TRIỆU PHÚ KOSY

Đố vui có thưởng

Chuỗi những câu đố mẹo, đố bạn giải được!

1. Cái gì con gái có, phụ nữ có chồng thì không?
2. Một anh chàng hỏi tên 1 cô gái, cô gái nói tên của cô cũng giống như 12 bắp ngô ở trong giỏ ngô này, vậy tên cô gái là gì?
3. Ai cũng biết đỉnh núi Everest cao nhất thế giới, vậy trước khi đỉnh Everest được khám phá, đỉnh núi nào cao nhất thế giới?
4. Có 1 bà kia không biết bơi, xuống nước là bả chết. Một hôm bà đi tàu, bỗng nhiên tàu chìm, nhưng bà ko chết. Tại sao?
5. Loại nước giải khát nào chứa Sắt và Canxi?
6. Trong 1 cuộc thi chạy, nếu bạn vượt qua người thứ 2 bạn sẽ đứng thứ mấy?
7. Việc gì chỉ khi bạn kết hôn thì bạn mới làm được?
8. Thân em ba mảnh
   Mặc chiếc áo mong manh
   Phục vụ các anh
   Trên tinh thần tươi mát
   Đố bạn là cái gì?

Trong số này Kosy News lựa chọn giải đố mẹo. Một chuỗi những câu đố mẹo hài hước, dí dóm thử thách đầu óc nhanh nhạy. Anh/chị hãy tìm ra những câu trả lời hợp lí nhất để rinh quà về tay nhé!

Giải thưởng lên tới **1.000.000 triệu đồng** sẽ được trao cho 5 câu trả lời nhanh nhất được gửi về hòm thư banbientap@kosy.vn của KOSY NEWS.

KOSY NEWS

SỐ 6 | Tháng 2 năm 2020

Nội san phát hành ngày 20 hàng tháng



SÔI ĐỘNG CÔNG TRƯỜNG SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN

Câu chuyện quản trị

ĐÀO TẠO - SỰ ĐẦU TƯ LÂU DÀI CỦA DOANH NGHIỆP

NGƯỜI KOSY

du xuân

MỤC LỤC

03
Cảm xúc tháng 2

04
Sôi động công trường sau Tết Nguyên Đán (Thủy điện)

06
Sôi động công trường sau Tết Nguyên Đán (BQLDA)

08
Câu chuyện quản trị: Đào tạo - sự đầu tư lâu dài của mỗi doanh nghiệp

12
Người Kosy du xuân

16
Có nên đi du lịch mùa dịch virus corona?

18
Thế giới của những người không có Valentine

20
Please Be My Valentine

22
Chào em cô gái tháng 2

24
Người Kosy làm gì vào mùa yêu thương

25
1001 cách phòng chống En nờ Cô vi của dân công sở

27
Review phim Ký Sinh Trùng

28
Review sách AQ chính truyện

30
Truyện cười

31
Kết quả Game số 5

Chịu trách nhiệm nội dung
Ts. Nguyễn Việt Cường
Chịu trách nhiệm xuất bản
Phạm Ngọc Hoàng
Thư ký Biên tập
Đoàn Thị Trang
Biên tập
Nguyễn Thị Hồng Ngân
Thiết kế
Đỗ Thanh Tùng

Liên hệ tòa soạn
Phòng Truyền thông - Tập đoàn Kosy

Địa chỉ
Tầng 6, Tòa nhà Hội Nhà báo Việt Nam, phố Dương Đình Nghệ, Cầu Giấy, Hà Nội

Email
Banbientap@kosy.vn

LỜI BAN BIÊN TẬP

Tháng 2,
trời đất ngập tràn năng lượng và sức sống của mùa xuân!

Dù còn nhiều lo lắng theo những bản tin thời sự về dịch bệnh, thiên tai, nhưng vượt trên tất cả, năm mới 2020 – năm hành động của người Kosy được bắt đầu với những quyết tâm sục sôi, in dấu trên khắp các dự án, công trường, tại các văn phòng, ban, chi nhánh các tỉnh thành trên toàn quốc!

Và KOSY NEWS tháng 2/2020 này được dành cho tinh thần hứng khởi đó!



SÔI ĐỘNG CÔNG TRƯỜNG

SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN





Năm 2020, Tập đoàn Kosy tròn 12 tuổi. Và, người Kosy đã bắt đầu chinh phục những mục tiêu quan trọng trong năm hành động này với những quyết tâm sục sôi, in dấu trên khắp các dự án, công trường!
Cùng KOSY NEWS chung niềm hứng khởi với sự sôi động đó!

CỤM NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN NẬM PẠC 1 & 2

Đẩy mạnh thi công 3 ca trên toàn công trường, hướng tới hoàn thành mục tiêu đưa nhà máy vào vận hành và phát điện, hòa lưới điện quốc gia vào quý IV/2020.













BẮC GIANG ▸







◂ LÀO CAI





◂ LÀO CAI

CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN TẠI LÀO CAI, BẮC GIANG, THÁI NGUYÊN,...

Đẩy mạnh thi công, hoàn thiện hạ tầng cơ bản, hướng tới mục tiêu sớm đưa dự án vào khai thác.



Câu chuyện quản trị

ĐÀO TẠO - SỰ ĐẦU TƯ LÂU DÀI CỦA DOANH NGHIỆP

"Tai hại hơn cả việc mất người sau đào tạo là bạn không đào tạo họ và họ tiếp tục ở lại". Câu nói của ông vua bán lẻ Zig Ziglar – người đã để lại hơn 20 đầu sách nổi tiếng về kinh doanh đã cho thấy vai trò quan trọng của công tác đào tạo trong mỗi doanh nghiệp một cách trực quan và súc tích nhất.

Đào tạo luôn đóng một vai trò quyết định trong việc phát triển bền vững của mỗi doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp đang trong thời kỳ phát triển mạnh mẽ cả bề rộng và chiều sâu như Tập đoàn Kosy.

Tại Tập đoàn Kosy, ngay từ khi thành lập, con người luôn được coi là tài sản quý báu nhất của doanh nghiệp. Theo đó, phát triển nguồn nhân lực và nâng cao chất lượng nhân sự là một trong những yếu tố quan trọng được Ban lãnh đạo Tập đoàn ưu tiên hàng đầu.

Với chiến lược "đầu tư để phát triển", thông qua các chính sách đãi ngộ nhân viên và các chương trình đào tạo, định hướng, Tập đoàn Kosy đã và đang từng bước áp dụng các chương trình đào tạo, định hướng hiệu quả, góp phần tạo dựng môi trường văn hóa doanh nghiệp phát triển bền vững.

