TRIỆU PHÚ KOSY

ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Thách thức đi tìm ẩn số mới, Kosy News số này sẽ đưa ra một bức tranh câu đố trí tuệ logic, dựa vào những yếu tố hình ảnh được cho trước. Anh/chị hãy trình bày các bước phân tích và giải thích để có thể đưa ra đáp án đúng nhất.

NÂNG CAO TINH THẦN THỂ THAO VÀ TRÍ TUỆ ĐẨY LUI COVID

Giải thưởng lên tới **1.000.000 đồng** sẽ trao cho 5 người có phương án phân tích, giải thích đúng nhất được gửi về hòm thư *banbientap@kosy.vn* của KOSY NEWS. Nhanh tay rinh quà liền tay nhé!

KOSY NEWS

SỐ 8 | Tháng 4 năm 2020

Nơi sản phẩm ngày 20 hàng tháng

TẬP ĐOÀN KOSY ĐƯỢC PHÊ DUYỆT LÀM CHỦ ĐẦU TƯ DỰ ÁN TẠI HÀ NAM & NINH BÌNH

KOSY VÀ SỨC SỐNG *trong* ĐẠI DỊCH

KOSY & HÀNH TRÌNH TÌM KIẾM

SLOGAN MỚI

KOSY HEART

Nâng cao tinh thần mùa dịch

KĐT Kosy Lào Cai

MỤC LỤC

03 Thư ngỏ tháng 4

04 Ký kết hợp tác phân phối dự án Kosy Lào Cai

05 Đại hội Đảng bộ công ty CP Kosy

06 Kosy được phê duyệt trúng thầu dự án Kosy Hà Nam & Ninh Bình

08 Thủy điện Nậm Pạc vượt lũ, vượt dịch, vượt tiến độ thi công

10 Kosy và sức sống trong đại dịch

16 Kosy và hành trình tìm kiếm Slogan mới

18 Kosy heart - Nâng cao tinh thần mùa dịch

20 Sáng kiến Kosy

22 Kosy KIDS và sự nghiệp học hành mùa COVID

26 Sống chậm mùa COVID-19

28 Review sách

30 Truyện cười

31 Kết quả Game số 7

Chịu trách nhiệm nội dung
Ts. Nguyễn Việt Cường
Chịu trách nhiệm xuất bản
Phạm Ngọc Hoàng
Thư ký Biên tập
Đoàn Thị Trang
Biên tập
Nguyễn Thị Hồng Ngân
Thiết kế
Đỗ Thanh Tùng

Liên hệ tòa soạn
Phòng Truyền thông - Tập đoàn Kosy

Địa chỉ
Tầng 6, Tòa nhà Hội Nhà báo Việt Nam,
phố Dương Đình Nghệ, Cầu Giấy, Hà Nội

Email
Banbientap@kosy.vn

THƯ NGỎ THÁNG 4

Mùa này phố thiếu bước chân cuống vội
Gánh hàng rong, xe đẩy dạo, người đánh giày
Thiếu dáng quen chàng trai, cô gái trẻ
Mang giày lười, cà phê bệt nhìn lá bay...

Cả hàng cây cũng đứng thôi nghiêng ngả
Bóng im lìm nhưng đang đợi phải không?
Hàng quán tạm nghỉ ngơi trong yên ả
Thiếu khách quen nỗi nhớ cũng chất chồng!

Mình như phố, tạm lắng yên một chút
Biết sau mưa, trời sẽ lại trong lành
Mình kiên nhẫn chờ đợi thêm đôi phút
Sẽ được cùng ngồi chuyến buýt vòng quanh!

Tháng 4.2020, khi COVID-19 vẫn đang gieo rắc những ám ảnh lên đời sống thường nhật của người dân trên khắp thế giới, gây ra những ảnh hưởng tồi tệ lên bức tranh kinh tế toàn cầu, các doanh nghiệp Việt cũng bước vào cuộc chiến đối đầu với những thử thách thanh lọc tiềm lực của thị trường khi buộc phải đối diện khó khăn.

Với Tập đoàn Kosy, bên cạnh việc tuân thủ các chỉ đạo, chỉ thị và lời kêu gọi của Chính phủ về giãn cách xã hội, Ban lãnh đạo Tập đoàn đã tính toán và triển khai các phương án tổ chức làm việc phù hợp cho doanh nghiệp. Theo đó, có những bộ phận, cá nhân đã chuyển sang hình thức làm việc trực tuyến, kiểm soát qua hiệu quả công việc được giao. Các hoạt động thi công tại công trường vẫn được tiếp tục triển khai, song được giám sát chặt chẽ về các điều kiện phòng dịch.

Bằng những phương án, chiến lược phù hợp, Tập đoàn Kosy quyết tâm vượt qua giai đoạn khó khăn, cố gắng bám sát các mục tiêu, kế hoạch sản xuất kinh doanh đã đề ra.

Chúng ta đều biết khó khăn là khó khăn chung, khi tất cả cùng đồng lòng và chia sẻ thì không khó khăn gì không vượt qua được.

Với tinh thần đó, tập san nội bộ KOSY NEWS số 8, xuất bản tháng 4/2020 sẽ là nơi phản ánh sức sống của Kosy và người Kosy trong mùa dịch COVID-19!

TẬP ĐOÀN KOSY HỢP TÁC PHÂN PHỐI **PHÁT TRIỂN DỰ ÁN KOSY LÀO CAI**

Ngày 26/03/2020, Tập đoàn Kosy đã tổ chức lễ ký kết hợp tác chiến lược và phân phối dự án Khu đô thị Kosy Lào Cai với các đối tác chuyên nghiệp như Đất xanh miền Bắc, AVLand, Hải Phát Land, Vượng An Phát Land,… Điều này thể hiện sức hút lớn của dự án khi không chỉ thu hút sự quan tâm của khách hàng, sự đón nhận của thị trường mà còn tạo ấn tượng tốt về tiềm năng đối với các đối tác phân phối chuyên nghiệp trên thị trường bất động sản.

Đây là dự án thứ 2 của Tập đoàn Kosy được các đối tác này quan tâm, sau dự án Khu đô thị Kosy Bắc Giang. Điều này thể hiện sự hợp tác chặt chẽ, sâu rộng, đồng thời thể hiện sự tin tưởng, đánh giá cao tiềm năng, năng lực của cả hai bên.

Trên tinh thần hợp tác lâu dài, các đơn vị phân phối đã cho thấy hiệu quả của một kênh phân phối chuyên nghiệp khi đẩy mạnh giới thiệu hình ảnh dự án Khu đô thị Kosy Bắc Giang trên thị trường ngay sau khi chính thức hợp tác phát triển các sản phẩm của dự án. Đây cũng chính là lý do để Tập đoàn Kosy và các đối tác này tiến thêm một bước dài trong giao kết hợp tác chiến lược giữa hai bên thông qua việc các đơn vị này sẽ chính thức phân phối thêm một sản phẩm khác của Tập đoàn Kosy là dự án Khu đô thị Kosy Lào Cai.

