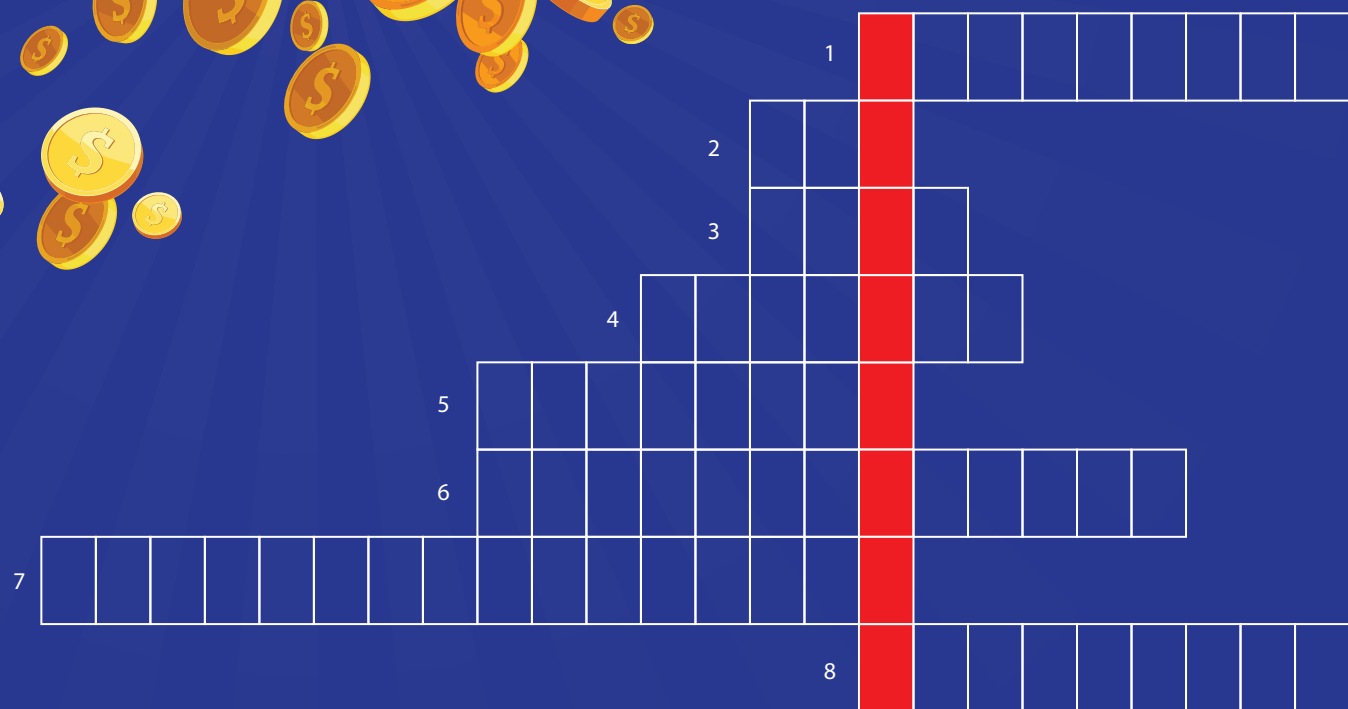


Triệu phú KOSY

Đố vui có thưởng



CÂU HỎI PHỤ :

- Câu 1 : Muốn bán được đất chúng ta cần có gì ?
 Câu 2: Không có chân, không có tay mà hay mở cửa, là gì ?
 Câu 3: Vào ngày 22/7/2019 KOSY có sự kiện gì nổi bật đánh dấu bước phát triển của năm 2019?
 Câu 4: Công đoạn dán giấy để thông báo chính thức, công khai cho công chúng biết về một vấn đề nào đó là hoạt động gì ?
 Câu 5: Một trong những nguồn năng lượng trọng yếu của ngành Năng lượng tái tạo Kocy đang khai thác
 Câu 6: Một trong những dự án sắp được khởi công trong thời gian tới (gợi ý: Một dự án BĐS)
 Câu 7: Dự án có diện tích 38 ha trong quỹ dự án của KOSY
 Câu 8: Công trình xây dựng vì xã hội gần đây nhất được thực hiện ở địa phương nào?

CÂU HỎI CHÍNH:

Đáp án xa tận chân trời nhưng lại gần ngay trên tay?

THỂ LỆ:

Giải thưởng trị giá **200.000 VNĐ** sẽ được trao cho 5 câu trả lời đúng và nhanh nhất được gửi về hòm thư banbientap@kosy.vn của KOSY NEWS. BBT chúng tôi đã sẵn sàng trao quà rồi đây ạ.

Trò chơi gồm 8 hàng ngang tương ứng với 8 câu hỏi phụ và 1 hàng dọc. Hàng dọc màu đỏ là từ khóa đáp án mà anh/chị cần tìm.

KOSY NEWS

SỐ 1 | Tháng 8 năm 2019

Nội san phát hành ngày 20 hàng tháng

360° về Sếp

SẾP trong
MẮT EM

RA MẮT
— SỐ —
ĐẦU TIÊN

Bạn tôi
là Sếp

MỤC LỤC

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 03 | Thư ngỏ BBT | 16 | Bạn tôi là Sếp |
| 04 | Cảm xúc tháng 8 | 20 | Những ngày đầu đến KOSY - Sếp trong mắt em |
| 06 | <ul style="list-style-type: none">Niềm yết HoseKý kết AVLand | 22 | Bất động sản không còn ngại tháng Ngâu |
| 07 | Hội nghị xúc tiến đầu tư Lào Cai | 24 | Tản mạn về cơm trưa văn phòng tại KOSY |
| 08 | UBND tỉnh Lạng Sơn thăm và làm việc tại KOSY | 26 | Sinh nhật tháng 8 |
| 09 | <ul style="list-style-type: none">Ủng hộ phong trào nông thôn mới tại Lạng SơnKhánh thành trường mầm non Sin Súi Hồ | 27 | Tuyển dụng |
| 10 | Sân chơi trẻ em tại dự án KOSY Mountain View | 28 | Ăn gì? Xem gì? Chơi gì? |
| 11 | Hành trình đỏ 2019 | 30 | Truyện cười |
| 12 | Gương mặt KOSY | | |

NỘI SAN SỐ 1 Tháng 08/2019

Chịu trách nhiệm nội dung: Ts. Nguyễn Việt Cường
Chịu trách nhiệm xuất bản: Nguyễn Thị Thùy Trang
Thư ký Biên tập: Đoàn Thị Trang
Biên tập: Nguyễn Thị Hồng Ngân
Thiết kế: Đỗ Thanh Tùng

LIÊN HỆ TÒA SOẠN

Phòng Truyền thông - Tập đoàn Kosy
Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Hội Nhà báo Việt Nam, phố Dương Đình Nghệ, Cầu Giấy, Hà Nội
Email: Banbientap@kosy.vn

THƯ NGỎ



Các thành viên đại gia đình KOSY thân mến!

Đã gần 12 năm trôi qua, kể từ ngày Tập đoàn KOSY được chính thức hình thành. Mặc dù còn gặp nhiều khó khăn, nhưng KOSY đã từng bước chinh phục, vượt qua, và đạt được nhiều thành tựu nhất định! Và trên hành trình khăng định uy tín, vị thế và giá trị thương hiệu đó, KOSY đã tạo dựng được cho mình một tinh thần tập thể mạnh mẽ, bền vững cùng những giá trị văn hóa, nhân văn đáng để tự hào.

Ngày hôm nay, các bạn đang cầm trên tay cuốn tạp chí nội bộ đầu tiên của Tập đoàn KOSY, đây là ấn phẩm mang giá trị tinh thần KOSY to lớn mà chúng tôi – những thành viên Ban biên tập – mong muốn được gửi gắm tới toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn, cũng như các khách hàng, đối tác, quý bạn hữu, và gia đình... bằng tất cả tâm huyết và tình cảm của mình.

Với định kỳ phát hành hàng tháng, bắt đầu từ tháng 8/2019, KOSY NEWS sẽ là kênh thông tin và truyền thông chính thức của Tập đoàn, nơi truyền tải các giá trị văn hóa KOSY, nơi góp phần khơi nguồn cảm hứng để gắn kết nội bộ, nơi chia sẻ các câu chuyện kiến thức nghiệp vụ,

những dự định, ước mơ, và là nơi để người KOSY ở mọi miền đất nước được kết nối, được biết và hiểu các công việc của nhau, cùng hướng tới chung tay vì một tập thể bền vững...

Ở KOSY NEWS, không quan trọng chuyện bạn là ai, làm công việc gì và ở bất kỳ vị trí nào, Ban biên tập chúng tôi chân thành mong muốn nhận được sự tin tưởng, hưởng ứng và tham gia chung tay của tất cả các bạn. Hãy viết bài hoặc gửi thông tin, chia sẻ cùng chúng tôi những suy nghĩ, mong muốn và những góp ý của mình, để KOSY NEWS phát huy được tối đa giá trị của một kênh thông tin, văn hóa nội bộ, phát triển bền lâu và trở thành tờ báo được mọi người yêu thích, mến đọc.

Không ước mơ những điều quá to tát, chúng tôi chỉ mong muốn và nỗ lực hết sức để KOSY NEWS sẽ được đón chờ như một món ăn tinh thần ý nghĩa dành cho mỗi thành viên đại gia đình KOSY hàng tháng.

Xin cảm ơn và mong chờ những ngày tái ngộ!

BBT

Tháng 8,...

Chỉ là một chút xao động chuyển mùa,
và nắng thì bớt gắt hơn,...