TRUYỀN LỬA CHO CBNV MỚI

Việc hòa nhập vào một môi trường văn hóa doanh nghiệp mới có thể sẽ khiến bản thân các CBNV lo lắng, không biết mình có thể hòa nhập được hay không. Song điều này sẽ một lần nữa giúp bạn nhớ rằng bạn không đơn độc!

Tại Kosy, với nét văn hóa doanh nghiệp thân thiện, cởi mở, đoàn kết và cùng phát triển, các thành viên mới luôn được chào đón!

TIẾP SỨC ĐỘNG LỰC CHO TẬP THỂ

Xây một doanh nghiệp đã khó, nhưng giữ vững ngọn lửa phát triển và cống hiến còn khó hơn nhiều. Và để tất cả nhân sự trong công ty có chung tầm nhìn, có chung định hướng hoàn toàn không phải là điều đơn giản.

Theo tiến sĩ Nguyễn Việt Cường, Chủ tịch HĐQT, chìa khóa nằm ở tố chất của người lãnh đạo. Có nhiều mẫu lãnh đạo, từ người truyền cảm hứng cho đến những người theo phong cách "sát thủ", mỗi người có một điểm mạnh riêng. Tuy nhiên, đối với vấn đề chiến lược thì phải truyền cảm hứng, phải tiếp sức được động lực cho tập thể, và cùng nhau nhìn về mục tiêu chung.

Chính vì thế, tại Kosy, những câu chuyện quản trị, những kiến thức chuyên môn hoặc những chia sẻ kinh nghiệm làm việc thực tế luôn được Ban lãnh đạo là những người tiên phong truyền lửa, tiếp sức động lực cho tập thể CBNV.

VÀ CÂU CHUYỆN NGHĨ LỚN Ở KOSYGROUP

Bước sang năm thứ 12 của hành trình phát triển, Kosy đã có được một nền tảng văn hóa doanh nghiệp vô cùng giá trị. Nếu như văn hóa doanh nghiệp thông thường, người ta sẽ chỉ nghĩ đến văn hóa giao tiếp, ứng xử giữa lãnh đạo và các nhân viên, giữa doanh nghiệp với đối tác hay các hoạt động văn hóa, từ thiện, chăm lo đời sống văn hóa tinh thần cho người lao động





… thì với Kosy, khi suy nghĩ kỹ hơn về mục tiêu phát triển dài hạn 10 – 20 năm, văn hóa quan trọng hơn cả của Kosy Group đã xây dựng được một nền tảng văn hóa doanh nghiệp bền vững.

Câu chuyện của Kosy sẽ không chỉ đơn giản là phải có được bao nhiêu dự án, kiếm được bao nhiêu tiền, mà hơn cả đó là đi xa được đến đâu và làm thế nào để có thể có được điều đó. "Chiến lược là niềm tin, có thể rất xa vời như con cá gỗ treo trên cao, nhưng điều đó làm cho người ta tin. Họ tin rằng hôm nay ăn mắm, ăn muối nhưng tương lai sẽ ăn thịt ăn cá với lãnh đạo, hôm nay khó khăn nhưng quyết tâm đi đường dài vì họ thấy suy nghĩ của lãnh đạo đúng và có tầm", ông Cường nói và cho biết thêm, phải biết xây dựng ước mơ cho cả tập thể mà mình là người cầm lái.

Quan trọng hơn cả, phải giữ cho được sự tôn nghiêm, lòng tự trọng của doanh nghiệp; phải gây dựng được tinh thần thượng tôn pháp luật và gìn giữ sự tín nhiệm của bạn hàng, của đối tác và của thị trường… Tất nhiên, điều này sẽ không phải tự nhiên mà một sớm một chiều có được hay do một cá nhân nghĩ ra mà có được, mà cần phải cả một

tập thể, một bộ máy quản trị chuyên nghiệp, lành mạnh, biết chịu trách nhiệm giải trình trước mọi vấn đề, không ngại khó, ngại việc hoặc hay không có tâm lý phó mặc cho sự may rủi, ông Cường nhấn mạnh.

Với Kosy, sự tích lũy đáng giá về tài sản hay đất đai là điều Kosy Group có thể dễ dàng có được, nhưng sự tích lũy về tài con người lại là điều không dễ dàng, nhất là khi họ là nền tảng tạo dựng nên thành công của Kosy Group trong hiện tại và tương lai. Do đó, để Kosy có thể tiếp tục lớn mạnh và vươn ra biển lớn như mong muốn trước đó, bên cạnh khát vọng đủ lớn, Kosy Group sẽ đẩy mạnh cải tiến và liên tục đào tạo lại toàn bộ hệ thống, duy trì và phát triển mô hình quản trị theo mục tiêu (MBO - Management by Objectives) với tính phân quyền, tự chịu trách nhiệm cao với từng thành viên cũng như có chính sách đãi ngộ ở mức phù hợp năng lực từng người.

Với quan điểm như vậy, Kosy tự tin nguồn nhân sự hiện nay sẽ đảm bảo hoạt động khai thác tối ưu hóa các dự án đã, đang và sắp đầu tư, đồng thời đảm bảo mang lại hiệu quả giá trị tốt nhất cho các cổ đông, bạn hàng và đối tác. Với kế hoạch triển khai thêm nhiều dự án mới, Kosy hoàn toàn có cơ sở và tự tin vào việc sẽ vượt qua các con số mục tiêu đã đặt ra.





CÁC YẾU TỐ ĐỂ XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HIỆU QUẢ

XEM ĐÀO TẠO LÀ SỰ ĐẦU TƯ

Lý do khiến việc đào tạo thường được xem là không bắt buộc ở nhiều doanh nghiệp là vì người ta nghĩ đó là chi phí hơn là một sự đầu tư. Đúng là việc đào tạo có thể phải bỏ ra chi phí trước mắt, nhưng nó là một sự đầu tư lâu dài trong sự phát triển nguồn nhân lực của doanh nghiệp.

XÁC ĐỊNH NHU CẦU

Vì chúng ta không có thời gian hoặc kinh phí vô tận cho việc tổ chức các chương trình đào tạo, do đó, việc xác định nên tập trung vào chương trình đào tạo nào là rất quan trọng. Xác định những kỹ năng nào là thích hợp nhất với nhu cầu hiện tại và tương lai của doanh nghiệp và sẽ mang lại lợi nhuận lớn nhất.

