Qua từng trang Nội San tôi nắm bắt được các thông tin, đường lối định hướng phát triển của tập Đoàn. Tôi thấy gần đây Tạp chí đã đổi mới rất nhiều cả về nội dung và hình thức giúp gắn kết và hiểu rõ hơn về sự công hiến, đóng góp thầm lặng trong công việc của các anh chị Phòng ban khác . Tạo nên mối quan hệ gắn bó và bền vững giữa các thành viên trong công ty. Ngoài tin tức thì những chương trình truyện cười hay triệu phú Kosy New tôi cũng vô cùng hứng thú. Cuối cùng chúc nội san luôn nhận đc nhiều sự đón nhận và trở thành 1 món ăn tinh thần ko thể thiếu hàng tháng.

Anh/chị có kỉ niệm nào đối với Nội san Kosy News trong 1 năm qua không? Ví dụ như đã được xuất hiện trong một tin bài nào đó,… (Mr Quang – Năng Lượng)

Đến nay, Tập san nội bộ tập đoàn KOSY đã tròn một tuổi; Trong thời gian qua, Tập san nội bộ tập đoàn KOSY đã bám sát các hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn, tạo ra kênh thông tin giúp các Bộ phận khác nhau hiểu được tình hình phát triển đi lên của Tập đoàn; Mở ra các kênh trao đổi thông tin giữa Nhân viên cấp dưới và cấp Quản lý; Để từ đó các Bộ phận khác nhau có những cảm nhận, những động viên và sẻ chia trong công việc; Tạo nên một tập thể đoàn kết sức mạnh, điều đó khiến các thành viên yêu quý Công ty hơn, làm việc hăng say và chủ động hơn nữa trong công việc.

Nếu có một lời nhắn nhủ đối với Ban biên tập của Nội san Kosy. Anh/chị muốn nhắn nhủ điều gì ạ? (Mr Hùng – Tài Chính)

Mong Ban biên tập luôn giữ được nhiệt huyết và sáng tạo để cống hiến thật nhiều bài viết hay, những tin bài mà Nội san truyền tải tới tất cả các thành viên Kosy đã và đang là cầu nối tinh thần cho ACE tại Kosy. Cảm ơn ban biên tập Kosy News.

■ *Ngân An & Trang Đoàn*

Công trường tháng 8/2020

Tháng 8, mùa mưa. Mưa nhiều đã ảnh hưởng nhất định đến tiến độ và tình hình thi công chung trên khắp các công trường.

Tại công trường thủy điện Nậm Pạc, mưa nhiều khiến nước suối dẫn lũ lên cao, gây khó khăn cho công tác thi công. Mỗi ngày mưa là một ngày công trường dừng tiếng máy, kiên cường vượt qua dòng nước lớn. Để sau mỗi cơn lũ đi qua, công trường lại sôi động hơn, hối hả để bắt kịp tiến độ, quyết tâm hướng tới mục tiêu phát điện như dự kiến của Tập đoàn.

Còn trên công trường các dự án bất động sản, mùa mưa có lẽ là mùa phù hợp nhất với các hoạt động trải thảm, trồng cây, phủ xanh dự án, tạo điểm nhấn cảnh quan cho khu đô thị. Và tại Kosy Mountain View Lào Cai, cây xanh đang từng ngày mang đến môi trường sống xanh, trong lành cho cộng đồng dân cư khu đô thị.

Full name: Nguyễn Việt Cường

Birth: 23/8/1976

Nhóm máu: O

Sở thích: Chơi Golf, đọc sách, nghiên cứu phật pháp, du lịch, hút "xì gà", hát, nhậu và thích được khen là đẹp trai.

Sở ghét: Ghét CBNV không trung thực, ghét sự không tâm huyết và nửa vời, ghét bị nói là xấu trai!

Chúc mừng sinh nhật Chủ tịch HĐQT NGUYỄN VIỆT CƯỜNG

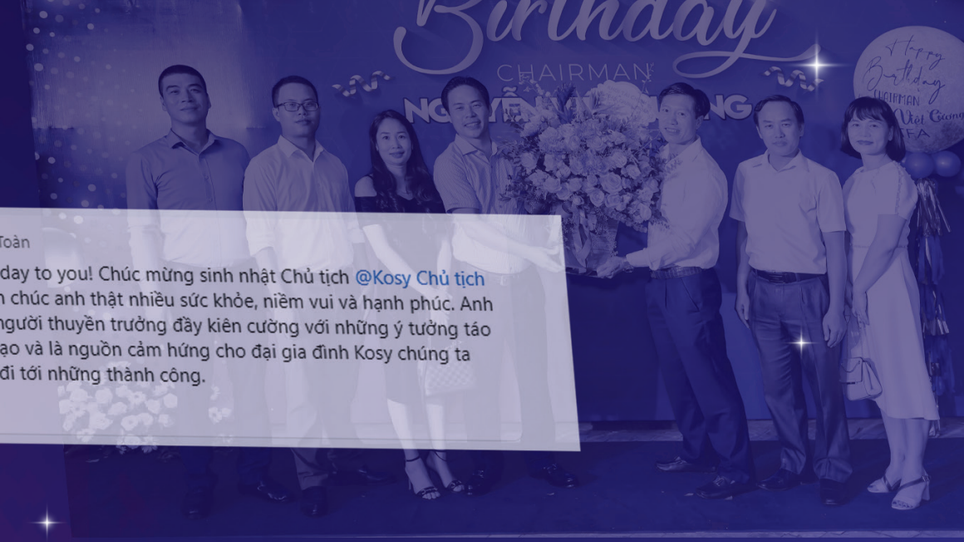
Những ngày đầu thu thật đẹp, tất cả thành viên Kosy Family đã chung tay thực hiện một bữa tiệc sinh nhật bí mật và bất ngờ dành tặng sếp. Sếp đã xúc động, sếp đã vui, và sếp đã cười thật nhiều – một ngày bùng nổ cảm xúc.