Nằm trong kế hoạch, định hướng phát triển dài hạn của Tập đoàn Kosy, việc mở rộng quy mô hợp tác với các đối tác phân phối chuyên nghiệp sẽ giúp Tập đoàn Kosy tập trung toàn bộ nguồn lực để triển khai phát triển thêm nhiều dự án mới, kiến tạo nên những cộng đồng dân cư văn minh, hiện đại tại các tỉnh thành trên cả nước.

Đại hội lần thứ nhất **CHI BỘ ĐẢNG CÔNG TY CỔ PHẦN KOSY**

Ngày 9/3/2020, thực hiện chỉ thị số 35-CT/TW ngày 30/5/2019 của Bộ Chính trị về đại hội đảng bộ của các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Chi bộ Đảng Công ty Cổ phần Kosy đã tổ chức Đại hội chi bộ lần thứ nhất nhiệm kỳ 2020 – 2022, với sự tham gia của các Đảng viên hiện đang sinh hoạt Đảng tại Công ty cổ phần Kosy.

Đảng viên tại các văn phòng chi nhánh tham gia đại hội qua cầu truyền hình trực tuyến

Ban Chi ủy nhiệm kỳ 2020 - 2022 - Chi bộ Đảng Công ty CP Kosy

Thành lập ngày 03/01/2020, Chi bộ Đảng Công ty Cổ phần Kosy được thành lập ban đầu với hơn 30 Đảng viên, là những gương mặt lao động tiêu biểu, ưu tú của công ty, trong đó 03 đồng chí Đảng viên của Chi bộ hiện đang giữ những vai trò quan trọng trong bộ máy ban lãnh đạo Tập đoàn.

Tại Đại hội, sau báo cáo chính trị của chi ủy lâm thời, các đại biểu đã có nhiều ý kiến đóng góp vào dự thảo Báo cáo chính trị của chi bộ, đồng thời cũng đã thông qua nhiều nội dung quan trọng về phương hướng hoạt động, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu trong nhiệm kỳ 2020 – 2022 sắp tới.

Đại hội cũng đã tiến hành biểu quyết bầu Ban Chi ủy nhiệm kỳ 2020 – 2022 với 03 đồng chí gồm đồng chí Nguyễn Đức Diệp – Phó TGĐ thường trực Tập đoàn Kosy, đồng chí Đỗ Quốc Việt – Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kỹ thuật và đồng chí Nguyễn Đức Doanh – Phó Tổng Giám đốc phụ trách thủy điện, trong đó, đồng chí Nguyễn Đức Diệp được tín nhiệm bầu làm Bí thư Chi bộ, và đồng chí Nguyễn Đức Doanh làm Phó Bí thư Chi bộ.

Tại đại hội, 100% đảng viên dự Đại hội nhất trí thông qua Dự thảo Nghị quyết của Đại hội nhiệm kỳ 2020 – 2022.

Ban Chi uỷ mới khẳng định sẽ quyết tâm phát huy tinh thần đoàn kết, sáng tạo, hoàn thành thắng lợi Nghị quyết của Đại hội nhiệm kỳ 2020-2022.

Như vậy, song hành với các hoạt động sản xuất kinh doanh, Chi bộ Đảng Kosy sẽ góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của các tổ chức Đảng, góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế, phát triển bền vững của Kosy trong tương lai.

Ban biên tập

TẬP ĐOÀN KOSY
ĐƯỢC PHÊ DUYỆT LÀM

CHỦ ĐẦU TƯ DỰ ÁN KHU NHÀ Ở ĐÔ THỊ KOSY HÀ NAM MỚI

Ngày 27/12/2019, UBND tỉnh Hà Nam đã ra quyết định số 2957/QĐ-UBND về việc "Phê duyệt kết quả lựa chọn nhà đầu tư thực hiện Dự án đầu tư xây dựng Khu nhà ở đô thị Kosy Hà Nam tại xã Duy Hải, huyện Duy Tiên". Theo đó, Công ty Cổ phần Kosy đã được UBND tỉnh Hà Nam phê duyệt trúng thầu làm Chủ đầu tư dự án này.

Với quy mô 22,9 ha, dự án Khu nhà ở đô thị Kosy Hà Nam có tổng mức đầu tư trên 300 tỷ đồng.

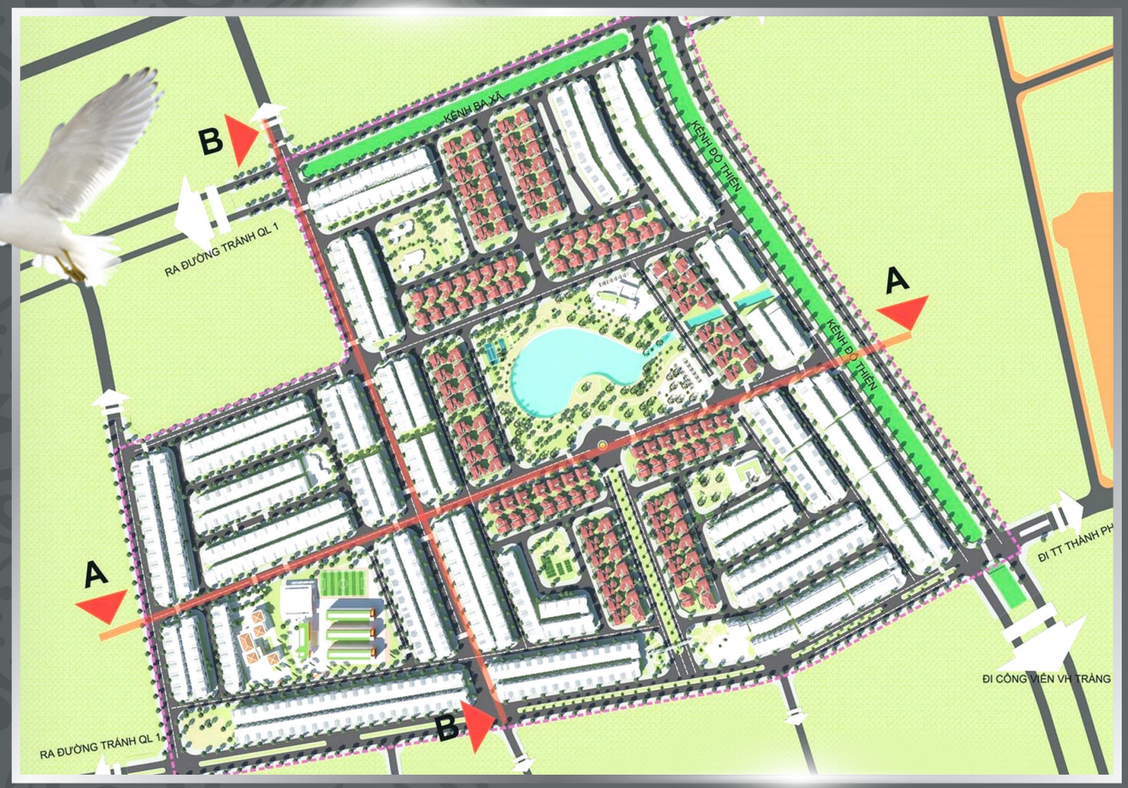
Được bố trí quy hoạch khoa học với các công trình nhà ở thấp tầng gồm biệt thự, liền kề,… kết hợp hệ thống các công trình hạ tầng xã hội và hệ thống công viên cây xanh, hồ điều hòa,… dự án Khu nhà ở đô thị Kosy Hà Nam tạo môi trường sinh thái, hài hòa với cảnh quan khu vực.