XÂY DỰNG MỘT VĂN HÓA HỌC TẬP

Trong nền kinh tế cạnh tranh ngày nay, nếu một doanh nghiệp không học tập, nó sẽ tụt hậu. Một doanh nghiệp học tập khi con người trong đó học tập. Chúng ta cần truyền đạt mong muốn của Ban lãnh đạo rằng mọi CBNV cần tiến hành các bước cần thiết để trang bị kiến thức và mài giũa những kỹ năng trong nghề nghiệp hoặc lĩnh vực của mình. Ban lãnh đạo luôn sẵn sàng hỗ trợ những nỗ lực này bằng cách tạo điều kiện để họ hoàn thành mục tiêu.

KHÔNG GIỚI HẠN VIỆC ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo không chỉ dành cho nhân viên mới. Các chương trình đào tạo cần được xây dựng kế hoạch theo định hướng duy trì và nâng cao các cấp độ kỹ năng của tất cả nhân viên, cũng như khuyến khích họ phát triển một cách chuyên nghiệp.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ

Nếu không có những kết quả có thể đánh giá được, sẽ không thể xem việc đào tạo này là gì khác ngoài việc phải bỏ ra chi phí. Cần phải xây dựng các công cụ và phương pháp để xác định xem chúng ta đã dành được những lợi ích như thế nào từ các chương trình đào tạo. Đánh giá kết quả cũng là căn cứ để chúng ta thiết lập ngân sách đào tạo trong tương lai.

Ngân An



NGƯỜI KOSY *du xuân*

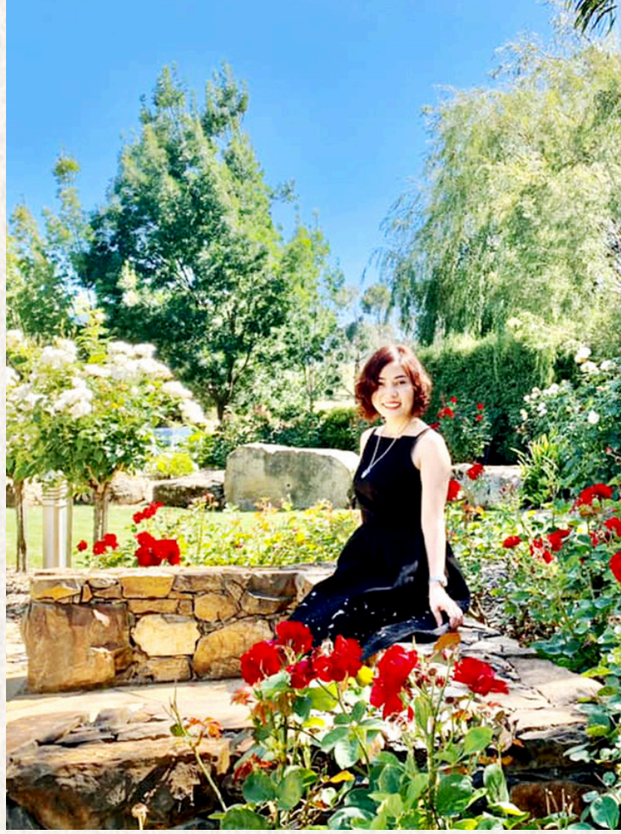
Đầu năm mới Canh Tý 2020, hòa cùng không khí tươi mới tràn sức sống của đất trời và lòng người, người Kosy cùng nhau du xuân.

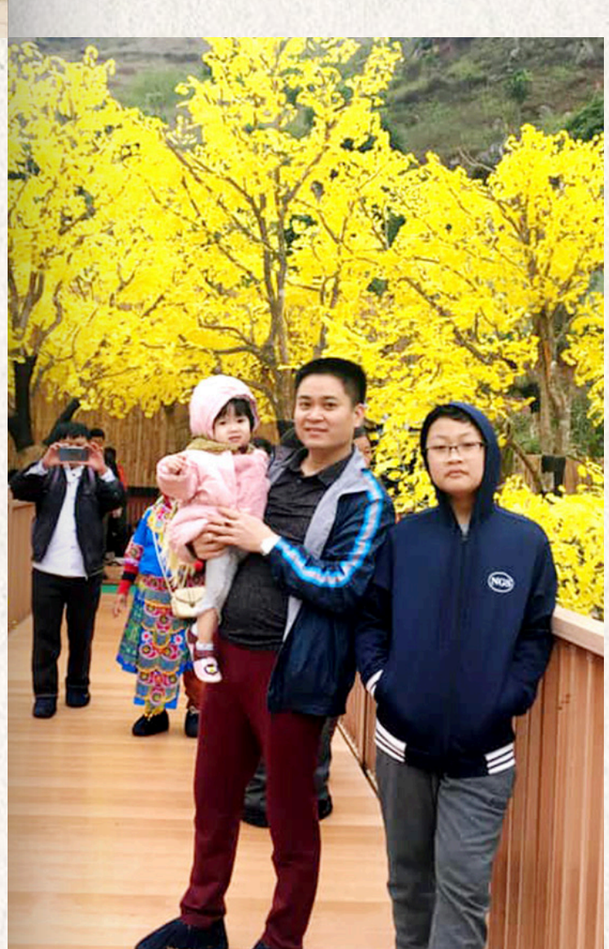
XUẤT NGOẠI HỌC HỎI VÀ TRẢI NGHIỆM

Nhắc đến Australia là nghĩ đến một xứ sở thanh bình, chan hòa với thiên nhiên. Đến Australia là đến với thành phố Sydney, là trung tâm kinh tế tài chính lớn nhất, và cũng là thành phố lâu đời nhất nước Úc với các công trình nổi tiếng như Nhà hát Opera "con sò", cầu cảng Sydney, với những bãi biển trải dài cát trắng…

Lựa chọn Australia là điểm đến du xuân cùng đại gia đình, chị Nguyễn Thị Hằng – Phó Chủ tịch HĐQT chia sẻ trong niềm hứng khởi: "Mỗi chuyến đi xa là một trải nghiệm thú vị và bổ ích, giúp mình và gia đình hiểu thêm về con người, các phong tục tập quán, văn hóa cũng như phong cảnh của các nước trên thế giới..."









DU XUÂN TRẢI NGHIỆM VĂN HÓA VIỆT

Chào xuân với cảm xúc yên bình, những chuyến đi trải nghiệm văn hóa, danh lam thắng cảnh trong nước cũng là những lựa chọn cho chuyến xuất hành đầu năm của nhiều CBNV. Mỗi điểm đến là một khám phá thú vị, để từ đó mỗi người tự thu về cho mình những trải nghiệm văn hóa mà không phải lúc nào cũng có cơ hội để tiếp cận, để hiểu và gìn giữ,…

PHƯỢT

Mùa xuân cũng là mùa cho những chuyến "phượt" xa. Những chuyến đi với xe máy - người bạn đồng hành chung thủy. Họ tự đi, tự đến, tự tìm và tự cho mình những trải nghiệm "không đụng hàng" mà bất cứ ai cũng mong ít nhất một lần làm được những điều như họ.