"Chúc mừng sinh nhật sếp nhà ta
Có mấy chút thơ đọc gọi là
Mừng nay sếp đã thêm tuổi mới
Rạng rỡ công danh sự nghiệp thành
Hạnh phúc tiền tài luôn tấp nập
Gia đình trẻ nhỏ tiếng cười vui
Sức khỏe dồi dào, tăng gia mạnh
Buôn bán kinh doanh, lợi nhuận nhiều..."

"Chúc mừng sinh nhật sếp em
23/08 tuyệt vời đầy hoa
Bạn bè đông kín chật nhà
Cùng vui sinh nhật hát ca – Chúc mừng!
Giống như lễ hội quá chừng,
Chúng em tặng sếp một rừng hoa tươi
Chúc sếp vui, khỏe rạng ngời
Gia đình đầm ấm, một đời an khang…"

Kosy A Sơn BG
Chúc CHỦ TỊCH nhiều sức khoẻ, nhiều may mắn, hạnh phúc trong cuộc sống, thành công trong mọi lĩnh vực!
BEST WISH FOR YOU!
12:44

Trường Kts
Chúc mừng sinh nhật Chủ tịch @Kosy Chủ tịch Đại ca. Chúc anh luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công!
08:35



NA
Nguyễn Anh Toàn
Happy birthday to you! Chúc mừng sinh nhật Chủ tịch @Kosy Chủ tịch Đại ca . Kính chúc anh thật nhiều sức khỏe, niềm vui và hạnh phúc. Anh sẽ Luôn là người thuyền trưởng đầy kiên cường với những ý tưởng táo bạo, sáng tạo và là nguồn cảm hứng cho đại gia đình Kosy chúng ta quyết tâm đi tới những thành công.
09:12

Kosy A Lợi
Chúc mừng sinh nhật chủ tịch @Nguyễn Việt Cường. Chúc chủ tịch sinh nhật vui vẻ, hạnh phúc bên gia đình và mọi người. Chúc chủ tịch sang tuổi mới sẽ hiện thực mọi ước mơ và khát vọng của mình.

Vũ Thị Thương
Chúc mừng sn CT Nguyễn Việt Cường, Chúc CT nhiều sức khỏe, luôn luôn vui vẻ, trèo lái con thuyền Kosy vươn cao, ngày càng phát triển !!!
10:29

Kosy A Việt
Chúc mừng sn chủ tịch. Chúc chủ tịch luôn có sức khỏe và luôn thành công
08:21

CHẠY ĐUA TRONG MÙA DỊCH

Trang Đoàn

Không thể phủ nhận, dịch Covid-19 đang làm đảo lộn mọi trật tự của thị trường BĐS. Từ các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp đến tâm lý "xuống tiền" của người mua. Người mua vốn đã thận trọng trong việc rót tiền vào thị trường địa ốc khi dịch Covid-19 bùng phát tại Việt Nam sau Tết nguyên đán thì những ngày qua khi thông tin dịch bệnh tái bùng phát lại càng dấy lên lo ngại về tâm lý người mua BĐS.

Thế nhưng, trong bối cảnh dịch bệnh hoành hành thì những người trong cuộc vẫn cho rằng, BĐS vẫn là kênh được nhà đầu tư quan tâm trong dài hạn, trong khi các kênh đầu tư khác có thể chỉ đột biến trong thời gian ngắn hạn. Còn BĐS, về dòng tiền sinh lợi của nhà đầu tư vẫn kì vọng rất lớn ở thị trường BĐS. Dĩ nhiên, mỗi loại hình BĐS sẽ có những phân khúc tốt và không tốt. Thế nhưng, hiện tại tài sản gắn liền với đất. Tỉ suất sinh lời vì thế cũng chủ yếu từ việc đầu tư đất mà ra.

Xét ở bối cảnh thị trường đang biến động như hiện nay, các nhà đầu tư cũng quan tâm khá lớn đến chuyện: Đâu là phân khúc nào sẽ được xem là cửa sáng, ít bị tác động bởi dịch bệnh, thậm chí là được hưởng lợi từ những yếu tố khách quan tác động.

Đối với phân khúc đất nền dù giảm cả về nguồn cung lẫn giao dịch, nhất là thời điểm từ sau Tết nguyên đán đến nay. Tuy nhiên, đây là phân khúc không tắt hẳn giao dịch. Ở một số khu vực, lượng khách hàng quan tâm đến đất nền vẫn phát sinh đều và tỉ lệ chốt cọc vẫn diễn ra. Tuy không đột biến như thời điểm trước đó. Với những khách hàng có dòng tài chính ổn định, tâm lý cuối năm sau khi thu hồi công nợ hoặc tích lũy được thường muốn đầu tư vào những sản phẩm BĐS gắn liền với đất để làm của để dành. Đó được xem là cửa sang cho những chủ đầu tư mạnh về phân khúc đất nền trên thị trường hiện nay.

Hãy cùng lắng nghe ý kiến chuyên môn đến từ các Anh/chị leader Kinh doanh Kosy chia sẻ trong bối cạnh Kinh doanh trong mùa dịch hiện tại.