Tháng 8, đường phố bớt tắc nập hơn, dòng người như chậm chậm và nhẹ nhàng hơn. Người ta chờ đợi những cuộc hẹn bên quán cafe nhỏ với những câu chuyện vu vơ. Phố xá dường như trầm tĩnh lạ.

Còn ở trong ta, tháng 8 trẻ trung, tháng 8 nổi sôi, ta hết mình với những dự định, ước mơ và hoài bão. Nhiệt huyết trong ta vẫn nguyên vẹn. Như một cái kén, ta bùng tỉnh sau giấc ngủ triền miên, ló đầu ra mỉm cười cùng ông mặt trời. Vươn vai đứng dậy, ta ngẩng cao đầu, ngạo nghễ,...

Và tháng 8 ở KOSY, chúng ta đã, đang và sẽ mãi mang trong mình động lực phát triển mạnh mẽ cùng quyết tâm chinh phục, hướng tới những thành công mới.

Sự kiện cổ phiếu KOS niêm yết HOSE thành công trong những ngày cuối tháng 7 đã tạo lên những hiệu ứng nhất định, nâng tầm quy mô và giá trị thương hiệu KOSY, từ đó tạo đà và tiếp thêm sinh khí cho các công tác đầu tư trải dài khắp mọi miền đất nước. Từ Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác đầu tư trên 3000 tỷ đồng phát triển các dự án mới với UBND tỉnh Lào Cai trước sự chứng kiến của Thủ tướng chính phủ, đến chuyến thăm và làm việc của Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn cùng lãnh đạo một số sở, ngành tại KOSY, cùng những lời mời tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư tại các địa phương,.... đã và đang cho thấy sự phát triển mạnh mẽ của thương hiệu KOSY trên thị trường...

Tháng 8, cũng là tiền đề để các tin vui từ Bạc Liêu, Cà Mau, đến Hà Nam, Vĩnh Phúc, Lạng Sơn, Lai Châu,... đều cho thấy những thuận lợi, khả quan...

Tháng 8, KOSY sôi động lắm các hoạt động sản xuất kinh doanh, công tác thi công trải đều trên khắp các công trường từ

các dự án bất động sản tại Bắc Giang, Thái Nguyên, Lào Cai, đến dự án nhà máy thủy điện Nậm Pạc 1-2 tại Lai Châu,...

Tháng 8 cũng là thời điểm đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư. Tháng 8, chúng ta chuẩn bị đón thêm một thành viên mới – văn phòng đại diện tại Lai Châu.

Tháng 8, chúng ta cũng chuẩn bị hoàn thành một công trình mang ý nghĩa xã hội, có tính nhân văn cao cả tại Lai Châu khi chuẩn bị khánh thành trường mầm non xã Sin Súi Hồ, đồng thời chuẩn bị khởi công xây dựng nhà văn hóa bản Huổi Hán – xã Nậm Xe, huyện Phong Thổ, Lai Châu.

Và tháng 8, chúng ta cùng chung vui sinh nhật các thành viên ưu tú của Tập đoàn, đặc biệt là sinh nhật của người thuyền trưởng – Chủ tịch HĐQT/TGĐ Nguyễn Việt Cường (23/8)...

...
Tháng Tám yêu thương, ta đang đầy trong tim xúc cảm và nhận ra hạnh phúc thật giản đơn. Nó nằm trong những đôi mắt ngây thơ, những nụ cười hồn nhiên, những bàn tay bé xinh, trong những việc ta làm, những gì ta nghĩ, và trong cả những điều ta cảm nhận.

Tháng Tám trăm tư. Ta chăm chỉ chắt chiu, chăm chỉ gom góp và chắt lọc cảm xúc, giấu mình trong tự khúc ngày sinh, giấu mình trong sự lung linh huyền ảo của những ngọn nến vừa thấp sáng. Để tới một ngày tháng Tám nào đó, ta lấy ra, lau chùi và đánh bóng những cảm xúc tưởng như đã mốc meo, được cất giữ từ lâu. Vẫn tinh khôi và trong trẻo như ngày nào. Mùa vẫn trôi. Tháng Tám đi qua, và cảm xúc còn vẹn nguyên...

Và tháng Tám, ta chào mừng KOSY NEWS – số 1 ra đời!

CỔ PHIẾU KOS TĂNG TRƯỞNG TỐT SAU THÁNG ĐẦU TIÊN NIÊM YẾT TRÊN HOSE

Sáng ngày 22/7/2019, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HoSE) đã chính thức công bố và trao quyết định niêm yết, chào mừng ngày giao dịch đầu tiên 103,75 triệu cổ phiếu KOS của Công ty Cổ phần KOSY. Ngay sau đó, cổ phiếu KOS đã được nhiều nhà đầu tư đánh giá cao và đón nhận, thể hiện qua các phiên tăng điểm kịch trần liên tiếp, chạm ngưỡng 29.300 đồng/ cổ phiếu, nâng giá trị vốn hóa của KOSY lên trên 3.000 tỷ đồng.

Sau một tháng chính thức chuyển từ Sàn UpCOM sang HoSE, mã cổ phiếu KOS hiện có mức tăng trưởng ổn định và đang giao dịch quanh mức 26.350 đồng/cổ phiếu.

Nắm giữ 50.337.100 cổ phiếu KOS, việc KOS chính thức niêm yết trên HoSE và có sự tăng trưởng tốt đã đưa Tiến sĩ Nguyễn Việt Cường - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty CP KOSY lên vị trí TOP 49 người giàu nhất



trên Sàn Chứng khoán Việt Nam với giá trị tài sản nắm giữ tương đương 1.326 tỷ đồng (cập nhật ngày 20/8/2019)

KOS là mã cổ phiếu ngành bất động sản thứ 47 đủ điều kiện niêm yết trên HoSE - Sàn Chứng khoán lớn nhất và có tiêu chuẩn cao nhất tại Việt Nam. Việc KOS chính thức niêm yết trên sàn HoSE là một bước tiến thuận lợi hơn để tiếp cận nguồn vốn trong và ngoài nước, nâng cao vị thế thương hiệu KOSY trên thị trường cả nước, đặc biệt là ở khu vực phía Nam.

TẬP ĐOÀN KOSY – AVLAND KÝ KẾT HỢP TÁC TƯ VẤN VÀ TIẾP THỊ DỰ ÁN KĐT KOSY BẮC GIANG

Ngày 14/8/2019, Tập đoàn KOSY đã tổ chức Lễ ký kết hợp tác tư vấn và tiếp thị dự án KĐT KOSY Bắc Giang với Công ty AVLand tại Hà Nội.



Hiện nay, Tập đoàn KOSY đã và đang triển khai đầu tư phát triển nhiều dự án bất động sản tại thị trường Bắc Giang. Trong đó, khu đô thị KOSY Bắc Giang đang là sản phẩm được khách hàng chào đón bởi sức hút đến từ quy hoạch khoa học, hiện đại với nền tảng hạ tầng đô thị đồng bộ, mật độ xây dựng thấp kết hợp các công trình tiện ích công cộng, cảnh quan và cây xanh được phân bố hài hòa...

Nằm trong kế hoạch, định hướng phát triển dài hạn của Tập đoàn KOSY, việc mở rộng quy mô hợp tác với các đối tác phân phối chuyên nghiệp như AVLand sẽ giúp Tập đoàn KOSY tập trung toàn bộ nguồn lực để triển khai phát triển thêm nhiều dự án mới, kiến tạo nên những cộng đồng dân cư văn minh, hiện đại tại các tỉnh thành trên cả nước.

KOSY KÝ THỎA THUẬN HỢP TÁC ĐẦU TƯ HÀNG NGHÌN TỶ ĐỒNG PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN MỚI TẠI LÀO CAI



Tập đoàn KOSY sẽ đầu tư phát triển các dự án bất động sản, nghỉ dưỡng và sân GOLF trên địa bàn tỉnh Lào Cai với tổng mức đầu tư dự kiến trên 3.000 tỷ đồng. Đây là thỏa thuận cam kết đầu tư được Tập đoàn KOSY và UBND tỉnh Lào Cai ký kết trước sự chứng kiến của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và đại diện các bộ ngành, địa phương trong khuôn khổ "Hội nghị xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch tỉnh Lào Cai 2019" diễn ra vào sáng ngày 20/7/2019.

Cũng tại sự kiện này, UBND tỉnh Lào Cai đã trao cho Tập đoàn KOSY các quyết định chấp thuận đầu tư phát triển các dự án mới trên địa bàn tỉnh.

Tại Lào Cai, Tập đoàn KOSY đang triển khai thực hiện một số dự án bất động sản, trong đó, dự án Khu đô thị KOSY Mountain View cơ bản hoàn thiện và đã đón nhiều cư dân về an cư, lạc nghiệp... góp phần thay đổi diện mạo đô thị thành phố, thúc đẩy kinh tế

- xã hội vùng phát triển. Việc được chính quyền Lào Cai tin tưởng, đánh giá cao và lựa chọn KOSY là nhà đầu tư ký thỏa thuận hợp tác phát triển các dự án tại Lào Cai đã thể hiện được uy tín và năng lực triển khai dự án của Tập đoàn KOSY.

Trước sự chứng kiến của Thủ tướng chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, ông Nguyễn Việt Cường - Chủ tịch Tập đoàn KOSY đã thể hiện quyết tâm, cam kết sớm hoàn thiện các thủ tục cần thiết để triển khai các dự án đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng, mỹ quan dự án. Trong tương lai, khi các dự án này được triển khai, Tập đoàn KOSY sẽ góp phần phát triển đô thị mạnh mẽ hơn nữa, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế xã hội, tạo thêm nhiều việc làm đồng thời tăng nguồn thu ngân sách nhà nước.