Anh Đinh Xuân Tiệp – Phòng Kỹ thuật chọn cho mình những khoảnh khắc hồi tưởng về chuyến đi thú vị lên đỉnh Pha Luông (Mộc Châu) cùng "đồng đội". Mỗi nơi anh đi qua, mỗi điểm dừng chân anh đến đều mang lại những khám phá bất ngờ…



... VÀ DU XUÂN TRÊN CÔNG TRƯỜNG

Vẫn là những ánh đèn đêm, tiếng máy chạy miệt mài không ngừng nghỉ, và có những con người đón Tết, chọn du xuân ngay tại công trường!

Ngân An

Xuân mới, sức sống mới.
Mỗi người đều có những chuyến đi đầu năm ý nghĩa theo một cách nào đó,
cho riêng mình. Để sau đó sẵn sàng nhiệt huyết cho một năm quan trọng
với nhiều sự kiện sôi động hướng tới kỷ niệm 12 năm Thành lập Tập đoàn 2008 – 2020.

Chúc mừng năm mới!

GIỮA BÃO DỊCH
CORONA
DU LỊCH VIỆT NAM

Đi Đâu An Toàn



CÓ NÊN ĐI DU LỊCH MÙA DỊCH VIRUS CORONA?

Trong thời gian gần đây, có thể nói dịch bệnh viêm phổi cấp do virus Corona gây ra như một quả "bom tấn khổng lồ" không chỉ ảnh hưởng đến ngành du lịch nói riêng mà còn ảnh hưởng nghiêm trọng đến những ngành kinh tế khác nói chung. Cơn mưa thông tin khiến chúng ta thậm chí còn ngần ngại khi bước chân ra đường, những chuyến đi đầu năm bị hủy bỏ trong tiếc nuối. Đừng để bị nhấn chìm trong khủng hoảng, Kosy News sẽ bật mí cho anh/chị những điểm đến an toàn trong mùa dịch này nhé.

Tây Nguyên

Tây Nguyên hiện nay có nhiệt độ khá cao, nắng ráo là điều kiện thuận lợi để đi du lịch và cũng là lúc các loài hoa rừng đua nở tạo nên cảnh sắc tuyệt đẹp. Đây thực sự là điểm đến phù hợp những ngày đầu xuân. Ngoài ra, Bộ Y tế cũng đã khuyến cáo, ở nhiệt độ trên 25 độ C, virut Corona sẽ bị yếu đi và thời tiết Tây Nguyên đáp ứng được điều kiện đó hiện nay. Các địa danh Gia Lai, Kon Tum, Đà Lạt... đều đang vào mùa đẹp với thời tiết ấm áp và cảnh vật thiên nhiên cũng rất chiều lòng người. Hơn nữa ngoại trừ Đà Lạt vốn đã quá đông đúc du khách thì các địa danh khác tại Tây Nguyên lại vắng vẻ thì đây sẽ là địa điểm an toàn hơn trong mùa dịch bệnh.

Du lịch Sapa

Thay vì du lịch đà lạt mùa dịch corona thời điểm này, Sapa luôn là cái tên được nhắc đến nhiều nhất trong những thời điểm du xuân thế này. Tuy nhiên nhiều người vẫn thắc mắc "Sapa có dịch Corona không?". Trong giai đoạn này, Sapa hoàn toàn vẫn là điểm đến an toàn cho khách du lịch. Phong cảnh thiên nhiên của Sapa được kết hợp với sức sáng tạo của con người vô cùng đẹp. Cùng với địa hình của núi đồi, màu xanh của rừng, như bức tranh có sự sắp xếp theo một bố cục hài hoà. Tất cả tạo nên một vùng có nhiều cảnh sắc thơ mộng hấp dẫn.



Đảo Long Châu

Đảo Long Châu hay còn được gọi là đảo Mắt Rồng ở khá gần Hà Nội nhưng rất ít người biết tới "hòn ngọc" xinh đẹp nhất Vịnh Bắc Bộ này. Hòn đảo nằm bên trong vịnh Lan Hạ nổi tiếng, cách Đảo Cát Bà khoảng 15 km, và cách thành phố Hải Phòng khoảng 50km. Đảo Long Châu còn hoang sơ và chỉ có 1 vài người dân sinh sống, không có các dịch vụ nhà nghỉ khách sạn. Để trả lời cho câu hỏi đi đâu Việt Nam an toàn trong dịch Corana thì du khách có thể cân nhắc đến hòn đảo hoang sơ này.

Du lịch miền Tây sông nước

Anh/chị nghĩ sao về một chuyến du lịch xa tại miền Tây sông nước? Và điều chắc chắn yên tâm rằng các tỉnh miền Tây chưa hề phát hiện ca nhiễm virus nào nên hãy yên tâm tận hưởng chuyến đi của mình nhé. Với 13 tỉnh thành cùng với những nét đẹp văn hóa độc đáo sẽ khiến anh/chị hài lòng về chuyến đi. Hãy trải nghiệm cảm giác tự mình chèo thuyền ra sông rạch để cảm nhận mùi hương của thiên nhiên, núi rừng.

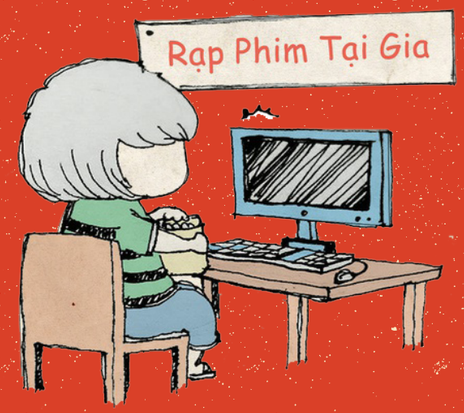
LỜI KẾT

Ở nhà không đi ra ngoài để tránh dịch không phải là phương pháp tốt nhất nếu ngay tại khu vực mình sinh sống môi trường không trong lành vẫn có nhiều nguy cơ lây nhiễm bệnh tật. Vậy thì thay vì "nhốt mình" ở trong nhà anh/chị hãy tìm kiếm những địa điểm du lịch lý tưởng giữa tâm dịch corona để tự thưởng cho bản thân mình. Bạn sẽ có những trải nghiệm vô cùng kỳ thú trong chuyến đi du lịch của mình.

NHANH CHÂN LÊN THÔI VÉ MÁY BAY RẺ LẮM NHÉ!