Nguyễn Thị Kim Thoa – Phó GĐ Kinh Doanh chia sẻ về cách thức phối hợp giữa các phòng ban để đạt được hiệu quả công việc:

> *Bộ phận Kinh doanh vẫn luôn định hướng phối hợp công việc với các phòng/ban liên quan trên tinh thần hợp tác hài hòa, nâng cao hiệu quả công việc. Với thực trạng các sản phẩm hiện tại chủ yếu là các sản phẩm tồn đọng, chúng tôi đã tăng cường đào tạo sản phẩm tới đội ngũ nhân viên kinh doanh, linh hoạt điều chỉnh các chính sách phù hợp với thị trường. Ngoài ra, chúng tôi phải theo sát từng trường hợp phát sinh Khách hàng quan tâm của đại lý. Với phương châm phản ứng nhanh, các đại lý có thể báo trước 02 tiếng để kinh doanh di chuyển từ Hà Nội về dự án để hỗ trợ trực tiếp đại lý tư vấn, chốt giao dịch thành công.*

Đối với kinh nghiệm được tích lũy nhiều năm, chị có chia sẻ thêm:

Bộ phận Kinh doanh của Tập đoàn mình hiện có nhiều cải cách, thay đổi cả về chất và lượng. Từng vị trí đã được chuyên môn hóa đúng với chức năng, nghiệp vụ riêng. Tôi tin với kinh nghiệm của các Anh/Chị Lãnh đạo sẽ mang tới những luồng gió mới cho mảng Kinh doanh, Truyền thông, MKT của Tập đoàn.

Năm 2020 là thời điểm kinh tế thế giới ảnh hưởng rất nặng nề từ thiên tai và dịch bệnh. Đại dịch Covid-19 hiện vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt, chưa có vác xin hay thuốc đặc trị điều này ảnh hưởng rất lớn tới định hướng đầu tư của Khách hàng và các nhà đầu tư. Khách hàng giờ không còn đầu tư giàn trải mà tập trung vào 1-2 dòng sản phẩm chuyên biệt với pháp lý đầy đủ, có khả năng sinh ra dòng tiền và có thể thanh khoản ngay khi cần. Ngoài ra, họ sẽ ưu tiên trữ tiền, vàng hoặc ngoại tệ để phục vụ sinh hoạt hàng ngày trước những biến động bất thường. Năm 2020 là một năm khó khăn đối với thị trường bất động sản. Thêm nữa, hiện rất ít CĐT có sản phẩm có thể ra hàng trong năm nay, đây sẽ là cơ hội đối với các dự án sắp ra mắt thị trường của Tập đoàn Kosy.

Nguyễn Tiến Lâm – Giám đốc Kinh Doanh chia sẻ về những yếu tố gây khó khăn trong việc Kinh doanh mùa dịch:

"Thứ nhất, lệnh cấm tập trung đông người khiến ko thể tổ chức được những event bán hàng, thứ hai tâm lý khách hàng ngại giao tiếp với người lạ, làm hanh chế sự tiếp cận của người bán hàng và khách hàng, thứ 3 dịch là chậm lại sự phát triển kinh tế, cấm biên khiến giao thương đình trệ, tâm lý người dân giữ tiền, hạn chế chi tiêu để phòng dịch kéo dài. Ba yếu tố này làm doanh thu bán hàng sút giảm rất nhiều đối với cả thị trường bđs ko riêng dự án nào.

Vũ Đức Ngọc - Giám đốc Kinh Doanh

"Điều tích cự duy nhất là các kênh đầu tư như ngoại hối, chứng khoán … liên tục sụt giảm và đầu tư BDS là kênh đầu tư đang được các nhà đầu tư hiện tại quan tâm nhất. Bên cạnh đó giá BDS cũng được đưa về giá tốt nhất dành cho khách hàng đầu tư.

Covid có ảnh hưởng nặng nề đến nền kinh tế cũng như thị trường BDS nói chung và BDS của Kosy nói riêng. Trước diễn biến phức tạp của tình hình dịch bệnh, khách hàng có xu hướng tập trung vào việc giữ tiền mặt để ưu tiên những nhu cầu thiết yếu, hạn chế tập trung đi lại và điều này sẽ ảnh hưởng đến sức mua của bất động sản.

Đối với các đơn vị phân phối, lượng sale sụt giảm, sale gặp rất nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm và tiếp cận khách hàng.

Covid có ảnh hưởng nặng nề và dài hạn đến thị trường BDS trong thời gian tới. Theo dự báo thị trường thì dù Covid có vacsin phòng tránh thì nền kinh tế thế giới sẽ bị ảnh hưởng hết sức nặng nề trong thời gian tới. Để vượt qua đợt khủng hoảng này chúng ta cần hết sức nghiêm túc nhìn nhận mức độ nghiêm trọng của tình hình hiện tại và tình hình trong thời gian tới để đưa ra những chính sách hợp lý.

1. Đối với khách hàng chúng tôi đưa ra nhiều chính sách hấp dẫn, khách hàng có thể so sánh mức độ hiệu quả ngay so với các kênh đầu tư khác như chứng khoán hay vàng, đô la…
2. Ngoài ra việc dãn tiến độ thanh toán nhắm đến đối tượng khách hàng ở thực cũng là 1 phương án hiệu quả mà phòng kinh doanh đang triển khai.
3. Khuyến khích khách hàng thanh toán sớm, thanh toán tiền mặt đang là sự khác biệt trong thời gian tới
4. Triển khai nhiều kế hoạch MKT phù hợp với sự thay đổi của thị trường trong thời gian khủng hoảng.
5. Chúng tôi tăng cường đào tạo sản phẩm , kỹ năng dành cho sale các đơn vị phân phối cho kosy.
6. Đặc biệt chúng tôi đưa ra rất nhiều chính sách thưởng nóng hấp dẫn, thanh toán linh hoạt để thu hút các bạn sale tham gia bán hàng