Với định hướng quy hoạch xây dựng đồng bộ cả về hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội, Khu nhà ở đô thị Kosy Hà Nam sẽ đem lại hiệu quả lớn về mặt kinh tế xã hội, tạo tiền đề và động lực phát triển cho huyện Duy Tiên nói riêng, cho tỉnh Hà Nam nói chung, đồng thời tạo nên một hệ thống hạ tầng đô thị hoàn chỉnh, hiện đại, xác lập cơ sở pháp lý để quản lý quy hoạch xây dựng, thiết kế thi công và đầu tư xây dựng cho toàn khu đô thị, đảm bảo cảnh quan kiến trúc, môi trường hài hoà với thiên nhiên, phát triển bền vững.

Là đô thị cửa ngõ của Thủ đô Hà Nội, tỉnh Hà Nam được coi là một thành phố công nghiệp sầm uất nhờ sự phát triển năng động của các khu, cụm công nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh, thu hút hàng trăm doanh nghiệp lớn, nhỏ đầu tư hoạt động sản xuất kinh doanh. Điều này tạo đà thúc đẩy cho sự phát triển đồng bộ về kinh tế, văn hóa, chính trị xã hội của địa phương.

Việc Tập đoàn Kosy được phê duyệt làm Chủ đầu tư của dự án Khu nhà ở đô thị Kosy Hà Nam sẽ góp phần hình thành nên một khu vực phát triển sôi động, kéo theo các nhu cầu về nhà ở, dịch vụ, thương mại sẽ tăng mạnh. Đây là những bước chuẩn bị đầu tiên, hướng tới việc đáp ứng các nhu cầu phát triển đô thị ngày một sôi động và mạnh mẽ của tỉnh Hà Nam trong tương lai gần.

Dự kiến, dự án Khu nhà ở đô thị Kosy Hà Nam sẽ được Tập đoàn Kosy triển khai khởi công xây dựng trong quý 3/2020.



TẬP ĐOÀN KOSY
ĐƯỢC PHÊ DUYỆT LÀM

CHỦ ĐẦU TƯ DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN TẠI NINH BÌNH MỚI

Ngày 12/3/2020, UBND tỉnh Ninh Bình đã ra quyết định số 393/QĐ-UBND về việc "Phê duyệt kết quả lựa chọn nhà đầu tư thực hiện dự án Khu đô thị mới phía Bắc tiểu khu IX nằm trên địa bàn các xã Ninh Nhất – thành phố Ninh Bình và xã Ninh Mỹ - huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình". Theo đó, Công ty Cổ phần Kosy đã được UBND tỉnh Ninh Bình phê duyệt trúng thầu làm Chủ đầu tư dự án.

Với quy mô 40,7 ha, dự án Khu đô thị mới phía Bắc tiểu khu IX có tổng mức đầu tư trên 1.200 tỷ đồng.

Được bố trí quy hoạch khoa học với các công trình nhà ở thấp tầng gồm biệt thự, liền kề,… kết hợp hệ thống các công trình hạ tầng xã hội và hệ thống công viên cây xanh, hồ điều hòa dự án Khu ĐTM phía Bắc tiểu khu IX tạo môi trường sinh thái, hài hòa với cảnh quan khu vực.

Đồng thời, dự án cũng được bố trí xây dựng trường mầm non, tiểu học và THCS cao từ 3 – 5 tầng, đảm bảo bán kính phục vụ nhu cầu học tập của con em cư dân trong khu đô thị.

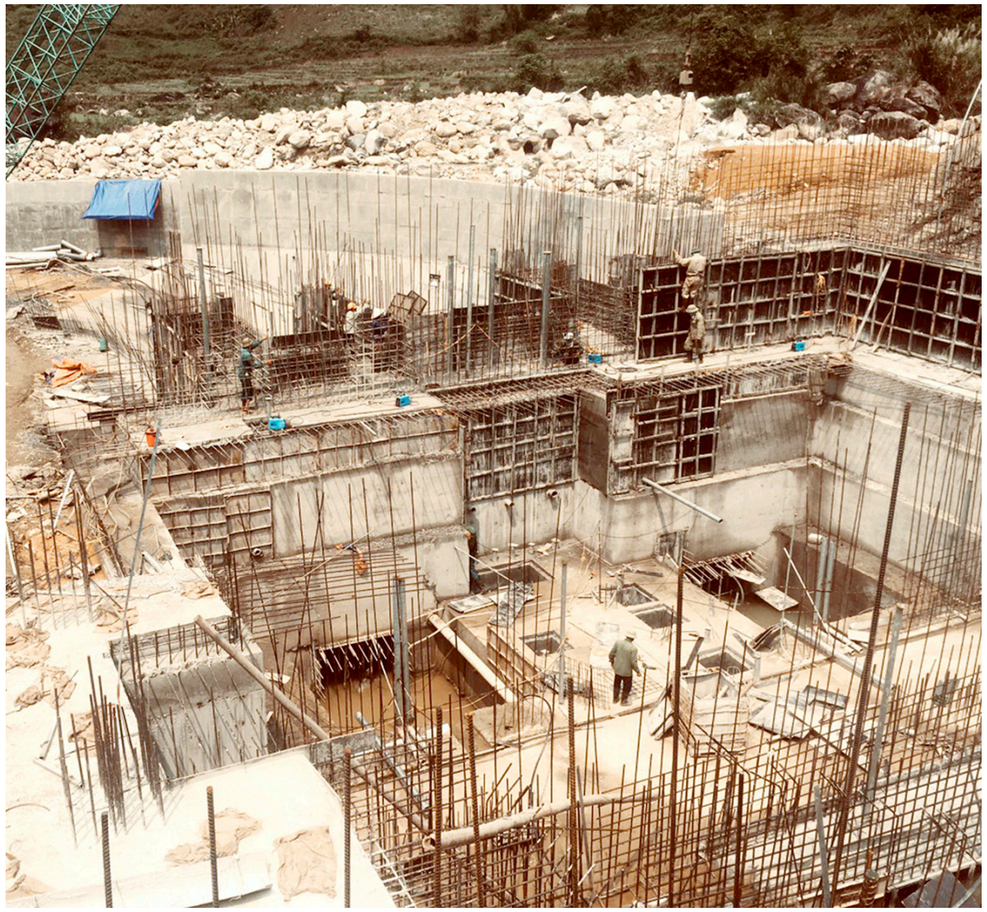
Với định hướng quy hoạch xây dựng đồng bộ cả về hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội, Khu đô thị mới phía Bắc tiểu khu IX sẽ đem lại hiệu quả lớn về mặt kinh tế xã hội, tạo tiền đề và động lực phát triển cho thành phố Ninh Bình và huyện Hoa Lư nói riêng, cho tỉnh Ninh Bình nói chung, đồng thời tạo nên một hệ thống hạ tầng đô thị hoàn chỉnh, hiện đại, xác lập cơ sở pháp lý để quản lý quy hoạch xây dựng, thiết kế thi công và đầu tư xây dựng cho toàn khu đô thị, đảm bảo cảnh quan kiến trúc, môi trường hài hoà với thiên nhiên, phát triển bền vững.