THẾ GIỚI CỦA NHỮNG NGƯỜI KHÔNG CÓ Valentine



Xem phim hài, hành động

Chuẩn bị sẵn những bộ phim hay để dành cho dịp Valentine lôi ra xem, vừa có thêm tiếng cười (cho da đẹp hehe), vừa giết thời gian.



Đi bán hoa, chocolate

Vừa kiếm được tiền, nhất là có việc để làm, tránh nghĩ ngợi

Lập đàn cầu mưa

Việc thường xuyên của dân FA, cầu mưa cho bọn có gấu không đi chơi được, mong các cửa hàng ăn ngon đóng cửa...!





Quyết phá đám

Rủ thêm 1 thằng chiến hữu, cố gắng biết lịch hẹn hò của đám bạn và đi theo phá đám, ăn ké cho vui, rình rập xem bọn nó có gấu làm gì...!



Ăn uống không phải
E DÈ, KIỂM CHẾ

Tóm lại là thấy
KHỎE CẢ NGƯỜI

Đi du lịch đến những nơi không có Valentine

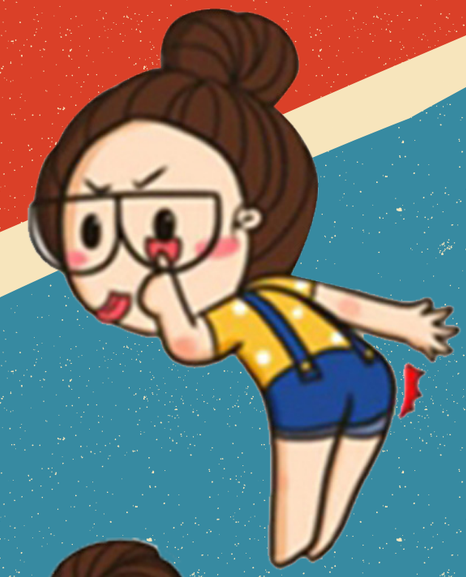
Nhằm tránh xa những chốn thị phi, gây đau khổ cho mình =))



Off Facebook

Để mọi người tưởng mình cũng đang đi chơi và tránh nhức mắt khi nhìn thấy những cảnh hạnh phúc của bọn có gấu...!





Không phải
GHEN TUÔNG
vô cớ

Không phải
TỐN TIỀN
nhắn tin, gọi điện



Chẳng cần
MAKE UP QUÁ CẦU KỲ



Muốn
ĐI ĐÂU THÌ ĐI
Khi nào chán thì về



Độc thân
CŨNG ỔN MÀ

PLEASE BE *my* VALENTINE



14 – 2 hay bất cứ ngày nào, thay vì chọn chocolate hay vài bịch khẩu trang, nhiều người đã chọn dành tặng người yêu mình một trong những món quà ý nghĩa, "độc nhất vô nhị" và đắt tiền nhất trong đời này: Cẩm nang hướng dẫn sử dụng... chính mình.

Hầu hết các công cụ, hay bộ máy phức tạp khi bạn mua đều đi kèm 1 quyển hướng dẫn sử dụng. Nút này có tác dụng này, để khởi động thì làm các bước như sau, nếu có lỗi này xảy ra thì hãy lặp lại XYZ,... Có thể bạn sẽ chẳng bao giờ đọc nó bởi khi mọi thứ ổn thì ai đi bệnh viện làm gì, nhưng mỗi khi có chuyện, ít ra bạn sẽ luôn tìm được chút chỉ dẫn cho mình.



Thân phận người thì không may mắn như vậy. Chúng ta bị "rơi" vào thế giới mà không rõ mình là ai, mình sẽ làm gì, thậm chí tại sao mình lại có tính cách như này.

Vì thế trong quá trình lần mò trong bóng tối để tìm hiểu người ta, chúng ta hoang mang khi không thể hiểu hết họ là ai, khi phần lớn cuộc hội thoại chỉ xoay quanh vài câu lịch sự như: "Hôm nay anh thế nào? Em quê ở đâu? Nói cho anh về một ngày của em đi?"

Vì mỗi khi cãi vã (bởi bạn bấm nhầm nút), bạn (và khéo khi cả người đó) đều không hiểu cả hai rơi nước mắt trong hằn học vì lí do gì. Bởi, tâm lý gần như là thứ được cài đặt, không phải vài năm trước, mà vài chục năm trước trong tuổi thơ của bạn.

Các nhà trị liệu có thể sai về nhiều thứ, nhưng họ gần như có thể chắc chắn một điều: "Đừng nên tin ai cho rằng tuổi thơ họ chẳng ảnh hưởng gì đến tính cách hiện tại của họ", và đừng coi ai quá trưởng thành khi họ nói "Tôi chẳng bao giờ giận dỗi trong khi yêu cả".

Đến chính bạn còn mù mờ về chính mình, thì trách sao được người kia. Mặc dù phim Hàn và chủ nghĩa lãng mạn đã tiêm nhiễm cho các cặp đôi tư tưởng rằng: "Nếu họ yêu mình, thì họ hẳn phải biết chứ. Họ phải cảm được chứ. Nói ra điều mình muốn thì mất hay, mất tinh tế. Họ phải tự đoán được chứ. Yêu nhau là phải đọc được tâm trí của nhau".

Vậy nên, hãy làm điều gì đó thật đặc biệt cho người bạn yêu, bằng cách tặng họ một bản hướng dẫn sử dụng chính bạn vào ngày 14-2.

Ví dụ:

1. Khi tớ nói :"Không sao cả" nghĩa là tớ đang siêu giận đó. Mặt vẫn tỏ ra ổn, nhưng giông tố đang cuồn cuộn bên trong đó.
2. Tớ luôn bị hoảng loạn trước mỗi buổi thuyết trình, vậy nên làm ơn đừng inbox tớ trong ngày "đèn đỏ" đó.
3. Khi sex, đây là cách mà tớ thích nó diễn ra... Ví dụ: chậm rãi, nhẹ nhàng, tình cảm
4. Vì gia đình tớ luôn xa cách với nhau, mẹ chưa từng nói yêu tớ bao giờ, nên việc thể hiện tình cảm nơi công cộng, như hôn nhau ngoài công viên, luôn khó khăn với tớ.
5. Mỗi khi cãi nhau to, cách giải quyết đầu tiên mà tớ nghĩ đến là im lặng, vì ngày còn nhỏ, khi bố mẹ đang hét vào mặt nhau, tớ chỉ biết trốn và lặng im.

Mỗi chúng ta đều sẽ có một cuốn sách sử dụng cho riêng mình. Hãy chia sẻ nó cho người kia và nhờ họ làm vậy với bạn.

Chúng ta sẽ thật sự thấu hiểu nhau, ở một khía cạnh nào đó!