Đặng Quang Huy – Phó GĐ Kinh Doanh

"Đại diện cho khối chăm sóc khách hàng và nghiên cứu thị trường anh Huy chia sẻ: "Như mọi người đã biết, dịch Covid không chỉ ảnh hưởng đến sức khỏe con người mà còn ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, các cá nhân. Đối với các Khách hàng của Kosy, việc ảnh hưởng cũng không phải là ngoại lệ. Lường trước được những vấn đề này, phòng Thủ tục, chăm sóc khách hàng và công nợ (Back) là có kế hoạch triển khai, hỗ trợ khách hàng:

1. Với những khách hàng khó khăn trong việc di chuyển, tiếp xúc: Bộ phận Thủ tục đã linh động gửi hồ sơ hướng dẫn các thủ tục ký kết qua điện thoại, qua email cho khách hàng. Việc ký kết Hợp đồng trực tiếp đảm bảo theo đúng quy định về cự ly, đo nhiệt độ và mang khẩu trang khi tiếp xúc khách hàng. Đảm bảo thủ tục nhanh gọn nhất cho khách hàng.

2. Với những khách hàng khó khăn về tài chính, không đảm bảo về công nợ theo tiến độ: Bộ phận Công nợ hỗ trợ khách hàng miễn giảm phần chi phí lãi phạt (nếu nộp chậm), trao đổi trực tiếp kế hoạch tài chính với khách hàng để giãn nợ hoặc chia nhỏ các đợt thanh toán để khách hàng có thể cân đối tài chính chi trả theo tiến độ.

3. Với những khách hàng thắc mắc về tiến độ, pháp lý của dự án: Bộ phận Chăm sóc khách hàng thường xuyên liên lạc điện thoại, cập nhật thông tin tiến độ dự án, chụp ảnh và gửi hình ảnh thực tế tại hiện trường dự án cho khách hàng nắm được. Có những thông báo tiến độ pháp lý đảm bảo cho khách hàng yên tâm về lộ trình của lô đất mình đã đặt mua.

4. Phòng Thủ tục, chăm sóc khách hàng và công nợ (Back) đang nỗ lực để liên hệ với các Đơn vị phần mềm để chuẩn bị chuẩn hóa dữ liệu quản lý Khách hàng bằng phần mềm trong thời gian tới, đảm bảo thông tin cập nhật nhanh chóng, trích xuất dữ liệu để kiểm tra, báo cáo thuận lợi. Kết hợp Nhà mạng di động với phần mềm để gửi thông báo cho khách hàng qua SMS, Email, … Dễ dàng liên kết với phần mềm kế toán để chuẩn hóa số liệu, … Đồng thời phần mềm sẽ hỗ trợ cho các Đơn vị phân phối trong việc check căn, check giá, tiến độ thanh toán, …

GIẢI PHÓNG MẶT BẰNG VÀ PHẦN TẢNG BĂNG CHÌM KHÓ THẤY

Kể từ khi bắt đầu công cuộc đổi mới, Việt Nam đã trải qua quá trình công nghiệp hóa và đô thị hóa với tốc độ nhanh, dẫn đến phải thay đổi, thiết lập lại quy hoạch và thu hồi một số diện tích các loại đất (đặc biệt là đất nông nghiệp) để phục vụ các mục đích phi nông nghiệp.

Trong quá trình thực hiện đầu tư, công tác GPBM thu hồi đất luôn là vấn đề gặp nhiều khúc mắc, đặc biệt là công tác GPMB thu hồi đất theo hình thức thỏa thuận giữa Chủ đầu tư dự án và người dân có đất, sẽ có những câu chuyện không phải giải quyết thỏa thuận được một cách đủ tình, đủ lí. Hình thức thu hồi đất này luôn là nút thắt làm chậm tiến độ GPMB, gây ách tắc cho việc triển khai thực hiện dự án của các doanh nghiệp địa ốc nói chung và Kosy nói riêng.

Các dự án thương mại cần GPMB của Kosy đều thực hiện theo hình thức thỏa thuận như trên. Dự án Kosy Hà Nội nằm trong số các dự án đang thực hiện GPMB theo hình thức thỏa thuận, đến nay hầu hết các hộ dân có diện tích đất nằm trong dự án đã thống nhất ủy quyền để thực hiện dự án, hiện tại dự án đang đi vào giai đoạn cuối, nhưng vẫn gặp rất nhiều khó khăn, vướng mắc vì vẫn còn những tiếng chưa đồng thuận đến từ những hộ dân khó tính, đưa ra nhiều lý do riêng và trực tiếp làm giảm tiến độ thực hiện dự án.

Các khó khăn nổi bật như sau:

Toàn bộ diện tích đất nông nghiệp của các gia đình, cá nhân nằm trong phạm vi dự án chưa có giấy chứng nhận và chưa có phương án giao đất theo quy định.

Công tác quản lý đất nông nghiệp trên địa bàn dự án trải qua nhiều thời kỳ còn nhiều tồn tại bất cập, bờ vùng bờ thửa bị phá vỡ, nhiều hộ dân có đất nông nghiệp nhưng thực tế không canh tác và không nhớ rõ vị trí thửa ruộng, từ đó dẫn đến công tác giải thửa, trích đo bản đồ địa chính, lập hồ sơ kỹ thuật thửa đất gặp rất nhiều khó khăn và phát sinh nhiều các bước, các tình tiết khi thực hiện;

Theo luật đất đai hiện hành cho phép một số Chủ đầu tư dự án thực hiện thỏa thuận với người sử dụng đất khi thu hồi đất, mục đích là muốn tạo sự thông thoáng cho người sử dụng đất và các chủ dự án, nhưng đây chính là rào cản rất lớn vì không có các văn bản hướng dẫn và đưa ra các hạn mức cụ thể áp dụng cho việc thỏa thuận, mà doanh nghiệp phải tự tìm tòi các giải pháp, từ đó gây ra rất nhiều tranh cãi và cách hiểu khác nhau, là cớ để người dân có đất đặt điều kiện và gây khó khăn cho doanh nghiệp.