CHỦ TỊCH UBND TỈNH LẠNG SƠN CÙNG LÃNH ĐẠO MỘT SỐ SỞ, NGÀNH THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI TẬP ĐOÀN KOSY

Ngày 14/8/2019, Tập đoàn KOSY đã vinh dự tiếp đón đoàn công tác của UBND tỉnh Lạng Sơn do ông Phạm Ngọc Thường – Chủ tịch UBND tỉnh làm trưởng đoàn cùng lãnh đạo một số sở, ngành, văn phòng UBND tỉnh đến thăm và làm việc tại văn phòng Tập đoàn ở Hà Nội.

Tiến sĩ Nguyễn Đức Diệp – Phó TGD Thường trực cùng đại diện Ban lãnh đạo và CBNV Tập đoàn KOSY đã đón tiếp đoàn thân mật và trọng thị.

Tại buổi làm việc, tiến sĩ Nguyễn Đức Diệp đã giới thiệu khái quát về Tập đoàn KOSY, về các thế mạnh phát triển và các dự án quy mô, giàu tiềm năng

mà Tập đoàn đã, đang và sắp triển khai trong các lĩnh vực bất động sản và năng lượng tái tạo. Đây được xác định là hai lĩnh vực kinh doanh chiến lược của Tập đoàn. Đồng thời, tiến sĩ Nguyễn Đức Diệp cũng đánh giá cao môi trường đầu tư của tỉnh Lạng Sơn, coi đây là điểm đến hấp dẫn đối với doanh nghiệp tham gia đầu tư vào tỉnh.

Phát biểu trong buổi thăm và làm việc tại KOSY, ông Phạm Ngọc Thường – Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn cũng đã bày tỏ sự đánh giá cao về năng lực, tốc độ tăng trưởng và quy mô doanh nghiệp của Tập đoàn KOSY. Đặc biệt, ông cũng đánh giá cao sự nghiêm túc, nỗ lực của Tập đoàn KOSY khi nỗ lực triển khai công tác nghiên cứu, phát triển công tác đầu tư dự án tại Lạng Sơn.

Ông khẳng định: “Tỉnh chính thức đề xuất và mong Tập đoàn

KOSY sẽ tiếp tục đẩy mạnh việc tìm hiểu, nghiên cứu, xem xét và dành những nguồn lực nhất định để đầu tư vào Lạng Sơn...”. Ông cũng bày tỏ: “Tôi tin rằng, tỉnh Lạng Sơn và Tập đoàn KOSY sẽ có những sự hợp tác thành công với những dự án cụ thể trong thời gian tới...”

Ông cũng yêu cầu các sở, ngành, địa phương quan tâm và phối hợp với doanh nghiệp trên tinh thần sẵn sàng tạo điều kiện tối đa để doanh nghiệp đầu tư phát triển kinh tế - xã hội tỉnh.

Cũng nhân chuyến thăm này, ông Phạm Ngọc Thường đã có lời mời chính thức tới Tập đoàn KOSY tham gia “Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019” có sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ và các Bộ/ngành Trung ương dự kiến diễn ra vào tháng 10/2019 tới đây.

Tập đoàn KOSY ủng hộ **500 triệu đồng** xây dựng đường nông thôn mới tại Lạng Sơn



Ngày 19/8/2019, hưởng ứng lời kêu gọi vận động ủng hộ phong trào làm đường giao thông nông thôn trong thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới tại Lạng Sơn, Tập đoàn KOSY đã trao tặng UBND tỉnh Lạng Sơn 500 triệu đồng, chung tay cùng lãnh đạo và bà con nhân dân tỉnh Lạng Sơn phát triển nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Đây là hoạt động nhiều ý nghĩa thể hiện sự chung tay của doanh nghiệp góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế, xã hội tại địa phương.

TẬP ĐOÀN KOSY KHÁNH THÀNH VÀ TRAO TẶNG ĐIỂM TRƯỜNG MẦM NON TRUNG TÂM XÃ SIN SUỐI HỒ - HUYỆN PHONG THỔ - LAI CHÂU

Ngày 19/8/2019, Tập đoàn KOSY phối hợp với UBND xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu tổ chức Lễ Khánh thành và Trao tặng Trường Mầm non trung tâm xã Sin Suối Hồ ngay trước thềm năm học mới 2019 – 2020.

Sau khi khánh thành và đi vào sử dụng, đội ngũ giáo viên và các bé mầm non trên địa bàn xã sẽ có được cơ sở vật chất dạy và học khang trang, đầy đủ chức năng và kiên cố, an toàn.

Khởi công xây dựng từ tháng 6/2019, sau gần 3 tháng thi công, công trình trường mầm non trung tâm xã Sin Suối Hồ đã được hoàn thiện và nghiệm thu với quy mô gồm dãy phòng học và các phòng chức năng như nhà bếp, nhà ăn,... với tổng kinh phí xây dựng trên 500 triệu đồng.

Đây là nguồn kinh phí được hỗ trợ từ Tập đoàn KOSY, với mong muốn được chung tay cùng chính quyền và nhân dân địa phương tiếp sức giấc mơ đến trường, nuôi dưỡng ước mơ tiếp cận con chữ của trẻ em xã Sin Suối Hồ - một xã vùng cao còn nhiều khó khăn.

Đặt công tác xã hội và trách nhiệm vì cộng đồng song hành cùng các hoạt động sản xuất kinh doanh, Tập đoàn KOSY đã, đang và sẽ tiếp tục triển khai nhiều hơn nữa các hoạt động thiện nguyện chung tay vì cộng đồng, với mục tiêu lan tỏa đi những giá trị yêu thương, hướng tới chia sẻ được nhiều hơn cùng các hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống.





Sân chơi dành cho trẻ em là một không gian quan trọng có nhiều ý nghĩa trong quy hoạch xây dựng khu đô thị. Hiểu được điều này, Tập đoàn KOSY – chủ đầu tư của dự án KĐT KOSY Mountain View đã thể hiện tầm nhìn quy hoạch của mình khi thiết kế và xây dựng sân chơi kết hợp công viên xanh, tạo không gian vui chơi an toàn, xanh, sạch cho trẻ em trong khu đô thị.

Sân chơi khu đô thị KOSY Mountain View

Điểm đến mỗi ngày của trẻ em phố núi

Được bố trí ở vị trí trung tâm khu đô thị, khuôn viên sân chơi rộng, trải thảm cỏ xanh mướt, sạch sẽ, an toàn và rợp bóng cây xanh. Mỗi buổi chiều hàng ngày, nơi đây tràn ngập tiếng cười con trẻ. Một nhóm cười vui bên trái bóng tròn, một nhóm chơi đuổi bắt, đầu đó phía xa là những cô bé cậu bé vô tư ngồi chơi oẳn tù tì trong ánh mắt dõi theo trìu mến của cha mẹ.

Cảm giác bình yên, là ở đó chứ đâu...

Với tổng diện tích dự án 38ha, KĐT KOSY Mountain View được thiết kế quy hoạch đồng bộ về hạ tầng giao thông, hạ tầng đô thị, hướng tới phát triển thành một khu đô thị hoàn chỉnh bao gồm đầy đủ các công trình tiện ích như nhà văn hóa, trường học, trung tâm thương mại, công viên cây xanh, sân chơi trẻ em,... xen kẽ với các công trình nhà ở nhằm tạo ra một môi trường sống tiện ích, hoàn hảo và đồng bộ

cho cuộc sống của cư dân.

Việc sân chơi trẻ em được hoàn thiện không chỉ đáp ứng nhu cầu về không gian vui chơi giải trí lành mạnh cho cộng đồng cư dân mà đây còn là tiện ích sống làm gia tăng giá trị cho khu đô thị KOSY Mountain View.

Ông Lưu Quang Chung – Phó BQLDA KOSY Mountain View chia sẻ: “Xây dựng công viên cây xanh và sân chơi trẻ em là hạng mục quan trọng được Tập đoàn KOSY chúng tôi ưu tiên triển khai thi công tại dự án KĐT KOSY Mountain View. Bởi chúng tôi phát triển dự án, không đơn thuần chỉ ở những m2 xây dựng mà là mong muốn góp phần kiến tạo cộng đồng dân cư nhân văn, tiên tiến, có phong cách sống hiện đại với nhiều tiện ích, qua đó tạo nên giá trị sống gia tăng bền vững cho mình và cho xã hội...”

*Lưu Quang Chung
– BQLDA Lào Cai*



HÀNH TRÌNH ĐỎ 2019

Một giọt máu cho đi, một mảnh đời ở lại!

“Hành trình Đỏ” là chương trình hiến máu nhân đạo có quy mô lớn trên toàn quốc với tính nhân văn cao cả. Năm 2019, “Hành trình Đỏ” đã đi qua 39 tỉnh thành trong cả nước, thu về trên 85.000 đơn vị máu.

Đối với Tập đoàn KOSY, việc chung tay cùng xã hội luôn được xác định là trách nhiệm song hành với các hoạt động sản xuất kinh doanh, theo đó, đồng hành cùng “Hành trình Đỏ” đã trở thành hoạt động thường niên nhiều ý nghĩa trong những năm qua. Những giọt máu nghĩa tình thể hiện nghĩa cử cao đẹp cũng như tấm lòng, tình cảm và trách nhiệm của người KOSY đối với cộng đồng, chung tay hướng tới kiến tạo một xã hội tốt đẹp hơn.

Với việc trực tiếp tham gia hiến máu tại “Hành trình Đỏ”, Ban lãnh đạo Tập đoàn KOSY đã lan tỏa tinh thần thiện nguyện tới CBNV toàn Tập đoàn khi thu hút sự đăng ký tham gia của đông đảo CBNV từ khắp các văn phòng, chi nhánh của KOSY như Lào Cai, Thái Nguyên, Bắc Giang,... về tham gia hội quân tại Hà Nội.