Ngân An

Chào em cô gái tháng hai



Tháng Hai, tháng của em, tháng của những cô gái như em,
hay cười với trái tim chỉ biết khóc…

Tháng Hai vừa gõ cửa, em hân hoan với những cảm xúc của riêng mình. Một mùa Xuân nữa sắp về, một năm mới nữa lại đến. Tháng Hai tươi trẻ như sức sống trong em, như dòng máu nóng của một trái tim mãnh liệt, biết yêu, biết thương, biết sống hết mình.

Là một cô gái tháng Hai, em luôn mong muốn mọi thứ quanh mình được trọn vẹn. Em thích hình tròn, vì hình tròn thể hiện sự viên mãn, như cái cách em cố gắng làm hài lòng mọi người, cố gắng khiến họ vui cho dù bản thân có phải chịu thiệt thòi đi chăng nữa. Có lẽ bởi vậy mà em thường chênh chao buồn vì những điều chưa trọn. Mối tình đầu đã đi qua lâu lắm, những người đã đi ngang đời em chóng vánh, hay đơn giản là phải làm thế nào để giữ nổi yêu thương còn dở dang… mọi thứ như cuộn len cuốn em vào vòng xoáy của sự cô đơn. Một cô gái tháng Hai, một cô gái luôn loay hoay không biết phải buông bỏ những gì.

Có phải vì em là cô gái tháng Hai, nên em luôn mạnh mẽ trong cách trưởng thành? Em mạnh mẽ như những mầm non sau bao ngày đông ủ mình trong dòng nhựa nóng, đợi mùa Xuân về mới mãnh liệt vươn lên. Em biết che giấu cảm xúc của chính mình, che giấu tất thảy những tổn thương em đang phải gồng mình lên chịu đựng. Những cô gái tháng Hai như em, ngoan cố và kiên cường, cho dù cuộc sống này luôn biết cách xô đẩy con người, nhưng thật chẳng dễ dàng khiến em gục ngã, bỏ cuộc.

Có phải vì em là cô gái tháng Hai, nên khi yêu một ai hết lòng, em chấp nhận vì người đó mà ôm về tổn thương? Tình yêu của em thường chẳng đẹp như người ta vẫn nghĩ. Lãng mạn, mộng mơ hay chỉ toàn là những câu chuyện lưng chừng, những câu chuyện chỉ khi nào đặt mình vào đó mới hiểu em đang đau đến dường nào.

Có phải vì em là cô gái tháng Hai, nên cô đơn thường tìm về giữa đêm vắng? Em rất sợ những mối quan hệ mập mờ không rõ ràng, càng sợ hơn cảm giác một bàn tay thân quen chẳng còn nắm chặt tay em trên phố lạ. Đêm ở thành phố này buồn tênh như mắt em vậy. Em vẫn cứ sẽ nhớ, sẽ thương, nhưng có lẽ là thôi đợi chờ, nếu tình yêu đã rạn vỡ. Những ngày giông gió, những ngày nắng đẹp, những ngày mà thành phố chuẩn bị tạm biệt mùa đông, là những ngày em thấy lòng mình yên tĩnh hơn.

Ngân An

NGƯỜI KOSY LÀM GÌ VÀO Ngày thương yêu



"Anh tặng hoa, đưa vợ đi ăn, vì không phải là con người lãng mạn nên không set up nhiều, thuận theo tự nhiên. Những món quà thường được chọn: socola, gấu bông. Món quà giá trị nhất: "Đó là anh" – Hãy chiếm lấy anh đi. Kết quả là anh có cả vợ cả con rồi"

Trần Đức Tùng



"Chị làm socola tặng người yêu và viết thư tay, một bức thư xúc động, và cái kết, như e thấy đấy năm nay chị vẫn cô đơn."

Đỗ Thị Hiên



"Năm nào chị chả nhận được hoa với socola, ăn nhiều quá đang béo ú đây này. Sức mạnh của tình yêu, thật là "đáng sợ" quá đi mà!"

Nguyễn Thị Hồng Ngân



NGƯỜI KOSY VÀ 1001 KIỂU PHÒNG CHỐNG CÔ EN NỜ CÔ VY CỦA DÂN CÔNG SỞ

Không nói chuyện trong thang máy, tránh dùng chung máy tính hay làm việc từ xa... là những điều các nhân viên văn phòng cần thực hiện để tránh nguy cơ lây nhiễm virus corona



ĐEO KHẨU TRANG ĐÚNG CÁCH

Virus corona chủng mới gây viêm đường hô hấp cấp (hay còn gọi là nCoV, virus corona Vũ Hán, bệnh viêm phổi Vũ Hán) đang hoành hành, khiến người mắc bệnh có các biểu hiện như ho, sốt và khó thở, suy yếu nội tạng. Nhân viên khối văn phòng nên đeo khẩu trang trong lúc làm việc để hạn chế nguy cơ lây nhiễm. Theo đó, dùng khẩu trang y tế đúng cách sẽ ngăn chặn các giọt nước bọt lớn có chứa virus văng ra từ người bệnh qua việc hắt xì hoặc ho. Chú ý khẩu trang sử dụng một lần rồi vứt vào thùng rác an toàn, có nắp đậy. Khi mang khẩu trang tuyệt đối không sờ tay vào, vì động tác sờ tay, thậm chí chỉnh sửa khẩu trang sẽ vô tình làm cho bàn tay lây nhiễm virus.



RỬA TAY BẰNG XÀ PHÒNG VÀ NƯỚC SÁT KHUẨN



Trước khi đến và sau khi rời khỏi nơi làm việc, nên rửa tay bằng xà phòng hoặc nước rửa tay có chứa cồn để tránh lây nhiễm virus từ bên ngoài. Theo các chuyên gia, khi rửa tay, tuyệt đối không rửa qua loa mà phải chà xát, kỳ cọ ít nhất 20 giây dưới vòi nước để dịch tiết bám trên tay được loại bỏ sạch. Cần chú ý thêm là thời gian cho mỗi lần rửa tay tối thiểu là một phút, các bước 2, 3, 4, 5 lặp lại tối thiểu 5 lần mỗi bước.



KHÔNG NÓI CHUYỆN TRONG THANG MÁY

Trong thang máy, để tự bảo vệ bản thân khỏi lây nhiễm virus corona, nên tránh nói, cười, nhằm hạn chế tiếp xúc phải các dịch tiết đường hô hấp của người khác. Không nên đứng quá sát nhau khi đi thang máy, để giảm bớt nguy cơ tiếp xúc với người có dấu hiệu nhiễm bệnh. Không nên bắt tay hay ôm người khác trong giai đoạn có dịch bệnh. Nếu muốn nhấn nút thang máy, nên sử dụng nắm đấm bàn tay, không nên sử dụng đầu ngón tay để nhấn nút. Nên giữ khoảng cách ít nhất 0.5-1 m với người xung quanh.