Quy trình, thủ tục nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất, nhận góp vốn bằng quyền sử dụng đất để chuyển mục đích sử dụng đất thực hiện Dự án qua nhiều bước, thời gian mỗi bước rất lâu làm phát sinh nhiều vấn đề phức tạp ngoài dự kiến cần giải quyết vì vậy thời gian thường bị kéo dài.

Các hộ dân đang hiểu chưa đúng về công tác cấp GCN đối với dự án nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất, nhận góp vốn bằng quyền sử dụng đất, không hợp tác cung cấp hồ sơ để ký hợp đồng ủy quyền thực hiện. Một số ý kiến cho rằng đây là dự án "Thỏa thuận" nên yêu cầu được đối thoại trực tiếp với "Chủ đầu tư" để thỏa thuận về giá chuyển nhượng, vì hiện tại giá thấp nên chưa chuyển nhượng, đồng thời chỉ thực hiện khi nào có quyết định thu hồi đất...

Từ thực tế triển khai công tác thực hiện việc ủy quyền và công tác cấp GCN QSD đất nông nghiệp dự án Kosy Hà Nội nêu trên luôn gặp khó khăn về hành lang pháp lý vì không có văn bản hướng dẫn chi tiết nên một số hộ dân có đất trong dự án tự suy luận, suy đoán theo ý chí chủ quan, đưa ra những yêu sách không thực tế, gây áp lực cho chủ đầu tư.

Tuy vậy, công ty Cổ phần Kosy luôn xác định kết quả GPMB trên đây mới chỉ là bước đầu. Trong thời gian tới cần tiếp tục có sự hỗ trợ của Đảng - Chính quyền các cấp cùng với Công ty tuyên truyền vận động đối với các hộ dân cùng hợp tác để thực hiện dự án, làm sao để Chủ đầu tư có mặt bằng sạch trong thời gian sớm nhất để thực hiện đầu tư xây dựng đồng bộ hạ tầng kỹ thuật Khu chức năng đô thị Kosy Hà Nội, góp phần đẩy nhanh tốc độ đô thị hóa, theo đúng chủ trương của thành phố Hà Nội.

Nguyễn Thị Quỳnh Hoa
Phòng Đầu Tư

Tháng 8-9 sôi động với nhiều hoạt động kỉ niệm ý nghĩa, đặc biệt với sự kiện hướng về người sáng lập, Chủ tịch Tập đoàn Kosy, cùng tinh thần Kosy Group luôn khuyến khích không gian làm việc thân thiện, sáng tạo. Đồng thời, nhằm phát huy tính sáng tạo và đẩy mạnh phong trào không gian làm việc sạch sẽ, tạo nét đẹp công sở, ý thức được vai trò của việc giữ gìn cảnh quan, vệ sinh, không gian làm việc sạch sẽ, thân thiện trong việc xây dựng ngôi nhà chung, cuộc thi Kosy Clean -"Share your corner - Share your work" được chính thức phát động tại Kosy Group.

ĐỐI TƯỢNG
CBNV Kosy tại tất cả các phòng, ban, đơn vị, các BQLDA, các văn phòng đại diện, chi nhánh Tập đoàn Kosy trên toàn quốc.

THỜI GIAN
Từ ngày 10-8-2020 đến ngày 20-9-2020.

THỂ LỆ CUỘC THI
#Bước1: Chụp ảnh hoặc quay video dưới 1 phút về góc làm việc của bạn tại công sở.
#Bước2: Gửi ảnh về Fanpage Tập đoàn Kosy *https://www.facebook.com/TapdoanKosy* kèm nội dung:
- Họ và tên
- Phòng ban
- Tiêu đề dự thi
- Nội dung minh họa bức ảnh
- Kèm theo chú thích kêu gọi thúc đẩy đồng nghiệp, người thân bạn bè giữ tinh thần lạc quan trước đại dịch.
- Tag #Kosygroup #Kosyjsc # Tập đoàn Kosy #Kosyclean
BTC sẽ đăng tác phẩm dự thi trên Fanpage kèm theo nội dung dự thi đã đăng kí.
#Bước3: Nhanh tay kêu gọi mọi người tương tác với bức ảnh/video của mình để có cơ hội nhận được giải thưởng giá trị từ BTC.

CÁCH THỨC CHẤM ĐIỂM
- Bài dự thi phải đảm bảo theo đúng thể lệ cuộc thi
- BTC quy đổi lượng tương tác trong bài viết như sau: **1 like = 1 điểm** *(tương đương haha, thả tim…)*
- BTC có quyền từ chối các bài dự thi chạy quảng cáo, hack like, mua like,…
- Được tham gia nhiều bài dự thi, BTC sẽ lấy kết quả của bài đăng có lượng tương tác nhiều nhất.

GIẢI THƯỞNG
Những giải thưởng hấp dẫn đang chờ đợi anh/chị. Nhanh tay sắp xếp lại góc làm việc và lựa những bức hình, clip độc đáo để dự thi nhé!

**Lưu ý: Bài dự thi vui lòng đăng tải kèm theo 2 nội dung:*
Đủ hashtag BTC yêu cầu và đăng kí tag 3 đồng nghiệp của mình vào bài viết.

SẼ THẾ NÀO, NẾU CHẲNG MAY

CHÍNH BẠN *dính* COVID-19?