Hồi hộp, chờ mong! Nhiều người phải hạ quyết tâm để vượt qua những băn khoăn, lo lắng cùng “nỗi sợ kim tiêm”, cũng có những người đã tham gia

đến lần 3, lần 4,... thậm chí là lần thứ 25, nhưng rồi sau tất cả, chỉ còn lại niềm vui và những nụ cười.

Qua nhiều lần tham gia đồng hành cùng “Hành trình Đỏ”, người KOSY đã đóng góp hàng trăm đơn vị máu cho chương trình.

Trực tiếp tham gia hiến máu tại “Hành trình Đỏ 2019”, Tiến sĩ Nguyễn Việt Cường – Chủ tịch HĐQT/ TGĐ Tập đoàn KOSY chia sẻ: “Cho đi là còn mãi, do đó, trong những năm qua, KOSY luôn chủ động với các hoạt động xã hội ý nghĩa nhằm gắn kết các thành viên và chia sẻ với cộng đồng...”

Và cứ như vậy, đến hẹn lại lên, những ngày cuối tháng 7/2019, người KOSY lại gặp nhau, cùng đi qua cơn mưa mùa hạ, cùng đắm mình trong tuổi thanh xuân một cách đầy ý nghĩa. Bởi mỗi hoạt động thiện nguyện dù to, dù nhỏ, đều sẽ trở thành cầu nối để sự sẻ chia của người KOSY được nhân lên gấp bội, cộng hưởng thành những giá trị nhân văn sâu sắc. Chia sẻ để được thành công hơn, và thành công hơn để chia sẻ được nhiều hơn...



360° về Sếp

Anh vẫn bảo “hãy chọn thứ ngon nhất mà ăn, chọn thứ đẹp nhất mà mặc, chọn nơi đẹp nhất để trải nghiệm, nhưng hãy chọn con đường khó nhất mà đi...”

Với anh, chúng tôi hiểu KOSY là tâm huyết, là động lực và là ý nghĩa lớn nhất trong câu chuyện của cả cuộc đời anh theo đuổi.

KOSY chính thức ra đời ngày 10/3/2008, đúng trong giai đoạn khủng hoảng của nền kinh tế chung trên thế giới và Việt Nam cũng nằm trong những ảnh hưởng chung khó khăn đó. Song có lẽ, chính vì được ra đời trong hoàn cảnh đó, nên KOSY và con người KOSY đã học được cách kiên cường, đối diện rồi vượt qua những khó khăn, thách thức và từng bước chinh phục những thành công.

Và ở KOSY, trên con đường đó, in đậm dấu ấn hình ảnh anh – người thuyền trưởng!

Nhân dịp sinh nhật anh, ngày 23/8, cùng KOSY NEWS khám và “phá” về con người của Sếp dưới những góc nhìn rất khác!

Sếp trong công việc – Đúng là một người đáng nể, đáng để học tập và đáng...sợ

- **Nhìn xa và hoài bão lớn:**
Sếp luôn là đầu tàu, vạch ra những hướng đi và ý tưởng mới cho chiến lược dài hạn của KOSY
- **Lạc quan hơi...lộ:**
Thể hiện rõ nhất ở câu nói “Ngày xưa không có gì, chúng ta còn vượt qua được những giai đoạn khó khăn nhất và có được ngày hôm nay. Vậy thì với những gì đang có ở ngày hôm nay, đã to lớn hơn ngày xưa rất nhiều rồi, chắc chắn chúng ta sẽ làm được

những điều gì đó lớn hơn nhiều nữa, KOSY sẽ phát triển mạnh nữa trong tương lai”!

- **Cẩn thận và tỉ mỉ:**
Để phát triển KOSY theo đúng định hướng và tầm nhìn chiến lược, Sếp chính là người phải trần trở và đối diện với nhiều áp lực nhất. Do đó, sếp luôn cẩn thận trong mọi việc, tính phương án dự phòng, hợp đồng ký kết luôn có các điều khoản ràng buộc phòng bất trắc, câu chữ, con số phải chính xác, các phương án tài chính phải chắc chắn, chỉ tiêu phải kiểm soát được từng khoản nhỏ,...
- **Kỷ luật khắt khe:**
Có thể nói sếp chính là đại diện cho những kỷ luật của công ty. Đa phần nhân viên chúng tôi tuân thủ kỷ luật là vì... sợ Sếp và nể Sếp.
- **Trí nhớ siêu phàm:**
Chúng tôi vẫn bảo nhau “Không biết có việc gì có thể lọt qua mắt Sếp được không nhỉ?”

Full name:

Nguyễn Việt Cường

Birth: 23/8/1976

Nhóm máu: O

Sở thích: Chơi Golf, đọc sách, nghiên cứu pháp luật, du lịch, hút “xì gà”, hát, nhậu và thích được khen là đẹp trai.

Sở ghét: Ghét CBNV không trung thực, ghét sự không tâm huyết và nửa vời, ghét bị nói là xấu trai! ☹️

Sếp ngoài công việc - Những bất ngờ dần dần mới biết

• Sếp... ham vui và ham chơi:

Trong tất cả các cuộc vui, Sếp thể hiện mình là một chuyên gia...cướp mic chính hiệu. Thể loại nhạc của sếp cũng là thể loại siêu tiến chiến, thể hiện rõ tình yêu quê hương đất nước vô bờ bến của mình. Còn lý do để Sếp thích dòng nhạc đó là vì, giọng Sếp không hợp để hát được các dòng nhạc khác.

• Sếp hài hước:

Ở KOSY, người lên tiếng đầu tiên "trêu hoa ghẹo nguyệt" tất cả CBNV luôn là Sếp. Sếp cũng là người tích cực phá vỡ những căng thẳng trong các buổi họp hành nhất công ty.

• Sếp rất đáng yêu:

Thỉnh thoảng Sếp vui vui là hay...rút ví cho anh chị em vài tờ xanh xanh. Phòng ban nào đi du lịch là cứ cửa Sếp mà xin. Kiểu gì cũng được ít nhất một bữa hải sản, tôm hùm tươi rói.

• Rất quan tâm tới đời sống CBNV:

Ban đầu khi đến với KOSY, ai cũng nghĩ và hình dung về Sếp với hình ảnh một người lãnh đạo nghiêm nghị, khó gần,... Song không phải, và điều này sẽ biến mất sau đúng một ngày làm việc. Bởi trong công ty, hoàn cảnh gia đình ai thế nào, khả năng từng người ra sao, thậm chí cả chuyện anh em nào đang có "tình ý" với chị em nào Sếp cũng nghe ngóng, nắm được hết. Tình cờ có lần ngồi nói chuyện và nghe Sếp tư vấn, khuyên nhủ mà chúng tôi giật mình phát hiện ra Sếp còn biết nhiều hơn cả những nhân viên tự nhận là "chuyên gia tâm lý" chúng tôi cộng lại. Hóa ra lâu nay Sếp vẫn gần gũi, quan tâm nhân viên theo cách riêng của mình.



Sếp "định vị" KOSY!!!!

Nhiều người từng hỏi, cái tên KOSY có nghĩa là gì? Để rồi nhận về câu trả lời rằng bản thân nó là một từ vô nghĩa, nhưng cái tên đó, chắc chắn sẽ làm nên được những điều ý nghĩa. Điều đó đã tạo nên niềm tin và động lực để người KOSY đồng lòng, quyết tâm đưa KOSY trở thành một điều gì đó lớn lao như kỳ vọng.

KOSY được định vị hình ảnh là một nhà phát triển và đầu tư bất động sản tận tâm, nên chúng tôi hiểu rằng mình sẽ phải có trách nhiệm về nơi ở cho tương lai của nhiều thế hệ. Điều này khác với việc ngày hôm nay bán trên giấy, ngày mai bỏ đi và khách hàng kêu trời với sản phẩm mà họ nhận bàn giao nhưng không biết sau này ai sẽ chăm sóc và gìn giữ sự phát triển bền vững ở đó.

Vậy con đường của mình ở đâu?

Sếp định vị KOSY gắn liền với phát triển bền vững. Bền vững bằng uy tín, bằng cam kết song hành với khách hàng từ đầu đến cuối, và bền vững trong cách tư duy về quy hoạch đô thị. Phát triển sản phẩm bất động sản bền vững đòi hỏi phải dài hơi, đặt con người vào trung tâm và chắc chắn sẽ có nhiều đánh đổi và trong đó KOSY, đôi khi sẽ sẵn sàng chấp nhận thiệt đi về lợi nhuận để mang lại những giá trị mà mình theo đuổi. Đó cũng là một niềm tự hào được dựa trên nền tảng tài chính minh bạch và định hướng phát triển nhân văn, khác biệt của KOSY.

Sản phẩm của KOSY sẽ không tính bằng giá tiền mà là ở giá trị sống và môi trường sống đủ đầy mà chúng ta mang lại cho khách hàng. Làm gì cũng làm thật, làm gì cũng làm rất chân chất và KOSY đơn giản là Kiến tạo những an lành trong những đô thị xanh thịnh vượng.

Ngân An

Nhiều lần, trong các buổi tiệc của công ty, tôi được chứng kiến khoảnh khắc các anh vui vẻ nâng ly rồi uống cạn vị men say nồng, nét mặt phấn khởi, rạng ngời như uống rượu với người tri kỷ, không hề có ranh giới của cấp bậc, vị trí. Và tôi thầm ngưỡng mộ những con người ấy - những người bạn trọng tình, trọng nghĩa lâu hơn 25 năm, qua bao nhiêu sóng gió vẫn cùng chí hướng, lựa chọn chung một con đường. Dù bạn mình là “Sếp”, bên cạnh sự ngưỡng mộ, quan hệ của các anh rất chân thành, chia sẻ, tôn trọng và thấu hiểu lẫn nhau. Hãy cùng nghe các anh chia sẻ cảm nhận về Sếp của mình.