TRÁNH DÙNG CHUNG MÁY TÍNH, ĐIỆN THOẠI

Theo thông tin từ các nhà khoa học thì virus có thể nằm ở điện thoại di động, bàn phím máy tính và van nước. Vì thế nên thường xuyên vệ sinh điện thoại, bàn phím máy tính. Đặc biệt không nên dùng chung hay mượn các thiết bị công nghệ của đồng nghiệp để sử dụng trong giai đoạn dịch bệnh đang lây lan.

GIỮ VỆ SINH CHUNG



Nhân viên cần duy trì môi trường làm việc sạch sẽ. Không nên ăn uống tại khu vực văn phòng trong giờ làm, trừ giờ ăn trưa theo quy định của công ty. Thùng rác trong khu vực làm việc chỉ dùng để đựng giấy và các loại rác văn phòng, không được dùng để bỏ những loại rác khác, đặc biệt là thức ăn thừa vì chúng sẽ bốc mùi đồng thời là nơi trú ngụ của virus.



KÝ SINH TRÙNG | PARASITE

Ghé qua điện ảnh với tác phẩm vừa thắng lớn với 4 giải Oscar, bộ phim phim 'Ký sinh trùng' này cũng đã gặt hái được thành công khi là tác phẩm điện ảnh đầu tiên của Hàn Quốc thắng giải Cành cọ vàng tại Liên hoan phim Cannes 2019.

Với nội dung phản ánh sâu sắc và rất sát với xã hội nước này hiện tại. Bộ phim xoay quanh câu chuyện về sự phân hóa tầng lớp với cách biệt giàu nghèo rất sâu sắc. Một bên là những người nghèo, sống tại khu 'ổ chuột', không có việc làm ổn định, sống bằng nghề gấp vỏ hộp pizza, luôn túng thiếu và phải tìm rất nhiều cách để tồn tại. Bên còn lại là giới thượng lưu ở Hàn Quốc, ở trong ngôi biệt thự rộng rãi, tận hưởng mọi thứ trên đời, làm gì cũng có người phục vụ...

Bộ phim đi theo lối 'hài đen' với tiếng cười khá sâu cay về cuộc sống hiện đại. Ở đó, phần kịch bản đi theo trình tự gợi mở hài hước, tăng thêm phần kịch tính pha thêm kinh dị ở giữa phim và kết thúc rất buồn. Người xem phim bị lôi cuốn vào cốt truyện, cuộc sống của 2 gia đình giàu - nghèo. Trong đó, người giàu liên tục tận hưởng cuộc sống còn người nghèo thì lợi dụng lòng tốt của người giàu để lên kế hoạch 'đổi đời'.

Ký sinh trùng' mở màn bằng những cảnh hài hước khi một cậu thanh niên nhà nghèo may mắn được làm gia sư cho một cô bé học sinh nhà giàu. Sau đó, bằng sự thông minh của mình, chàng trai tạo được việc làm cho cả nhà mình trong chính gia đình của cô bé học sinh. Những tình huống éo le, cách tận hưởng cuộc sống của những người nghèo khó Hàn Quốc khiến người xem có những màn cười rất sảng khoái. Tuy nhiên, đến giữa phim thì những tràng cười đó gần như biến mất bởi cách dẫn dắt câu chuyện và tháo nút gỡ rất tốt của 2 tác giả kịch bản.

Cái tên 'Ký sinh trùng' phần nào nói lên được ý nghĩa của bộ phim. Ở đó, hình ảnh ký sinh trùng thể hiện rõ qua những phân cảnh rúc gầm bàn hay sống trong căn hầm ẩm thấp của những người nghèo. Nhưng ở đó, tác giả cũng muốn đưa vào một thông điệp rằng phải chăng người giàu cũng phải sống dựa vào sự giúp đỡ của người nghèo trong rất nhiều công việc mới có thể tồn tại. Kịch bản bộ phim nói lên sự phân hóa giàu - nghèo một cách sâu sắc trong xã hội hiện đại. Ở đó, mỗi cá nhân đều 'ký sinh' lên nhau để duy trì cuộc sống.

Hãy thử dành một chút thời gian với bộ môn nghệ thuật thứ 7 xuất sắc này nhé!

Trang Đoàn

AQ chính truyện

Trung Quốc và bài học tỉnh táo để sống

Số này Kosy News sẽ giới thiệu tới độc giả một tác phẩm từ nước bạn kề vai áp má, thử tìm hiểu xem nhà văn Trung Quốc viết gì về Đất nước của mình.

Truyện viết về cuộc phiêu lưu của một anh chàng nhà nông không được học hành gì nhiều nhưng lại rất mạnh mẽ đôi khi cũng có điểm yếu chính là sợ những thế lực đen tối.

REVIEW SÁCH



Ví dụ như mỗi khi anh bị đánh thì anh lại cứ nghĩ "chúng đang đánh bố của chúng". AQ có nhiều tình huống tiểu thuyết lý luận đến "điên khùng". AQ hay bắt nạt kẻ kém may mắn hơn mình nhưng lại sợ hãi trước những kẻ hơn mình về địa vị, quyền lực hoặc sức mạnh. Anh ta tự thuyết phục bản thân rằng mình có tinh thần cao cả so với những kẻ áp bức mình ngay trong khi anh ta phải chịu đựng sự bạo ngược và áp bức của chúng.

Dưới đây là những nét đặc trưng tư tưởng Trung Quốc dưới ngòi bút của tác giả.

Thứ nhất, chính quyền mị dân.

Ở nông thôn Trung Quốc, bọn địa chủ như Cố Triệu, Cố Tiền, cụ Cử trở thành một thế lực có sức mạnh đáng sợ. Sự áp bức và sức ảnh hưởng bao trùm của bọn địa chủ lớn tới độ người dân làng Mùi chỉ biết mê muội phụ họa cho giai cấp thống trị này. Lỗ Tấn muốn đả kích căn bệnh bạc nhược cố hữu – "ngủ say trong một chiếc hộp sắt" của người nông dân Trung Quốc. Căn bệnh u mê này, cho đến nay vẫn còn bám rễ trong mỗi người dân Trung Quốc, họ bị chính quyền mị dân một cách trắng trợn. Theo những thông tin thu thập trong cộng đồng mạng bên Trung, thì họ được dạy và tin chắc rằng toàn bộ biển Đông bao gồm cả Hoàng Sa và Trường Sa là của người Trung Quốc, và người Việt Nam đang lấn chiếm của họ!