Ngân An

Nhiều người tặc lưỡi nghĩ "chắc nó chừa mình ra", số khác cho rằng không may dính thì chữa. Họ nghĩ mình còn trẻ, còn khỏe, không mắc nhiều bệnh lý nền. Vậy nếu không may bạn bị "Cô Vy" hỏi thăm thật thì sao?

Nếu hỏi một số người trẻ xung quanh chúng ta về mức độ lo lắng của họ trước dịch Covid-19, hẳn câu trả lời nhìn chung sẽ đều là: "Sợ!". Nhưng sợ chỉ dừng lại ở sợ thôi, khá nhiều người vẫn không coi nó là vấn đề nghiêm trọng. Nhiều người tặc lưỡi nghĩ "chắc nó chừa mình ra", số khác cho rằng không may dính thì chữa. Họ nghĩ mình còn trẻ, còn khỏe, không mắc nhiều bệnh lý nền, tỷ lệ tử vong sẽ thấp hơn hẳn, cùng lắm nằm viện tầm một tháng là lại khỏe re về nhà, họ không để ý nhiều lắm đến những hệ lụy dịch bệnh này gây ra.

Vậy nếu không may bạn bị "Cô Vy" hỏi thăm thật thì sao?

1

LÊN BÁO VỚI DÒNG MIÊU TẢ: "TIẾP XÚC RẤT RẤT RẤT NHIỀU NGƯỜI" ....

Đầu tiên, cơ quan chức năng sẽ đến "bế" bạn đi cách ly ngay và luôn, đó là điều chắc chắn. Tất cả những ai ở chung nhà hay tiếp xúc gần với bạn (tức là F1), bao gồm họ hàng, bạn bè, đồng nghiệp, Tinder date mới quen, anh Grab chở bạn đi làm, chú Shopee giao đồ cho bạn,... cũng nhận ngay một vé đi nghỉ mát 2 tuần tại các cơ sở y tế, đồng thời trải nghiệm dịch vụ 5 sao xét nghiệm liên tục đến khi xác nhận âm tính hoàn toàn. Cư dân khu phố, tòa nhà nơi bạn đang sống chỉ sau một đêm sẽ được nâng cấp gói an ninh V.I.P với hàng loạt bốt gác, rào chắn, kiểm tra gắt gao "nội bất xuất, ngoại bất nhập" trong 14 ngày.

Tính sơ sơ cũng vài trăm con người, nhờ vào sự cẩn thận của bạn, bỗng chốc được nằm chơi dài ngày, cày hết phim bộ Netflix và nhận đồ tiếp tế từ người thân mà không cần bước chân ra ngoài hay vất vả lao đến cơ quan kiếm tiền mưu sinh nữa. Bao nhiêu cặp vợ chồng sẽ sinh ra hục hặc khi phải nhìn mặt nhau 24/7? Bao nhiêu ông bố bà mẹ sẽ điên đầu khi phải ở nhà trông mấy đứa con nghịch như giặc của mình hàng ngày? Bạn có bao giờ nghĩ đến điều đó không?

2

....
"LỊCH TRÌNH VÔ CÙNG PHỨC TẠP"

Tiếp theo, bạn sẽ phải thành thành thật thật khai báo toàn bộ lịch trình di chuyển gần đây của mình cho cơ quan chức năng, kể cả những địa chỉ hơi có chút "mờ ám". Những cuộc gặp gỡ bí mật của bạn giờ sẽ bị bật mí cho toàn xã hội, viral không kém gì loạt clip bắt tiểu tam của người văn minh. Ngộ nhỡ khi tra vào Google Maps, địa chỉ tiếp xúc với "bạn" hoặc "đồng nghiệp" khác giới của bạn lại không may có chiếc nhà nghỉ bé xinh nằm chình ình ở đó thì sao nhỉ? Oan này có nhảy xuống sông Tô Lịch cũng không rửa sạch được.

Với độ "chiến" của nhiều bạn trẻ hiện nay thì việc xuất hiện một lịch trình phức tạp và dài dằng dặc như địa chỉ ngõ ngách Sài Gòn là chuyện bình thường. Vỏn vẹn vài tiếng, nhiều bạn đã có thể đu khắp tất cả địa chỉ ăn chơi, bar pub đông đúc nhất nơi mình đang sống, hoặc một tuần có 7 ngày thì đi party 9 - 10 lần, mỗi chỗ nhẹ nhàng tầm chục người đổ lên. Thành tích khét tiếng này của bạn chắc chắn sẽ được cộng đồng mạng tích cực chia sẻ, đính kèm những mỹ từ chỉ được văng ra trong các cuộc đánh lộn, ca ngợi bạn như một người có IQ cao ngang với động vật 4 chân và ý thức bay cao không khác gì ruồi bọ. Thậm chí, nếu đủ độ chơi, biết đâu bạn sẽ mãi lưu danh trên Internet với danh hiệu "Ca bệnh có lịch trình di chuyển phức tạp nhất Việt Nam".

Và cứ như thế bạn tôi ơi, bạn bỗng chốc từ một kẻ vô danh vụt sáng thành hiện tượng Internet, khiến mọi người phát sốt (cả nghĩa bóng lẫn nghĩa đen). Cuộc đời bạn cũng đột nhiên biến thành show truyền hình nhiều phốt như NALA, được hàng vạn người chăm chú theo dõi.

Điều an ủi duy nhất lúc này, đó là khi cả thế giới quay lưng, ít nhất bạn vẫn có gia đình ở bên. Có thể họ đang nằm cùng bạn trong khu cách ly, hoặc nằm thở máy ngay cạnh giường bạn ấy mà.