Bạn tôi là Sếp



Cuộc sống sinh viên thiếu thốn và đam mê

Vào năm 1994, đất nước vẫn còn nhiều khó khăn, với quyết tâm theo đuổi sự nghiệp học hành để có tấm bằng Cử nhân mà ít người làm được ở thời điểm đó, các anh đã gặp nhau ở mái trường Đại học Nông nghiệp 1 - Hà Nội (nay là Học viện Nông nghiệp Việt Nam).

Qua câu chuyện hỏi thăm nhau, giới thiệu quê quán, các bạn cùng lớp đều có sự khâm phục nhất định đối với cậu bạn đến từ thị trấn Phố Lu, huyện Bảo Thắng, Lào Cai. Vì điều kiện khu vực đó khi ấy thực sự khó khăn. Để theo học hết cấp 3 đã là một sự nỗ lực, đừng nói rằng thi đỗ Đại học.

Cảm quan với lần gặp ban đầu và qua vài lần tiếp xúc thì nhận thấy cậu bạn đó rất thân thiện, dễ mến. Không hề có sự khoa trương, chém gió hoặc làm gì đó để tự mình nổi bật trước đám đông. Ở Anh luôn có sự điềm tĩnh của một người anh cả trong gia đình.

Cuộc sống sinh viên xa nhà, lại sống trong ký túc xá, vốn thiếu thốn trăm bề. Cậu sinh viên hồi đó tuy sống tiết kiệm do hoàn cảnh chung nhưng là người rất đàng hoàng và hào phóng, sẵn sàng vì bạn gặp khó khăn mà hỗ trợ hết mình, thậm chí mang cả đồ của mình đi “cầm” để giúp bạn.

Ngay từ thời sinh viên, Anh đã có những đam mê, tìm tòi, suy nghĩ về định hướng phát triển, để tự mình kinh doanh, tự mình làm chủ. Anh là một trong những người chịu khó “đèn sách” nhất lớp, khiến các bạn khâm phục. Có nhiều ngày ở ký túc khi đó, các bạn cùng

phòng ngủ hết hoặc đi chơi thì Anh vẫn một mình cời trần quần đùi, ngồi ở đầu giường tầng 2, trước cái hòm tôn huyền thoại (mà sinh viên nào cũng có 1 chiếc) cùng chiếc đèn học Rạng đông say sưa đọc sách. Một trong những cuốn sách truyền cảm hứng, khơi dậy niềm đam mê và mong muốn phải làm điều gì đó lớn lao, khẳng định được bản thân mà anh yêu thích chính là cuốn “Bí quyết kinh doanh để trở thành người giàu có và hạnh phúc” của tác giả Napoleon Hill.

Là người nhạy bén trong kinh doanh từ rất sớm, Anh nhìn ra cơ hội kiếm tiền trong mọi hoàn cảnh. Thời kỳ làm luận văn ra trường, biết được một số bạn học lực kém nhưng dồi dào tài chính, do thấy có nhu cầu nên Anh đã từng nhận viết luận văn thuê để kiếm tiền.

Kỷ niệm mà các bạn của Anh nhớ mãi là hôm sinh nhật Anh cách đây 22 năm, ngày 23/8/1997 tại “Quán Sinh Viên”. Vì quý mến Anh nên năm đấy các bạn tham dự rất đông. Nhà ở Lào Cai, nên trước đó, Anh đã xách một can lớn đặc sản rượu

San Lùng xuống cho các bạn cùng thưởng thức.

Sau khi liên hoan kẹo bánh nước ngọt đầy đủ, nhóm bạn cùng nhau mở “tiệc rượu” tại quán. Không thể nhớ nổi mọi người đã uống nhiều bao nhiêu, song đến tận bây giờ vẫn còn lưu giữ được một tấm ảnh mang tên “cuộc sinh nhật nhớ đời” mà các thành viên tham dự vẫn không thể nào quên.



Năm tháng khởi nghiệp đầy gian nan. Tài sản chỉ là ý chí sắt đá buộc phải thành công

Sinh ra trong một gia đình bố mẹ là công chức truyền thống ở Lào Cai, tài chính khó khăn, nên Anh rất vất vả khi trụ lại Hà Nội. Năng lực bản thân và nội lực ngầm trong Anh lúc này mới bắt đầu phát huy.

Bạn bè Anh chia sẻ: “Ấn tượng lớn nhất thời kỳ đó là tham vọng làm giàu của Cường. Làm giàu bằng mọi cách. Nhận thấy việc gì ra tiền đều bắt tay vào làm. Và khi đã làm thì làm LỚN luôn”. Anh biết tận dụng mọi mối quan hệ, không chịu đứng sau ai hoặc để ai điều khiển mà luôn tìm ra hướng đi riêng cho bản thân để tự phát triển.

Sau những gian nan, thành công đan xen thất bại liên tiếp, Anh rút ra cho mình bài học kinh nghiệm rồi quyết tâm thành lập doanh nghiệp, khởi nghiệp với nghề in, lĩnh vực giáo dục với các cơ sở liên kết đào tạo nghề, trường trung cấp, cao đẳng, ...

Năm 2008, Anh cùng các cộng sự thành lập KOSY. Cái tên KOSY đến rất ngẫu nhiên, khi Anh dùng các chữ cái ghép lại với nhau, định hướng chọn cho doanh nghiệp của mình cái tên “độc nhất vô nhị”, không trùng lặp, dễ đọc, dễ nhớ. Sau này, cách đặt tên KOSY đã thể hiện tầm nhìn dài hạn của Anh trong việc phát triển thương hiệu. Tiền thân của KOSY là thi công công trình xây dựng, khai thác khoáng sản và lĩnh vực giáo dục đào tạo. Sau khi nhận thấy lĩnh vực bất động sản là lĩnh vực tiềm năng, KOSY đã chuyển hướng, lựa chọn đây là lĩnh vực mũi nhọn.

Không may mắn, quá trình hình thành và phát triển KOSY đã phải đối mặt với 2 cuộc khủng hoảng kinh tế, thị trường bất động sản đi xuống, ấn tượng nhất là thời kỳ 2013-2015. Khi đó, KOSY đang triển khai 4 dự án. Áp lực trả nợ là rất lớn tuy nhiên Anh từ chối toàn bộ các lời đề nghị chuyển nhượng dự án. Rất nhiều người ngạc nhiên vì nếu chuyển nhượng, sẽ đủ trả nợ và dư ra một số tiền lớn. Nhưng cho đến sau này thì mọi người mới nhận thấy đó là quyết định đúng đắn. Nếu chuyển nhượng hết thì khi thị trường tốt lên, không có dự án để làm, coi như đóng cửa Công ty chỉ ít cũng trong thời gian 2-3 năm để xin dự án mới. Hơn nữa, bất động sản là lĩnh vực tiềm năng, chỉ cần vượt qua được chu kỳ đi xuống, giữ được dự án, khi thị trường phục hồi, sẽ có những lợi ích không

đong đếm được. Anh Sơn - Giám đốc Ban QLDA tại Bắc Giang chia sẻ: “Điều quan trọng, nhiều người chỉ mong trả được nợ để đỡ áp lực là xong, nhưng tầm nhìn của Cường là sau này sẽ sở hữu vượt qua số nợ đó vài chục lần, nên không giống người ta, Cường vẫn kiên định với mục tiêu đã đặt ra và kiên quyết thực hiện. Ở trong hoàn cảnh và thời điểm đó, nói ra điều này, nhiều người sẽ cho là hoang tưởng. Nhưng cho đến nay, tất cả đều phải công nhận là rất sáng suốt”.

Bạn bè còn ngưỡng mộ bởi Anh là người trọng chữ Tín. Một lời Anh nói ra, Anh sẽ tìm mọi cách để thực hiện. Ngay cả trong lúc khó khăn nhất, anh chấp nhận vay lãi ngoài để duy trì hoạt động của công ty, đủ nguồn lực để đảm bảo chế độ cho người lao động. Ngay khi có điều kiện, Anh đã trả dứt điểm đến đồng tiền cuối cùng.

Ngoài ra, người đàn ông đó phải có tinh thần thép thì mới đối mặt và vượt qua được những gian nan của giai đoạn khó khăn một cách thần kỳ đến vậy. Mặc dù áp lực công việc và tài chính cực lớn, như người khác có thể đóng cửa công ty nhưng với Anh thì ngược lại: luôn lạc quan, mọi hoạt động của công ty vẫn duy trì đều đặn, giữ tốt mối quan hệ với chính quyền các tỉnh để duy trì, triển khai công việc, tìm mọi nguồn để hợp tác, tháo gỡ khó khăn.

Cũng vì tin tưởng vào uy tín cá nhân và được truyền cảm hứng từ người đứng đầu nên dù KOSY có khó khăn, song đa số CBNV vẫn muốn gắn bó, sát cánh cùng Anh để vượt qua.

Ý chí, khát vọng làm giàu, luôn vươn lên khẳng định bản thân cộng với tham vọng lớn và quyết tâm thực hiện cho bằng được dù trong hoàn cảnh khó khăn nhất, đã đem lại những thành công lớn cho Anh. Những tư tưởng, định hướng Anh chia sẻ thời gian đó, tuy không nói ra, nhưng nhiều người cho rằng điều đó là hoang đường. Tuy nhiên, cho đến giờ, Anh đã đưa con thuyền KOSY đi đúng định hướng, đạt được đúng mục tiêu, bức tranh do Anh vẽ ra đang từng bước rõ nét hơn bao giờ hết.