Thứ hai, hiếp yếu sợ mạnh.

AQ thích bắt nạt kẻ yếu và luôn run sợ trước kẻ mạnh, kẻ giàu. AQ thích gây sự với mọi người nhưng bao giờ cũng là kẻ thua trước, vì vốn dĩ gã là kẻ yếu. Đây cũng là căn bệnh tư tưởng mà Lỗ Tấn muốn đả kích.

Đặt góc nhìn quay về hiện tại, Trung Quốc cũng na ná một AQ đang lên, ra sức bắt nạt các nước yếu và e sợ với các cường quốc. Giống như Bắc Kinh từng nhấn mạnh nền kinh tế của quốc gia này "rất kiên cường" và không sợ một cuộc chiến tranh thương mại với Mỹ, thế nhưng theo CNBC, quyết định của Ngân hàng Trung ương Trung Quốc (PBOC) về việc cắt giảm tỷ lệ dự trữ bắt buộc là dấu hiệu cho thấy các nhà chức trách của nền kinh tế thứ hai thế giới đang lo lắng về cuộc chiến thương mại kéo dài với Mỹ.

Thứ ba, thủ dâm tinh thần.

Người dân Trung Hoa lúc nào cũng tự hào về văn hiến, văn hóa của dân tộc, và không ít người cho rằng đất nước họ là cái rốn của vũ trụ, các dân tộc khác chỉ là man di mọi rợ. Với bề dày văn hiến lâu đời, họ có quyền tự hào, nhưng song song với lòng tự hào không có nghĩa là họ có quyền đạp dân tộc khác xuống để nâng dân tộc mình lên, để đạt được khoái cảm trong quá trình đó.

Tư tưởng đó ngày nay vẫn còn trong đa số người Hoa, ngay cả trong giới trẻ. Một bộ phận người Trung Quốc cho rằng: "Những người ủng hộ việc học tiếng Anh chỉ là những người trong ngành và những kẻ mang tư tưởng nô lệ nhược tiểu."

Thứ tư, hủ lậu và khinh thị cái mới.

AQ thường chê bai người khác vì không hợp với những chuẩn mực cố hữu của gã. Ở làng Mùi gọi cái ghế dài ba thước rộng ba tấc là cái ghế dài, còn ở huyện họ gọi là tràng kỷ, AQ phản đối: "Gọi thế là sai! Là đáng cười!". Hay chuyện rán cá, y cũng đem cái chuẩn rán cá ở làng Mùi ra để chê bai cách rán cá của người trên huyện: "Thế là sai! Là đáng cười!".

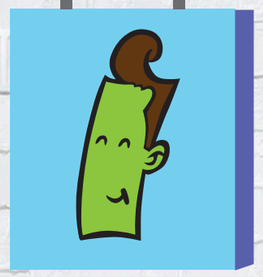
AQ hội tụ rất nhiều những căn bệnh tư tưởng của chế độ phong kiến Trung Quốc: mạnh mồm, khinh thị cái mới, cổ hủ, lạc hậu, coi thường phụ nữ. U mê trong phong tục tập quán của mình, lấy văn hóa, truyền thống cố hủ của mình ra để chê bai, khinh thị dân tộc khác là một đặc trưng rất Trung Quốc. Để trải nghiệm những yếu tố chân thực hơn, Anh/chị hãy tìm đọc AQ chính truyện nhé!

Trang Đoàn









ĐỘC THÂN TỐT CHO SỨC KHỎE



Hơn 30 tuổi vẫn chưa có mảnh tình nào vắt vai, Tũn tò mò hỏi một người bạn:
- Yêu đương là gì thế? Mùi vị của nó thế nào?
Người bạn suy nghĩ hồi lâu rồi đáp:
- Vừa ngọt ngào, lại vừa mặn nồng. Tình yêu giống như gia vị giúp cuộc sống thêm đậm đà.
Tũn nghe thế liền chép miệng:
- Thôi thế thì tớ cứ ăn nhạt cho đỡ khác nước với bệnh tật.

MÓN QUÀ TRỜI BAN



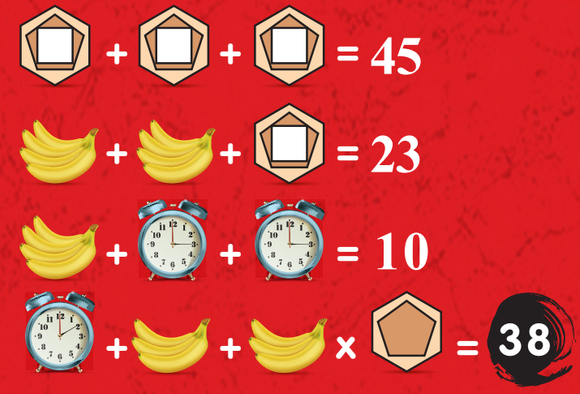
- Anh ích kỷ, độc tài, keo kiệt và còn nói láo. Mới tháng trước ai bảo với tôi 'Em đúng là trời ban cho anh' - người vợ thút thít.
Người chồng đáp:
- Thì bây giờ tôi vẫn nghĩ như thế mà!
- Thật không? - mắt người vợ long lanh.
Người chồng nhún vai đáp:
- Tất nhiên! Trời ban cục nợ!

Trò chơi vui

ĐÁP ÁN

CÂU HỎI 1

Ai tinh mắt hơn ai



CÂU HỎI 2

Tìm số đúng

1	2	3
4	5	6
7	8	9
-27	-38	-51

CÂU HỎI 3

Tìm từ DOG trong bảng chữ cái

D	G	O	O	D	D	O	D	G	O	O	D	D	O
O	D	O	O	G	G	G	D	O	D	G	O	G	G
O	G	O	G	D	O	O	D	G	O	O	D	D	D
D	G	D	O	O	O	G	G	O	O	G	D	G	O
O	G	D	G	O	G	D	G	O	G	G	O	G	D
D	D	D	G	D	D	O	D	O	O	G	D	O	O
O	D	G	O	G	G	D	O	O	G	G	O	O	D

DANH SÁCH NGƯỜI TRÚNG THƯỞNG

Giải thưởng trị giá **200.000 VNĐ** sẽ được trao cho các độc giả đã gửi câu trả lời đúng và nhanh nhất về hòm thư banbientap@kosy.vn của KOSY NEWS. Xin chúc mừng!



Phạm Thị Hương
Phòng Kinh doanh



Nguyễn Thị Hội
Phòng Kinh doanh



Lê Thị Thơ
Phòng Kế toán



Nguyễn Thị Khánh Ly
Phòng Kinh doanh