3

ẢNH HƯỞNG NẶNG ĐẾN SỨC KHOẺ VÀ TÚI TIỀN

Giờ hãy nói đến thiệt hại, bắt đầu bằng đơn vị cá nhân, chính là bản thân bạn.

Bạn sẽ mất toi vài tuần nằm viện chữa trị đến khi bình phục, nếu tình hình tệ hơn thì có trời mới biết bạn sẽ phải nằm đó đến ngày tháng nào. Mọi dự định cá nhân, mọi deadline công việc của bạn sẽ buộc phải hoãn lại vô thời hạn. Sức khỏe và khả năng tài chính của bạn sẽ đèo nhau thả dốc không phanh, sự kiên nhẫn của sếp bạn sẽ giảm dần khi thời gian vắng mặt của bạn ngày càng tăng. Nếu bạn đang làm việc trong một ngành chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch, như du lịch hay ăn uống chẳng hạn, khả năng bạn bị thay thế sẽ khá lớn. Thời gian, sức khỏe, tiền bạc - đó là 3 thứ đầu tiên "say bye" với bạn đánh mất khi không mắc phải Cô-Vy.

Ở mức độ cộng đồng, như đã nói ở trên: cư dân khu bạn sống, đồng nghiệp tiếp xúc cùng bạn, họ hàng đã gặp gỡ bạn,… sẽ là những người chịu ảnh hưởng nặng nhất. Cả trăm con người bị cách ly mất công mất việc, cuộc sống cá nhân bị đảo lộn, cơ quan nơi họ công tác tiếp tục thiệt hại kinh tế vì thiếu khuyết nhân sự đi làm. Bạn nghĩ nếu mình mắc Covid-19 thì nó chỉ "follow mỗi em" như Binz follow Châu Bùi? Không có đâu, Covid-19 không chung tình như vậy, chỉ cần nó nhăm nhe nhấn nút follow thêm một (vài) F1 của bạn thôi, chúng ta sẽ lại có thêm vài tòa nhà phải cách ly, vài khu phố bị phong tỏa, thêm nhiều lịch trình cần điều tra. Đây đơn giản là trò domino, một quân đổ các quân khác sẽ đổ theo, và một khi đổ rồi, nhiều quân sẽ không dậy được nữa.

Nhiều bạn trẻ cách đây một tháng vẫn có thể tự tin comment rằng: "Ủa vẫn đang có dịch hả?", vẫn có thể vô tư cười đùa trước những buổi party Covid-19 "ngốk nghếk" của thanh niên Mỹ, mà không nhận ra chính bản thân mình cũng đang chủ quan. Bạn còn trẻ, còn khỏe, nhưng khả năng bạn mắc Covid-19 còn cao hơn khả năng tìm được real love của mình trên Tinder đấy bạn ạ.

Nếu vẫn giữ sự vô tư như vậy, tên của bạn có thể biến thành cái bóp trán, thành tiếng thở dài của ai đó trong cuộc họp khẩn cấp giữa đêm. Có thể đổi thành nhiều đêm thức trắng của một cô y tá, thành hàng giờ xác minh mệt mỏi của anh công an cả tháng rồi chưa được về nhà. Thậm chí là cả một thành phố bị phong tỏa, công sức cố gắng chống dịch của hàng ngàn con người đột nhiên "bay màu", quay về với con số 0 tròn trĩnh.

Nếu bạn không giỏi tưởng tượng xa, hãy thử nghĩ đơn giản, đến cảnh một ngày bạn may mắn tỉnh lại sau cơn nguy kịch. Bạn vui mừng cảm ơn cuộc đời, cảm ơn các y bác sĩ, bạn hồ hởi update cho bạn bè và cả thế giới biết mình đã đánh bại Covid-19. Đó cũng là lúc bạn biết tin có người vì lây bệnh từ mình, đã vĩnh viễn không còn cơ hội nhìn thấy mặt trời hôm nay nữa. Có thể là một người thân, có thể là một người quen biết, có thể chỉ là một người hết sức xa lạ vô tình tiếp xúc gần với bạn. Vì bạn, vì sự chủ quan và bất cẩn của bạn, gia đình ai đó thậm chí không được ở bên thân nhân khi họ trút hơi thở cuối cùng, không thể tổ chức an táng người nhà của họ theo cách bình thường nhất. Sự bình phục đáng mừng của bạn khi đó, rất nhanh sẽ thay thế bằng nỗi dằn vặt.

Trường hợp xấu hơn nữa, nếu người không có cơ hội tỉnh lại đó lại là chính bạn thì sao?

Với những người trẻ, 20 - 30 tuổi khỏe mạnh như chúng ta, tỷ lệ tử vong do Covid-19 có thể thấp nhưng chưa bao giờ là không có. Mặc kệ bạn tài giỏi đến đâu, hoài bão lớn nhường nào, tương lai rạng rỡ ra sao, một khi mất đi tính mạng, tất cả đều là vô nghĩa.

"Đeo khẩu trang để không phải đeo máy thở".

"Ít đi chơi vẫn tốt hơn vĩnh viễn không được đi chơi".

Một phút chủ quan coi thường dịch bệnh của bạn có thể phải trả giá bằng một cuộc đời.

Càng có sức khỏe và sự hiểu biết, bạn càng nên cảnh giác và hiểu hơn ai hết những việc cần làm trong cuộc chiến với dịch bệnh này.

Cả đất nước đang hết mình chống dịch, tôi chống dịch, bạn cũng nên như vậy.