Những chàng trai đầy nhiệt huyết năm ấy - 25 năm sau giờ ra sao?

Sau 25 năm, những chàng sinh viên trẻ trung, lạc quan và đầy hoài bão khi xưa đã trưởng thành, đang ở đỉnh cao nhất của phong độ. Đến giờ, họ đều đã là những người đàn ông bước sang tuổi U40, có sự nghiệp ổn định, thành đạt trong cuộc sống, hài lòng với lựa chọn của mình. Họ vẫn song hành cùng nhau trên một chiến tuyến, mà người thuyền trưởng chính là cậu bạn ngày xưa học chung một lớp “không phải thuộc diện ăn chơi, quây phá, nghịch ngợm, yêu đương nhiều” song để lại ấn tượng vô cùng sâu sắc bởi đam mê, ý chí, nghị lực và bản lĩnh dám nghĩ dám làm, dám đương đầu với khó khăn, thử thách. Cậu bạn đó, chính là Chủ tịch của Tập đoàn Kosy - Ts. Nguyễn Việt Cường. Và những người bạn cùng lớp A3 Khóa 40 Khoa Quản lý Đất đai trường Đại học Nông nghiệp I năm ấy, không ai khác, chính là các cá nhân có nhiều đóng góp tại KOSY như anh Sơn - Giám đốc Ban Quản lý dự án tại Bắc Giang, anh Dục - Phó Giám đốc Ban Quản lý dự án tại Bắc

Giang, anh Hưng - phụ trách Giải phóng mặt bằng tại dự án Bắc Giang, anh Lượng - phụ trách Giải phóng mặt bằng dự án tại Lào Cai...

Cuộc sống cứ thế trôi đi. Giờ đây 5 người đàn ông đều đang làm việc dưới mái nhà Kosy Goup. Anh Bá Lượng chia sẻ: “Mọi người hay đùa KOSY là cái “nôi” của những người bạn nhưng ai cũng hiểu đó là tâm huyết là công sức lớn lao của Cường đã thai nghén và hình thành từ thời trẻ của mình. Bản thân tôi và các bạn sẽ luôn và mãi tự hào về anh ấy...”

Trang Thùy tổng hợp



Những ngày đầu đến Kosy - Sếp trong mắt em



“Sếp” đối với bạn là người như thế nào? Trong mắt những thành viên mới sẽ có ấn tượng gì nhỉ? Có giống như mình vẫn hay tưởng tượng: Sự nghiêm nghị, khó tính, đạo mạo, lời nói thét ra lửa, nhân viên sẽ phải truyền nhau một quy tắc ngầm nào đó để dè chừng khi gặp sếp chẳng hạn?

Mối lương duyên giúp tôi và những thành viên mới khác hiểu nhiều hơn về vị “Lãnh đạo tối cao” đó chính là nhờ công ty có những sự kiện đặc biệt để chúng tôi có cơ hội diện kiến Sếp rõ ràng hơn, cả về cử chỉ, tính cách, phong thái làm việc. Trong đại hội cổ đông, Sếp đã có bài phát biểu, không tôi nghĩ đó là những dòng chia sẻ cảm xúc thì đúng hơn, Sếp chia sẻ về cuộc đời, hành trình của Sếp đã và đang tiếp bước, suốt những phút trải lòng đó, tôi ấn tượng nhất với câu nói của Sếp “KOSY không bao giờ từ bỏ các bạn, chỉ có các bạn từ bỏ KOSY”. Thoáng trong đầu tôi thấy được, Sếp là một người trọng tình nghĩa, thân thiện chứ không hề giống với hình tượng trong đầu mình vẫn thường nghĩ, ngồi lại và lắng nghe cả những câu chuyện xưa nay hiếm về những vấp ngã rồi lại đứng lên, về tình bạn, bằng hữu tính bằng mấy chục năm của Sếp chính là những đồng nghiệp hiện tại, đủ để thấy từ “Sếp” nhân viên vẫn thường ngày gọi không chỉ là một cấp bậc mà còn là sự gắn gũi, sự kính trọng.

Khi Sếp của chúng tôi ngoài giờ làm việc thì sẽ như thế nào? Cả tôi và những thành viên mới khác đều thắc mắc, không biết Sếp có thời gian để giải trí, hòa vào đời sống của CBNV không. Cầu được ước thấy, Sếp của chúng tôi vui chơi cũng nhiệt tình như ai: Trong dịp liên hoan lần đầu tiên của công ty mà tôi được tham gia, chúng tôi ngạc nhiên khi nhìn thấy sếp cầm mic hát khí thế những bài nhạc trữ tình, nhạc trẻ. Ai dám tin được vị Sếp mà tôi tưởng là nghiêm nghị lại đang nhiệt tình cùng nhân viên song ca thể kia cơ chứ.

Rất hài hước: Điều này thì phải trực tiếp trải nghiệm thì tôi mới phát hiện ra, bởi tôi luôn nghĩ, giữa Sếp với nhân viên luôn có một rào cản ngăn cách cấp bậc nào đó, nhưng không, sự thân thiện, hài hước đến không ngờ, hài hước theo hướng tạo động lực, tạo bầu không khí vui vẻ cho mọi người khi đến làm việc chính là điều làm tôi – nhân viên mới tính theo ngày hoàn toàn ngỡ ngàng đến bối rối.

Rất quan tâm tới đời sống nhân viên: Ban đầu, như đã nói, tôi cứ tưởng Sếp là một người lạnh lùng, khó gần. Thì ra không phải. Trong công ty, hoàn cảnh gia đình ai thế nào, khả năng từng người ra sao. Hóa ra dù là nhân viên mới hay đã từng gắn bó nhiều năm, Sếp vẫn được hiểu là một người truyền lửa rất gần gũi, quan tâm đến nhân viên.

Dù là thành viên mới hay đã đồng hành từ những ngày đầu tiên thì Người KOSY chúng tôi vẫn luôn ngưỡng mộ con thuyền và vị thuyền trưởng đang chèo lái KOSY.

Trang Đoàn

Bất động sản

không còn ngại

Tháng Ngâu

Tháng Ngâu gắn liền với câu chuyện tình của Ngưu Lang - Chức Nữ

Tháng 7 Âm lịch vốn là “khắc tinh” của các công ty phát triển bất động sản không chỉ bởi tâm lý khách hàng kiêng kỵ mua nhà, đất trong tháng “cô hồn” mà còn bởi trong tháng này, lượng mưa “ngâu” thường lớn sẽ ảnh hưởng đến tiến độ thi công, đặc biệt với các dự án khu đô thị như KOSY hiện đang là chủ đầu tư.

Tháng “cô hồn” là gì?

Phong tục cúng cô hồn bắt nguồn từ tích cổ Trung Hoa. Theo truyền thuyết từ mùng 2/7 Âm lịch, Diêm Vương ra lệnh mở Quỷ Môn Quan và đến rằm tháng 7 thì “thả cửa” để cho ma quỷ túa ra tứ phương, đến sau 12 giờ đêm ngày 14/7 thì kết thúc và các ma quỷ phải quay lại địa ngục.

Do đó, ở một số quốc gia như Việt Nam, Trung Quốc, vào tháng 7 âm lịch, dân gian quan niệm trên dương thế có rất nhiều quỷ đói nên phải cúng cháo, gạo, muối để chúng không quấy nhiễu cuộc sống bình thường. Bên cạnh đó, nhiều gia đình Việt cho rằng, việc cúng cô hồn còn là để làm phúc, giúp những cô hồn ít ra cũng có một ngày được no nê, đỡ tủi phận. Đó là ý nghĩa mang tính nhân văn rất cao trong văn hóa Việt, cũng như quan niệm về ngày xá tội: con người dù đã gây ra những tội ác gì thì trong quá trình chịu trừng phạt, quả báo, cũng có một ngày xá tội, để đỡ khổ cực, đau đớn...

Một số quan niệm dân gian cho rằng đây là thời điểm các hoạt động làm ăn, kinh doanh, buôn bán... nhìn chung không thuận lợi, do đó, không nên tậu đất, dựng nhà, sửa cửa, đám cưới... Nhiều người dân và ngay cả một số doanh nghiệp lớn cũng có xu hướng hạn chế các hoạt động giao dịch, khởi công... trong thời gian này.

Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng những quan niệm này chưa được bất kỳ khoa học nào chứng minh là đúng. “Mọi người có thể có được đức tin song không nên sa đà vào mê tín. Nhiều khi chính sự sa đà sẽ khiến họ vượt mất cơ hội tốt”, GS. TS Phạm Đức Dương, chuyên gia về Ngôn ngữ dân tộc và Đông Nam Á học chia sẻ.

Đặc biệt, rằm tháng 7 trùng với lễ Vu Lan, báo hiếu cha mẹ. Bản chất của ngày rằm này rất nhân văn, là thời điểm để mọi người tưởng nhớ người quá cố và tỏ lòng biết ơn với cha mẹ. Đây là thời điểm con người nên hướng tới yêu thương, đến ơn, đáp nghĩa và lòng từ bi thay vì tự mình đặt ra những điều “kiêng kỵ” không có cơ sở khoa học.

Và vì sao lại là tháng Ngâu?

Truyền thuyết kể rằng, xưa có chàng Ngưu Lang sống ở dương thế yêu say đắm nàng tiên nữ dệt vải Chức Nữ là con gái út của Ngọc Hoàng trên Thiên đình.