Dự kiến, dự án Khu ĐTM phía Bắc tiểu khu IX sẽ được Tập đoàn Kosy triển khai khởi công xây dựng vào quý III/2020.

VƯỢT DỊCH
ĐẨY MẠNH THI CÔNG

Nhà máy Thủy điện Nậm Pạc

Theo đó, mặc dù đại dịch COVID-19 ban đầu đã gây ra những ảnh hưởng không nhỏ tới việc triển khai thi công dự án do phần lớn các đối tác, đơn vị thi công đến từ đất bạn Trung Quốc, song, với tầm nhìn và sự lãnh đạo kịp thời từ Ban lãnh đạo Tập đoàn, dự án nhà máy thủy điện Nậm Pạc đã sớm có những chuẩn bị tích cực, thảo luận tìm kiếm các đối tác thay thế, tận dụng sự thuận lợi thời tiết trong mùa khô để đẩy mạnh công tác thi công, xây dựng các hạng mục của nhà máy.



Theo đó, mặc dù đại dịch COVID-19 ban đầu đã gây ra những ảnh hưởng không nhỏ tới việc triển khai thi công dự án do phần lớn các đối tác, đơn vị thi công đến từ đất bạn Trung Quốc, song, với tầm nhìn và sự lãnh đạo kịp thời từ Ban lãnh đạo Tập đoàn, dự án nhà máy thủy điện Nậm Pạc đã sớm có những chuẩn bị tích cực, thảo luận tìm kiếm các đối tác thay thế, tận dụng sự thuận lợi thời tiết trong mùa khô để đẩy mạnh công tác thi công, xây dựng các hạng mục của nhà máy.

Đến nay, dự án nhà máy thủy điện Nậm Pạc đã hoàn thành công tác nắn dòng, xây đập,…

Bên cạnh đó, đội ngũ kỹ sư, công nhân vận hành nhà máy cũng được Tập đoàn Kosy từng bước hoàn thiện, tổ chức tuyển dụng và đào tạo, sẵn sàng tiếp nhận công việc.

Với tiến độ thi công hiện có, dự án nhà máy thủy điện Nậm Pạc tự tin với mục tiêu sẽ chính thức phát điện vào quý IV/2020.

Ngân An

KOSY VÀ SỨC SỐNG TRONG ĐẠI DỊCH

Càng khó khăn,
càng thử thách lòng người!

Tháng 4.2020, ...

Khi Covid-19 vẫn đang gieo rắc những ám ảnh lên đời sống thường nhật của người dân trên khắp thế giới, gây ra những ảnh hưởng tồi tệ lên bức tranh kinh tế toàn cầu, các doanh nghiệp Việt cũng bước vào cuộc chiến đối đầu với những thử thách thanh lọc sức mạnh nội lực của thị trường khi buộc phải đối diện khó khăn.

Nhưng, càng khó khăn, càng thử thách lòng người!

Tại Tập đoàn Kosy, bên cạnh việc tuân thủ các chỉ đạo, chỉ thị và lời kêu gọi của Chính phủ về giãn cách xã hội, Ban lãnh đạo Tập đoàn đã tính toán và triển khai các phương án tổ chức làm việc phù hợp cho doanh nghiệp. Theo đó, có những bộ phận, cá nhân đã chuyển sang hình thức làm việc trực tuyến, kiểm soát qua hiệu quả công việc được giao. Các hoạt động thi công tại công trường vẫn được tiếp tục triển khai, song được giám sát chặt chẽ về các điều kiện phòng dịch.

Từ trong đại dịch, bằng những phương án, chiến lược phù hợp, Tập đoàn Kosy đang thể hiện một sức sống mãnh liệt với niềm tin quyết tâm vượt qua giai đoạn khó khăn, cố gắng bám sát các mục tiêu, kế hoạch sản xuất kinh doanh đã đề ra.

Tập đoàn Kosy đẩy mạnh ứng dụng công nghệ 4.0 vào hoạt động sản xuất kinh doanh, tổ chức các buổi họp, trao đổi trực tuyến với các đầu cầu là văn phòng chi nhánh các tỉnh

ỔN ĐỊNH, GIỮ VỮNG BỘ MÁY, DUY TRÌ HÌNH THỨC HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH PHÙ HỢP

Bất kỳ doanh nghiệp nào cũng cần có những chuẩn bị cho những tình huống xấu nhất có thể xảy ra. Việc tạm dừng hoạt động, giải thể, cắt giảm nhân sự hoặc giảm lương là điều tất yếu đối với các doanh nghiệp không có sự chuẩn bị cần thiết.

Tập đoàn Kosy chủ trương không cắt giảm nhân sự, không giảm lương nhân viên trong mùa dịch bệnh. Bên cạnh đó, Kosy vẫn đang đẩy mạnh tuyển dụng thêm các nhân sự cần thiết như đội ngũ kỹ sư, cán bộ vận hành nhà máy thủy điện, các cán bộ đầu tư, thiết kế,... phục vụ công tác phát triển các dự án thủy điện và bất động sản mới.