"Có gì cũng được trừ có bệnh, thiếu gì cũng được trừ thiếu sức khỏe"

Sức khỏe không phải tất cả, nhưng không có sức khỏe nghĩa là không có gì. Người có sức khỏe là có hy vọng, và người có hy vọng là có tất cả mọi thứ. Cuốn sách sẽ mang tới cho anh/chị những trang kiến thức hữu dụng và bổ ích về các phương pháp chữa bệnh tự nhiên phòng chữa bệnh và cân bằng lối sống hoàn toàn tự nhiên do chính tác giả đã khám phá, thử nghiệm trong 15 năm ròng rã để viết nên cuốn sách này.

Tất nhiên, những phương pháp được hướng dẫn trong cuốn sách này cũng chỉ mang tính chất tham khảo và học hỏi là chính, bởi lẽ mỗi người đều có thể trạng về sức khỏe khác nhau, do đó không phải là ai cũng có thể áp dụng thành công những phương pháp chăm sóc sức khỏe này.

Vài điều về tác giả Trần Bích Hà, Bà là người hiểu biết sâu rộng trong lĩnh vực này cũng như các vấn đề về sức khoẻ. Bà đã giúp đỡ hàng ngàn người từ khắp nơi bằng chính các kĩ thuật chữa bệnh đã tự áp dụng cho bản thân. Những kiến thức của tác giả không chỉ về sức khoẻ đại tràng mà còn về cả cách thực hiện các phương pháp juice fasting, thanh lọc đại tràng, ứng dụng của dầu dừa và đặc biệt là thải độc, quả thật rất ấn tượng ngay cả đối với tôi, một bác sĩ. Với tri thức sâu sắc của bà về lối sống lành mạnh, các thực phẩm tốt cho sức khoẻ và rèn luyện thân thể rất đáng ngưỡng mộ. Những trải nghiệm tại SOUKYA càng củng cố thêm nhiều kiến thức cho bà về hiệu quả của việc thanh lọc cơ thể. Bà cũng hiểu rất rõ về ảnh hưởng của thực phẩm và độc tố tới bệnh ung thư và các bệnh mạn tính khác.

Các phương pháp y học thay thế nhằm cải thiện sức khoẻ rất hữu ích với những ai muốn cải thiện sức khoẻ bản thân. Cuốn sách này mang đến nhiều giá trị to lớn với những người muốn tự nâng cao sức khoẻ của chính mình.

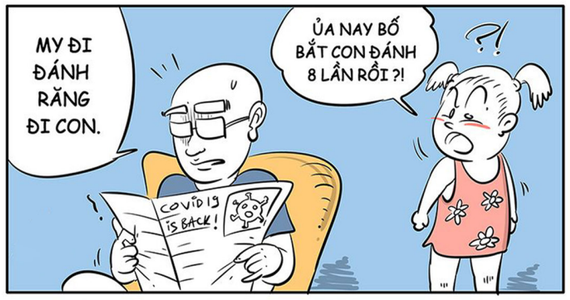
Nhưng thông điệp quan trọng nhất của cuốn sách này có lẽ không phải là những công thức hay phương pháp cụ thể, bởi mỗi phương pháp có thể có tác dụng tốt với một số người, nhưng chưa chắc đã phù hợp với người khác. Điều thu nhận quý giá từ những trang sách của tác giả là niềm tin vào khả năng của mỗi con người làm chủ sức khỏe của mình. Nếu ta có lòng tin và quyết tâm tìm tòi thì những bệnh mãn tính sẽ được chế ngự ở mức độ này hay mức độ khác. Ưu điểm tuyệt đối của những biện pháp tự nhiên là nếu không lạm dụng thì chúng không gây hại thêm cho cơ thể bạn. Nếu muốn cải thiện tình trạng sức khỏe của mình, bạn hãy lên đường thử nghiệm y học thay thế. Cuốn sách sẽ khơi gợi ý tưởng và tạo động lực, hãy dùng nó như hướng dẫn khởi hành. Nhưng để đến đích hay không hoàn toàn phụ thuộc vào độ kiên trì của ý chí và sức dẻo dai của đôi chân bạn.

Hơn tất cả, chúng ta đang ở trong một cuộc chiến dài hạn với Covid-19 việc tự chăm sóc bản thân, tăng cường sức đề kháng, chuẩn bị cho mình một bộ áo giáp vững chắc cả về tinh thần và sức khỏe là một điều rất cần thiết. Chính vì vậy trong số phát hành lần này, ban biên tập đã cẩn thận lựa một cuốn sách hữu ích có trên tủ sách Kosy Books với mong muốn giới thiệu với anh/ chị một tác phẩm có giá trị trong mùa dịch nói riêng và trong cuộc sống nói chung. Anh/chị hãy cùng tham khảo nhé!

Trang Đoàn

Con virus SARS-CoV-2, về bản dạng giới chắc là lưỡng tính. Vì xét về khía cạnh chửa đẻ sinh sản thì chúng đẻ nhanh như điện, là điểm đặc thù giống cái, còn xét về tính cách can đảm đại trượng phu thì chúng chắc chắn là giống đực.

Chúng "Phú quý bất năng dâm" - người siêu giàu cũng nhiễm; "bần tiện bất năng di-người nghèo kiệt cũng có thể nhiễm luôn; "Uy vũ bất năng khuất" - quan chức to mấy cũng không tránh được, nhiễm tuốt.



Trang Đoàn sưu tầm

TRIỆU PHÚ KOSY

ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

ĐÁP ÁN SỐ 11

Với Ô Chữ Bí Ẩn trong Kosy News số 11, Game Đuổi Hình Bắt Chữ lần đầu tiên xuất hiện đã thử thách sự nhạy bén, vốn từ vựng dồi dào của các thành viên Kosy Group. Sau đây là đáp án của BBT:

>>>