Một lần, Ngưu Lang trông thấy chín tiên nữ hạ xuống tắm bên bờ sông, liền giấu xiêm y của nàng trẻ nhất, không cho nàng về Trời và hỏi cưới nàng làm vợ, được nàng đồng ý. Ngọc Hoàng biết chuyện Chức Nữ lấy một người phàm trần đã vô cùng tức giận và lệnh cho Vương Mẫu nương nương dẫn theo một đội binh mã đưa Chức Nữ về trời. Trên đường về trời, để chia cắt đôi vợ chồng trẻ, Vương Mẫu đã rút trăm cày tước biến thành sông Ngân Hà. Ngưu Lang và Chức Nữ nhìn nhau qua dòng sông thần rộng mênh mông, nước mắt ngập tràn. Cảm động trước tình yêu của họ, loài quạ thương cho sự chia cách của hai người nên cứ vào ngày 7/7 Âm lịch hàng năm (gọi là ngày Thất Tịch) chúng lại kết thành cầu Ô Thước bắc ngang sông Ngân Hà để giúp vợ chồng Ngưu Lang, Chức Nữ gặp mặt.

Chỉ được gặp nhau một ngày duy nhất trong năm nên khi chia ly vợ chồng Ngưu Lang, Chức Nữ đều khóc và những giọt nước mắt trút xuống như mưa trong tháng 7, nhân gian gọi là mưa Ngâu.

Cũng vì lý do này nên ở Việt Nam, người ta không tổ chức đám cưới vào tháng 7 Âm lịch vì có mưa dầm dề suốt tháng đồng thời lại có thể có gió bão để kiêng kỵ cho cuộc sống vợ chồng trẻ sau này có thể bị chia ly, chỉ gặp nhau một năm một lần giống vợ chồng Ngâu.

Quan niệm hiện đại về đầu tư, phát triển bất động sản trong tháng Ngâu

Tuy nhiên, hiện nay, không ít người đã thay đổi quan niệm “án binh bất động” trong tháng 7 Âm lịch. Nhiều chủ đầu tư đã ra những quyết định quan trọng về khởi công, động thổ, ký kết hợp tác... trong tháng Ngâu bởi lý do một năm cũng chỉ có 12 tháng, chúng ta đang phải tìm mọi cách để nâng cao năng suất lao động, thời gian và chất lượng công việc, không nên để bị tụt hậu bởi những niềm tin vu vơ, thiếu cơ sở khoa học. Các chủ đầu tư có kinh nghiệm như KOSY đều có phương án thi công dự phòng về thời tiết, sắp xếp triển khai các hạng mục ít phụ thuộc vào trời mưa, đảm bảo tháng Ngâu vẫn đạt được khối lượng công việc theo đúng kế hoạch trên tất cả các công trường dự án.

Cũng có không ít nhà đầu tư cá nhân còn chớp thời cơ quyết định “xuống tiền” đầu tư bất động sản đúng tháng Ngâu bởi lẽ đây là thời điểm mà các chủ đầu tư “tung” ra nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn nhằm kích cầu. Dự án Khu đô thị KOSY Mountain View cũng đang áp dụng chính sách tặng ngay gói chăm sóc sức khỏe trị giá 20 triệu đồng cùng 1 phiếu bốc thăm may mắn với cơ hội sở hữu giải thưởng đặc biệt xe ô tô Hyundai Tucson 2019 khi đặt mua thành công lô đất tại dự án trong tháng Ngâu. Thực tế, khi mua sắm bất động sản, điều quan trọng nhất là hướng, phong thủy, khả năng tài chính, chính sách bán hàng, chứ việc kiêng kỵ tháng Ngâu đôi khi khiến khách hàng bỏ lỡ cơ hội đầu tư thông thái.

Mặt khác, tháng 7 Âm lịch còn là mùa Vu Lan báo hiếu, mùa con cháu hướng đến các đấng sinh thành, gia tiên. Xét trên phương diện đó, cùng giá trị của ngôi nhà nơi Tổ ấm được vun đắp, các thành viên trong gia đình có điều kiện yêu thương chăm sóc lẫn nhau. Con cháu có nơi hiểu nghĩa hướng về cha mẹ, tổ tiên. Đầu tư bất động sản mùa Vu Lan tháng 7 Âm lịch dường như thực sự ý nghĩa và ấm áp, thiêng liêng hơn.

Trang Thùy tổng hợp





Tản mạn về **CƠM TRƯA VĂN PHÒNG** tại KOSY

Cơm trưa văn phòng đã và đang trở thành một “nét văn hóa ẩm thực” của thời đại 4.0 và tại KOSY, “trưa nay ăn gì nhỉ?” đã trở thành một đề tài luôn thu hút sự tham gia sôi nổi của đông đảo cánh anh chị em.



Tại văn phòng Hà Nội, khi buffet cơm tầng 10 được coi là phương án thảnh thơi anh chị em... “đổi món” khi không còn lựa chọn nào khác, thì các bữa trưa cũng trở nên rôm rả và xôm tụ hơn rất nhiều. Với tiêu chí ăn gì cho gần, cho nhanh, vẫn đảm bảo đủ no, đủ chất vì còn phải tranh thủ thời gian để nghỉ trưa, các anh chị em đã lựa chọn cho mình bữa trưa theo nhiều cách khác nhau. Có người thể hiện sự chịu khó khi nấu sẵn đồ ăn ở nhà rồi mang theo, nhưng trên thực tế hàng ngày có quá nhiều việc đã chiếm lấy hết thời gian, nên không phải ai cũng có thể duy trì được phương án này dài ngày. Nhiều người thì chọn dịch vụ cơm văn phòng giao tận nơi để tiện đặt cơm mang đến vào

mỗi buổi trưa hoặc gọi cơm hộp. Chuyện cơm văn phòng của anh chị em KOSY cũng nhiều phen điều khốc dở mếu dở nhưng thú vị, như có hôm đặt cơm, nhưng tắc đường hay sao đó, thế là được cả buổi trưa ngồi chờ cơm “dài cả cổ”, sắp hết giờ nghỉ mà chưa thấy cơm đâu. Hay lại có khi vừa ăn được vài miếng, chuẩn bị húp canh thì thấy ngay một con sâu trong cọng cải. Nghĩ đến cảnh đó, xem chừng cũng hết muốn ăn. Mỗi người có một cách để lo chuyện ẩm thực cho bữa trưa, song chung quy lại, hàng ngày, buổi trưa ở văn phòng vẫn quần quanh “ở đâu, ăn gì?”!

Còn tại văn phòng các tỉnh như Sông Công, Gia Sàng, Lào Cai, Lai Châu,... anh chị em được chăm sóc cẩn thận hơn với những đầu bếp siêu xịn nấu ăn tại chỗ. Không ít anh em văn phòng Hà Nội đặc biệt thích đi công tác tỉnh, lý do chỉ vì lưu luyến lắm vị thức ăn ngon của đầu bếp tại các văn phòng chi nhánh! Đơn giản thế thôi! Cùng dạo quanh bữa trưa của anh em KOSY nhé!

Ngân An





TS. Nguyễn Việt Cường
23/8

SINH NHẬT THÁNG 8



Vũ Đức Chung
3/8



Tiêu Thị Tương Vi
8/8



Nguyễn Văn Sơn
9/8



Trần Văn Thịnh
12/8



Vũ Đức Chung
16/8



Hồng Nhung
17/8



Lê Lam Tiến
17/8



Hoàng Quốc Quân
17/8



Nguyễn Hiền Thắng
20/8



Mai Văn Hậu
20/8



Trần Thanh Tùng
21/8



Hà Duyên Hoàng
22/8



Đỗ Thanh Tùng
24/8



Nguyễn Văn Nghĩa
24/8



Trải thảm đỏ - Đón nhân tài

vị trí tuyển dụng HOT trong tháng

Chúng tôi có gì:

- ✓ Môi trường làm việc chuyên nghiệp
- ✓ Cơ chế thăng tiến rõ ràng
- ✓ Phúc lợi hấp dẫn
- ✓ Sếp thân thiện luôn tạo điều kiện cho những kiện tướng mới thỏa sức phát huy khả năng của bản thân.

"Về KOSY đi anh em"

Đoàn tàu KOSY GROUP đã và đang đi trên hành trình kiến tạo những công trình mang tầm thời đại, trên hành trình đó, chúng tôi luôn luôn tìm kiếm những thành viên mới tiềm năng để cùng KOSY ngày càng hoàn thiện và phát triển hơn trong công cuộc xây dựng, kiến thiết trong tương lai.

LÀM VIỆC TẠI HÀ NỘI

Stt	Vị trí	SL
1	Phó Phòng Đầu tư & Phát triển dự án	1
2	Kỹ sư thiết kế hạ tầng kỹ thuật thi công	2
3	Kiến trúc sư quy hoạch	1
4	Chuyên viên quản lý đất đai, giải phóng mặt bằng các dự án	2
5	Chuyên viên Nhân sự - Quản lý hệ thống KPI	1
6	Chuyên viên giao dịch chứng khoán	1
7	Kế toán tổng hợp	2

LÀM VIỆC TẠI VĂN PHÒNG HỒ CHÍ MINH

Stt	Vị trí	SL
1	Chuyên viên Đầu tư phát triển dự án	2
2	Kiến trúc sư quản lý quy hoạch - thiết kế	1

LÀM VIỆC TẠI LAI CHÂU

Stt	Vị trí	SL
1	Kỹ sư Giám sát xây dựng công trình thủy điện	2
2	Chuyên viên pháp lý đầu tư thủy điện	1

Trân trọng chào đón đến với KOSY GROUP.



Điều Ba Mẹ Không Kể

PHIM CHIẾU RÁP

Bao nhiêu nước mắt đủ để đong đầy tình thương!

Lễ Vu lan là dịp nhắc nhở chúng ta về công ơn nuôi dưỡng của các bậc sinh thành. Còn gì ý nghĩa hơn khi ngồi lại cùng cha mẹ, người thân và xem một bộ phim đủ để đánh thức nỗi niềm trong bạn.