HOÀN THÀNH CÁC NGHĨA VỤ THUẾ VỚI NHÀ NƯỚC TẠI CÁC DỰ ÁN

Với những định hướng, kế hoạch phát triển doanh nghiệp cụ thể, Tập đoàn Kosy đã hoạt động ổn định và hoàn thành nghĩa vụ thuế của các dự án bất động sản, tiêu biểu như việc hoàn thành nộp hơn 200 tỷ thuế đất các dự án với tỉnh Bắc Giang ngay trong tháng 4/2020.

Giữa mùa dịch, khi các doanh nghiệp bất động sản nói riêng và các doanh nghiệp Việt nói chung đều gặp khó thì việc Kosy ổn định được hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời cân đối, sắp xếp được nguồn lực tài chính để hoàn thành nghĩa vụ thuế cho thấy trách nhiệm và sự phát triển bền vững của Kosy khi đứng trước những khó khăn, thách thức thanh lọc của thị trường.

COI ĐẠI DỊCH LÀ GIAI ĐOẠN THỬ THÁCH, TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ HOÀN THIỆN CÁC HẠNG MỤC ĐẦU TƯ

Đầu tư được coi là công tác chiến lược quan trọng trong mục tiêu phát triển dài hạn của Tập đoàn Kosy. Bên cạnh việc tập trung triển khai các dự án theo đúng quy định, Kosy xác định công tác phát triển dự án mới cũng quan trọng như công tác triển khai thi công dự án. Do vậy, Kosy đã dành một phần nguồn lực để hoàn thiện công tác chuẩn bị đầu tư và tiến tới là chủ đầu tư hay chuẩn bị khởi công nhiều dự án có quy mô lớn hơn tại: Hà Nội, Lào Cai, Ninh Bình, Nghệ An, Đồng Nai,… và nhiều tỉnh thành khác ở cả ba miền Bắc - Trung - Nam.

Chu kỳ của triển khai của mỗi dự án bất động sản không dài, chỉ tính bằng vài năm, nên cần có sự chuẩn bị dự án kế tiếp để doanh nghiệp liên tục vận hành. Chính vì thế, đối với bất kỳ dự án bất động sản nào, Kosy cũng đều có kế hoạch triển khai rõ ràng, chi tiết, phân tích thị trường bài bản để có cơ sở ra quyết định đẩy mạnh phân đoạn nào trước, phân đoạn nào sau. Các dự án cũng được chia nhỏ theo từng giai đoạn để triển khai, làm đến đâu hoàn thành đến đó và nghiệm thu hạ tầng kỹ thuật, đủ điều kiện được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, nên áp lực tài chính trong cùng một giai đoạn sẽ giảm đi đáng kể.

CÁC DỰ ÁN BĐS TIẾP TỤC HOÀN THIỆN THI CÔNG HẠ TẦNG

Công trường các dự án KĐT Kosy Lào Cai, KĐT Kosy Sông Công,… vẫn đang từng ngày hoàn thiện các hạng mục xây dựng hạ tầng khu đô thị như thổi bụi, trải thảm asphalt, trồng cây, lát vỉa hè,…

DỰ ÁN NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN NẬM PAC THI CÔNG 3 CA ĐẢM BẢO MỤC TIÊU PHÁT ĐIỆN VÀO CUỐI NĂM 2020

CHUNG TAY CÙNG ĐẤT NƯỚC ĐẨY LÙI DỊCH COVID-19

Bằng nguồn lực sẵn có, cùng trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng, trong đại dịch Covid-19, Tập đoàn Kosy đã có những hoạt động thiết thực, đóng góp, chung sức cùng các địa phương, chung tay phòng chống dịch.

Tiến sĩ Nguyễn Việt Cường – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn từng chia sẻ: "Chúng ta đều biết khó khăn là khó khăn chung, và khi tất cả đồng lòng, cùng chia sẻ, cùng tin tưởng thì không khó khăn gì không vượt qua được. Niềm tin này vô cùng quan trọng, bởi nó sẽ giúp chúng ta tránh tình trạng hoảng loạn, không bị đóng băng. Tôi tin rằng, chắc chắn chúng ta sẽ vượt qua được khó khăn này…".

Chính tâm thế lạc quan nhưng không chủ quan tại thời điểm này sẽ giúp Kosy cũng như các doanh nghiệp tạo được "lá chắn" vững chãi trước những ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh, khẳng định sức sống của mình.

Ngân An

Slogan không chỉ là một khẩu hiệu được tạo ra cho công việc quảng cáo mà nó còn đóng vai trò quan trọng trong chiến lược xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp. Một slogan tốt sẽ chiếm được cảm tình đối tác tạo sự tin tưởng và ủng hộ dành cho sản phẩm của doanh nghiệp. Do đó, việc tìm ra một slogan mới phù hợp sẽ là đòn bẩy, định hướng cho sự phát triển lâu dài.

Tập đoàn Kosy đã trải qua 12 năm hình thành - phát triển và đã đạt được những thành công nhất định. Hiện nay Slogan của tập đoàn **"Kiến tạo đô thị xanh thịnh vượng"** đã hoàn thành một phần trọng trách của mình. Trong giai đoạn phát triển tới cần có sự thay đổi phù hợp hơn với 02 ngành phát triển chính là "Bất Động Sản" và "Năng Lượng Tái Tạo". Đó là lí do Tập đoàn Kosy phát động cuộc thi tìm kiếm Slogan mới tới anh chị em CBNV.

Trong cuộc thi lần này Chủ tịch Nguyễn Việt Cường đã đưa ra những tiêu chuẩn cho một Slogan mới:

Slogan mớ phải thể hiện được hai lĩnh vực kinh doanh chính của Kosy trong dài hạn. Trong vòng năm năm Kosy có thể chỉ tập trung vào hai lĩnh vực BĐS và Năng lượng. Sau năm năm có thể sẽ có phương án mới vì slogan thông thường cũng khoảng năm năm phải thay đổi. Thể hiện được tầm nhìn cũng như mục tiêu, chiến lược của Kosy. Đặc biệt thể hiện được khát vọng, phát triển không ngừng ở các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn Kosy, cho thấy được kết cấu kinh doanh đa ngành của Tập đoàn Kosy và đặc biệt thể hiện được chiến lược kinh doanh của Kosy dựa vào hai lĩnh vực BĐS và Năng lượng, chúng bổ trợ cho nhau. Slogan mới phải thể hiện được sự mạnh mẽ, sự tự tin vàt khẳng định cho sự phát triển bền vững. Bên cạnh đó slogan phải trung thực, không nên khoa trương, không nói quá, không viển vông nhưng vẫn toát lên một thương hiệu có tiềm năng phát triển lớn mạnh. Thuận lợi cho công tác làm truyền thông thương hiệu. Slogan thể hiện ra là lời giới thiệu ngắn gọn nhất về Kosy. Khách hàng, đối tác dễ nhận biết và dễ hiểu (thực tế chúng ta cần điều này).

Mong muốn tìm kiếm được slogan thể hiện được cả hai lĩnh vực kinh doanh chính để thuận lợi cho truyền thông, dễ nhận biết thương hiệu. Do vậy cần lựa chọn một câu tự nhiên, thực tế là phù hợp và an toàn nhất. Slogan phải dễ hiểu, dễ nhớ, câu từ đơn giản hợp với xu thế thiết kế slogan hiện nay. Và ngắn hay dài không quan trọng, quan trọng là phải truyền đi thông điệp có ý nghĩa đến người nghe và phải dễ nhớ.

Trên thực tế chúng ta phải hiểu slogan chính là đòn bẩy cho sự phát triển thương hiệu. Nếu mong muốn tạo được một bộ nhận diện thương hiệu nổi bật và ấn tượng phải lựa chọn ra một Slogan có yếu tố luôn đi kèm với tên thương hiệu và giải thích cho ý nghĩa, sứ mệnh, cũng như những giá trị cốt lõi của thương hiệu trên tất cả các phương tiện truyền thông.

Slogan là yếu tố đóng vai trò chủ chốt trong việc truyền tải giá trị cốt lõi của thương hiệu, một cụm từ đơn giản, dễ nhớ, có vần điệu thường dễ tạo liên tưởng và giúp tên thương hiệu đi vào tâm trí khách hàng. Một slogan thành công không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn thể hiện được những cam kết mà thương hiệu muốn mang đến cho khách hàng. Nhiệm vụ của slogan là thu hút sự chú ý của người dùng, trở thành kim chỉ nam để nhân viên của công ty hành động theo thông điệp mà slogan truyền tải.

Sau một thời gian phát động cuộc thi tìm kiếm slogan mới BTC đã nhận được 103 ý tưởng nhưng có sự trùng lặp vì vậy chỉ còn 84 ý tưởng độc lập. Trong thời gian tới khi slogan mới được lựa chọn và sự dụng, hi vọng sẽ là ngọn hải đăng trên hành trình cập bến phát triển bền vững.

Trang Đoàn

KOSY HEART

Nâng cao tinh thần mùa dịch

CÀNG DỊCH THÌ CÀNG PHẢI... tập

Những người sức khoẻ yếu, nhiều bệnh nền dễ lây nhiễm Covid-19 hơn! Thông qua những bản tin, những con số trong mùa dịch đã phần nào đánh thức tinh thần thể thao, tự ý thức có trách nhiệm hơn với bản thân và sức khỏe của mình, đây là điều kiện tiên quyết giúp phong trào rèn luyện thể thao "khởi sắc" hơn trong thời gian vừa qua dù dịch bệnh diễn biến khá phức tạp. Không thể phủ nhận rằng rèn luyện thể thao cũng chính là liều "vắc xin" phòng dịch hiệu quả, bên cạnh những biện pháp y tế.

Nắm bắt được tâm lí chung mùa dịch, đặc biệt hiểu được đặc thù chung của giới văn phòng là ngồi nhiều và ít có thời gian vận động, Kosy Heart được phát động và đây chính là lúc để những phong trào thể thao nâng cao sức khỏe trong chính tập thể CBVN Kosy. Vừa có thêm sức khỏe, tinh thần gắn kết nội bộ được tăng cao, không chỉ tương tác trong công việc mà còn thúc đẩy tương tác trên mạng xã hội, ngoài đời,… và dĩ nhiên cuộc chơi nào cũng sẽ "Có thưởng"!

Hi vọng việc tạo không gian và điều kiện để rèn luyện thể thao này sẽ giúp cho tinh thần cũng như thể lực được tăng lên, hiệu quả công việc đạt tốt hơn và góp phần đẩy lùi dịch bệnh.

TRUYỀN NĂNG LƯỢNG tích cực

Nâng cao sức khỏe và tinh thần là một trong những cách để chúng ta gia tăng sức đề kháng phòng tránh bệnh tật, đặc biệt là dịch bệnh COVID-19. Những thói quen được hình thành một cách tích cực hơn trong mùa dịch như nấu ăn tại nhà, tập luyện thể thao, trồng cây xanh, dọn dẹp nhà cửa,… chính là điểm sáng của người dân nói chung và thành viên Kosy nói riêng.

Trong rất nhiều điều được khuyến khích như thay đổi thói quen ăn uống, bổ sung dưỡng chất thig tập thể dục là cũng là một trong những cách tốt nhất giúp nâng cao sức đề kháng một cách hiệu quả mà vẫn có thể sở hữu một body săn chắc và lý tưởng. Bằng việc tập thể dục, có thể đốt cháy calo dư thừa trong cơ thể từ việc ăn uống hàng ngày. Tập thể dục cũng giúp tăng cường cơ bắp và xương, giảm căng thẳng và giúp ngủ ngon hơn.

Tuy nhiên việc tập thể dục có thể là một cực hình đối với người mới bắt đầu nhưng mọi chuyện sẽ dễ dàng nếu anh/chị chịu kiên trì và gắn bó, đặc biệt trong thời gian dịch bùng phát, hãy vừa làm việc mà vẫn dành một chút cho thể thao. Tất nhiên, khi sở hữu một cơ thể đẹp, tinh thần thoải mái, hoàn toàn có thể nâng cao được tinh thần làm việc cũng như tích lũy được kha khá những điều tích cực cho bản thân.

Trang Đoàn

Cách thức làm việc mới

KHÔNG CHẬM TRỄ, KHÔNG LÙI - HỦY, ĐẢM BẢO TIẾN ĐỘ CÔNG VIỆC!

"Có những khó khăn nhất định khi phải làm việc trực tuyến, nhưng đây lại là điều cần thiết để đảm bảo an toàn cho tất cả mọi người trong mùa dịch. Hiện mọi người đang tập làm quen với làm việc, kết nối online từ xa", Anh Nguyễn Văn Hùng – Phó phòng Năng lượng chia sẻ.

Đúng như vậy, không chỉ riêng ở Tập đoàn Kosy mà hàng nghìn doanh nghiệp và hàng trăm trường học đã phải "cầu viện" đến các ứng dụng làm việc, dạy học trực tuyến để không bị gián đoạn do nghỉ dài cho việc phòng, chống Covid-19.