“Điều ba mẹ không kể”, một phim tuyệt vời cho những ai muốn cảm nhận những giá trị nhân văn thấm thía và sự thật đầy lắng đọng về hai chữ “Gia Đình”. Sẽ có những giọt nước mắt rơi xuống nhưng không vô ích. Dành cho dịp lễ Vu Lan báo hiếu. Hãy dành 2 tiếng để cảm nhận và trở về nhà với bố mẹ, gia đình của mình ngay khi còn có thể nhé!

Với chủ đề gia đình chính hiệu, nội dung phim chỉ xoay quanh cuộc sống của một gia đình nhỏ 3 thế hệ, một cuộc sống bình thường như bao gia đình khác. Tuy nhiên, bên trong cái bình thường, lại ẩn chứa rất nhiều vấn đề to lớn, mà hầu hết tất cả gia đình nào cũng sẽ trải qua.

Đó là cuộc sống của những ngày cuối đời, của đôi vợ chồng già. Mà ở đó cả 2 người cùng nhìn lại và nhận ra và hối tiếc cho quá khứ, thậm chí là không còn cơ hội để nhớ về được quá khứ nữa.

Là cuộc sống của một người con trai trưởng, vốn dĩ loay hoay với khái niệm Trụ cột của gia đình. Nó cũng là cuộc sống của một người con dâu, mà trách nhiệm của cô, có khi còn nặng hơn người chồng.

Và khi cái biến cố mà sớm muộn gì nó cũng sẽ tới đó là tuổi già, bệnh tật và cả những bế tắc dồn nén trong cuộc sống, lúc đó họ mới nhận ra một điều, và câu chuyện đó mang tên “Điều ba mẹ không kể”.

Lúc đầu cứ ngỡ nó là điều gì đó bí mật, là một điều gì đó lớn lao. Nhưng hóa ra nó là câu chuyện thường ngày mà gia đình nào cũng sẽ gặp phải. Chỉ có điều nếu không kể, thì không phải ai cũng nhận ra, và cũng có thể là không còn cơ hội để nhớ về và kể lại được nữa.

Một bộ phim với nhịp phim chậm nhưng vô cùng ý nghĩa và giàu cảm xúc, tưởng chừng như sẽ mệt mỏi vì cái chậm, nhưng không, đổi lại là sự tan chảy, vỡ òa về cảm xúc. Hãy tưởng tượng khi bạn bước ra từ phòng chiếu, mà trong đầu vẫn còn vương vấn chuyện đi đến tương lai.

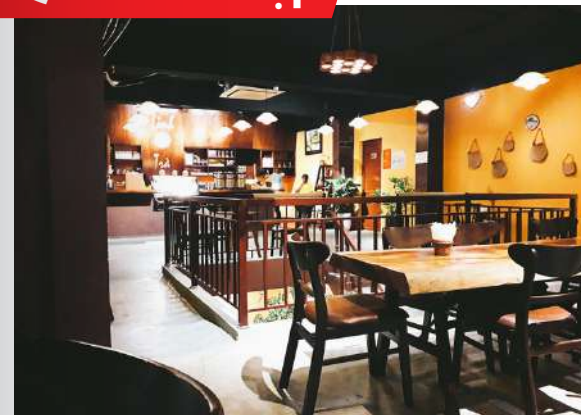
Sẽ chẳng lời nào có thể diễn đạt được hết những tình cảm chất chứa mà Điều Ba Mẹ Không Kể mang lại. Đây thật sự là một bộ phim gia đình đúng nghĩa, nhẹ nhàng có, sâu lắng có, vui có, buồn có. Tác phẩm là bản hòa ca sâu lắng với những chất liệu vô cùng đời thường, chắc chắn sẽ lưu lại trong kí ức người xem mãi về sau.

Trang Đoàn



Quán Cafe đẹp

Cafe Trà Bánh



Tiệm trà mới khai trương của chị Huệ (Về nhà đi con) ở đâu?

Thử một lần lên Phố, xem thiên hạ đang có những gì nhé. Dành cho những anh/ chị muốn tìm lại một chút hương vị thanh nhẹ giữa Hà Thành đông đúc. Khác với những mô hình cafe hay trà sữa hiện tại mà chúng ta thường bắt gặp trên đường phố Hà Nội. Tiệm trà mang tên Linh Trà Quán, nằm ở số 15 Hàng Tre. Nổi bật với tone màu và decor kiểu cổ xưa, bàn ghế hầu hết cũng là bàn ghế gỗ, các khung tranh và đồ vật trang trí trên tường cũng theo phong cách hoài cổ. Không gian quán tương đối rộng rãi, yên tĩnh.

Phía ban công tầng 2 còn có khu vực ngồi với view phố cổ để anh/chị vừa có thể thưởng thức tách trà ấm chiều thu vừa có thể ngắm nhìn đường phố mang lại nhiều dư vị cho một ngày nghỉ, tạo cảm giác thoải mái, dễ chịu.

Các món đồ uống của quán cũng rất đa dạng, từ những cái tên quen thuộc như hồng trà, trà ô long, trà nhài tới những cái tên lạ lẫm hơn như linh trà cốt xoài, trà đào tơ hồng, hồng trà chanh đào... Thậm chí còn có cả trà sữa như hồng trà sữa, trà sữa ô long. Bên cạnh phục vụ trà theo ấm, quán cũng phục vụ trà theo cốc và các món nước uống khác như dừa tươi, dừa xoài... Đặc biệt, khi uống trà, anh/chị còn có thể gọi thêm bánh ngọt hoặc một số loại mứt ăn kèm để nhâm nhi cùng trà cho thêm phần thú vị.

Cuối tuần rồi, Kosy News bật mí cho anh/chị một góc riêng tư, nền nã nhưng đủ ấm áp tính tế, hãy hẹn hò cùng với người thương, hoặc cùng với bạn bè, đồng nghiệp của mình có những cuộc trò chuyện ý nghĩa nhé.

Trang Đoàn



TRUYỀN CƯỜI SƯU TẦM

TRUYỀN THÔNG THÌ PHẢI MÔNG MÁ!

Sau khi đọc lại bài quảng cáo về căn hộ rao bán của mình, Anh A kinh ngạc hỏi nhân viên:

- Đây là tất cả những ưu điểm có ở mảnh đất của tôi có ư?

Nhân viên nhà đất mỉm cười:

- Dĩ nhiên rồi thưa ngài.

- Vậy thì tôi quyết định không bán nhà nữa. - Anh A quả quyết.

Nhân viên bối rối:

- Vì sao thế thưa ngài? Có phải tin quảng cáo này vẫn chưa đạt?

Anh A lắc đầu:

- Không, chỉ là tôi không nghĩ mình có một mảnh đất quá tuyệt vời như thế này, không nên bán.

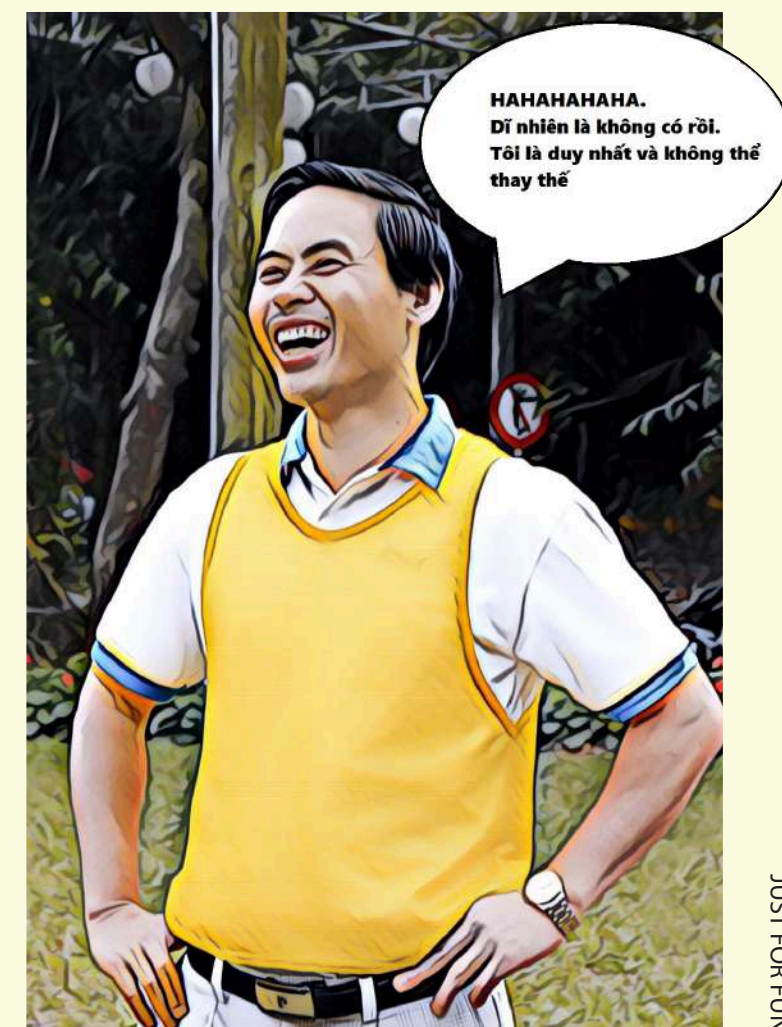


Cảnh Báo

Một cơn dông, sấm sét loang loáng, mưa như trút. Chị vợ hỏi chồng:

- Anh có nhớ bữa chúng mình mới quen nhau không? Hôm đó trời cũng sấm sét đùng đùng như hôm nay.

- Quên sao được- ông chồng thờ dài- nhưng đáng tiếc là tôi đã coi thường lời cảnh báo của thiên nhiên.



Just for Fun