Tất cả phòng ban, chi nhánh cũng như công trường vẫn hoạt động dù gặp không ít khó khăn đến từ nhiều khía cạnh khác nhau, mỗi một phòng ban đều có những vấn đề dù lớn hay nhỏ liên quan đến dịch covid 19, nhưng cũng từ đó mà thấy được dù khó khăn nào cũng sẽ được giải quyết nếu như chúng ta cùng tìm ra những biện pháp khắc phục. Ví dụ điển hình như phòng Năng lượng đã sử dụng màn hình ti vi kết nối với laptop qua ứng dụng để họp bàn về quy hoạch nguồn lưới với đối tác từ xa trong đợt cách li xã hội. Thay vì gặp mặt trực tiếp thảo luận nhưng vì dịch covid-19 để vẫn đảm bảo hiệu quả công việc mà vẫn thực hiện đúng chỉ thị của nhà nước, đây chính là cách mà phòng năng lượng lựa chọn dù ban đầu còn chưa quen và gặp đôi chút trục trặc. Trong khi việc vận hành, thi công vẫn phải triển khai để đảm báo tiến độ thi công, từ đó thúc đẩy những sáng kiến được đề ra nhằm "xoay xở" trong mùa dịch bệnh COVID-19 dù mới hay cũ, dù lạ lẫm hay mạo hiểm đều là một phép thử để Tập đoàn tìm ra hướng đi đúng đắn trước sự lung lay của nhiều doanh nghiệp khác, Kosy vẫn tự tin để đứng vững trước biến động, có thể biến "nguy" thành "cơ" nếu nhận thức đầy đủ trong tầm nhìn dài hạn.

Đối với phương thức làm việc từ xa này sẽ ít nhiều dẫn đến những thay đổi trong văn hóa doanh nghiệp. Không chỉ bộ phận năng lượng mà các bộ phận khác đều phải điều chỉnh kế hoạch làm việc theo từng giai đoạn để phù hợp với tình hình nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả cũng như tiến độ thi công dự án. Để tập đoàn Kosy không nằm ngoài guồng quay đối đầu với dịch nhưng vẫn đảm bảo chất lượng thi công trên mọi chiến tuyến. Về dài hạn việc giữ vững tinh thần làm việc chính là sự chuẩn bị bền bỉ dẻo dai nhất trong cuộc chiến này.

Trang Đoàn

HỌC ONLINE

Chuyện nhỏ với Kosy Kids

Những tưởng được nghỉ học là sung sướng, nhưng không ít học trò sau vài ngày đã "hú hét" đòi đi học trở lại vì... lượng bài tập được giao chất đống như núi và có nguy cơ những con chữ sẽ đi lạc trong kì nghỉ dịch.

Trước diễn biến phức tạp của bệnh dịch này, việc quyết định triển khai phương án dạy học trực tuyến, đa phần là qua mạng Internet với hi vọng sẽ giúp giáo viên bảo đảm đúng kế hoạch đã đề ra, đồng thời có thể giúp học sinh bắt nhịp kịp thời sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán có lẽ là dài nhất từ trước đến nay. Không giống như việc học tập trên lớp, học tập online có thể mang lại nhiều ưu điểm hơn nhưng cũng lại tiềm ẩn những câu chuyện "dở khóc dở cười" phía sau.

Không ngoại lệ, những Kosy kids cũng phải nghỉ học một thời gian dài, điều này khiến cho các bậc cha mẹ khó lòng mà yên tâm làm việc xa con, đặc biệt với nỗi lo rất có khả năng các bé không có thói quen với tự học, hay nói cách khác là không có phương pháp tự học. Giai đoạn đầu bước vào cách học hoàn toàn mới, đã có không ít những cuộc điện thoại những dòng tin nhắn của những Kosy nhí gửi tới để cầu cứu bố mẹ, từ cách đăng nhập, tới bật micro, ... Rồi mọi bỡ ngỡ cũng sẽ qua!

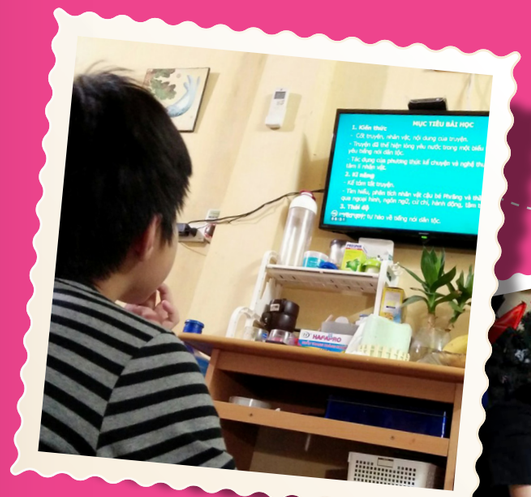
Trải qua giai đoạn khủng hoảng chuyển giao, bước vào sự ổn định mới. Vậy hãy cùng điểm lại những hình ảnh "chấp hành" học tập online nghiêm túc của những thiên thần nhí Kosy nhé.

Trang Đoàn

"Không đọc truyện, học toán thì chị em ta học đánh cờ nhé

—

Bé Phan Gia Hân
Bố Phan Hùng Cường



"Dù học bằng điện thoại, ti vi hay trên lớp, chàng trai chăm chỉ vẫn không quên thói quen giơ tay phát biểu, thay vì phát biểu trước lớp thì nay dơ tay phát biểu với Smart phone vậy

—

Bé Lê Quang Minh
Mẹ Nguyễn Thị Hồng Ngân

"Con rất chăm chỉ, giơ tay phát biểu dù là trên lớp hay học online nhé. Phải chăm chỉ như con thì sau dịch mới không quên kiến thức.

—

Bé Đinh Hải Trung
Bố Đinh Xuân Tiệp

Không ngồi bàn ghế như trên lớp học,
hai anh em đã lựa chọn không gian
thoáng đãng để cùng đọc sách

—

Bé Quách Tử Dương
Bé Quách Vũ Cơ
Bé Quách Từ Tranh
Bố Quách Ngọc Quang

Không thể để kiến thức
ngủ quên trong mùa dịch,
các thiên thần của bố Quang
theo bước chị cả ngồi vào bàn cùng ôn bài,
chị học qua máy tính còn em ôn bài.
Quả là những mầm non có tinh thần trách nhiệm

—

Bé Quách Hàm Yên
Bố Quách Ngọc Quang

Chàng trai chăm chú học bài, thay vì nghe
giảng trên lớp thì nay cậu bé tập làm quen
với chiếc tai nghe và nghe giảng qua màn hình
lap top, thực sự cần có thời gian thích nghi đây.

—

Bé Nguyễn Gia Hưng
Mẹ Vũ Thị Thương (Lào Cai)

Vui chơi không quên nhiệm vụ,
đến giờ học online đèn bật lên, sách mở ra
nhưng thay vì là ôn bài hay làm bài tập về nhà
thì nay là những tiết học mới và không thể
thiếu Smartphone hoặc chiếc lap top của Ba Mẹ.

—

Bé Hoàng Đức Minh & Bé Hoàng Gia Hiền
Mẹ Trần Thu Phương

What are you doing???

Thanh niên nghiêm túc
của bố Huy chăm chú nhìn
vào bài giảng online, hi vọng
chàng trai sẽ thích ứng nhanh
với cách học này

—

Bé Đặng Hoàng Vũ
Bố Đặng Quang Huy

5+9x8=77

Mùa dịch không cản được
sự chăm chỉ của cô nàng
ham học này

—

Bé Lê Khánh Chi
Mẹ Nguyễn Thị Quỳnh Hoa

COVID-19 khiến chúng ta hiểu thêm nhiều giá trị

Có lẽ, điều mà cả xã hội quan tâm nhất bây giờ chính là sức khỏe. Ai cũng mong dịch bệnh sớm qua nhanh, gia đình, người thân và cộng đồng mạnh khỏe, an toàn. Trong dịch bệnh, nhiều người nhận ra, thấu hiểu hơn những giá trị mà bấy lâu nay, cuộc sống lo toan bộn bề khiến ta có phần lãng quên.

Hàng quán đóng cửa, nhiều người mất thu nhập nhưng chỉ là tạm thời, mọi người cùng chung tay để dịch bệnh không lây lan. Phố vắng nhưng sau mỗi ô cửa sổ lại ấm áp hơn. Vợ chồng con cái có nhiều thời gian cho nhau hơn, cùng vào bếp với những bữa cơm gia đình. Học trực tuyến, làm việc trực tuyến nhiều hơn. Giao thông trở nên thông thoáng. Những thú vui tụ tập ăn nhậu, cafe, trà đá hạn chế hẳn.

Nhiều chị vợ nói vui, chưa bao giờ thấy chồng ở nhà nhiều đến vậy, giúp vợ đủ việc nhà. Nhiều bạn vốn không biết làm gì bỗng thích nấu ăn, dọn dẹp nhà cửa. Mọi người có nhiều thời gian cho gia đình và những sở thích cá nhân. COVID-19 như một phép thử tự nhiên, bộc lộ ra nhiều điều khiến chúng ta phải suy nghĩ. Cả nước đang thay đổi thói quen, sinh hoạt để cùng chống dịch.

Sức khỏe, không phải điều mà nhiều người trẻ vẫn nói chỉ người già mới quan tâm, vì tất cả chúng ta đều cần sức khỏe. Dịch bệnh chỉ là "cơ hội" để chúng ta thêm hiểu tài sản quý giá nhất là sức khỏe, thể chất và tinh thần, điều tưởng chừng như chân lý muôn thuở nhưng có lúc ta bị lãng quên.

TIẾNG LOA PHƯỜNG

Lâu lắm rồi, hôm trước ngồi trong nhà mới nghe thấy tiếng loa phường phát, nhắc nhở mọi người phòng dịch. Tưởng như đã "chìm vào lãng quên", thế nhưng trước những diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 chiếc loa phường "xưa cũ" ngày nào bỗng chốc được hồi sinh trở thành một kênh truyền thông hữu hiệu.

Lúc trước cảm thấy khó chịu vì tiếng loa phường bao nhiêu thì giờ nghe tiếng loa phường thấy bồi hồi bấy nhiêu. Tự nhiên bao kỷ niệm kí ức Hà Nội ùa về. Vẫn nhớ hồi nhỏ mỗi buổi sáng nếu không được đánh thức bởi tiếng rao của bác bán xôi rong đường thì cũng bằng đoạn tin giới thiệu "Đây là đài tiếng nói Việt Nam, phát thanh từ Hà Nội, thủ đô nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam". Những chiếc loa ở đó, đều đặn và đúng giờ với một giọng đọc thân thuộc đã hằn sâu vào tiềm thức mỗi người, dung dưỡng cho một thế hệ lớn lên với những kí ức không thể quên về loa phường.

Giờ đây những chiếc loa phường gần như đã được "nghỉ hưu" nhưng thỉnh thoảng nghe thấy tiếng loa phường, con người ta vẫn không khỏi bồi hồi xao xuyến nhớ về Hà Nội một thời...

Thơ tình thời Covy phỏng theo **ý thơ của các nhà thơ nổi tiếng**

 # Xuân Diệu
Mây vẩn từng không, chim bay đi
Khí trời u uất hận cách ly
Ít nhiều thiếu nữ buồn không nói
Cả xóm cùng lây, sợ cái gì

 # Nguyễn Bính
Bữa ấy cô vy phơi phới bay
Khẩu trang mấy lớp mặt hơi dày
Hội việt kiều về ho ngang ngõ
Mẹ bảo: toi rồi, khéo lại lây

 # Hàn Mặc Tử
Sao anh không về chơi thôn Vỹ
Nhìn nắng hàng cau nắng mới lên
Gặp ngay em gái là F1
Bịt cái khẩu trang mặt chữ điền

Gió theo lối gió, mây đường mây
Lòng anh buồn hiu, không lẽ lây?
Nhà ai gần nhất khu y tế
Có chở anh về kịp tối nay?

 # Chế Lan Viên
Ta cùng nàng nhìn nhau không tiếng nói
Sợ há mồm vi khuẩn bắn sang nhau
Đôi hơi thở thì thôi ta cố nín
Đôi linh hồn chìm đắm bể u sầu

 # Hữu Thỉnh
Gió không phải là roi mà đá núi phải mòn
Em không phải là chiều mà nhuộm anh đến tím
Bệnh chẳng lây lan đâu nếu em không câm nín
Một đống đứa và anh
Khốn khổ
Vì em...

 # Tố Hữu
Bỗng loè chớp đỏ,
Thôi rồi, Lượm ơi!
Trong thang máy nhỏ,
Một thằng hắt hơi

Cháu thành F1,
Đi cách ly luôn
Sợ toé cả mứt
Hồn bay giữa đồng"

SỐNG CHẬM MÙA COVID

Cuộc sống dạo này như trôi chậm hơn. Đang dịch nên mọi người không còn háo hức với các buổi hẹn hò cafe bạn bè hay đi thong dong ngắm nhìn Hà Nội nữa rồi. Và, mình cũng vậy.

Đợt này mình chịu khó về ăn cơm nhà hơn, cuối tuần thì ở nhà cùng bố trồng cây rồi cùng mẹ nấu cơm không còn la cà quán xá. Tự nhiên cảm giác như bé lại hồi con nít vậy. Lon ton phụ mẹ chuẩn bị nấu ăn, lấy bát lấy đũa xong vừa ăn vừa xem phim vừa nói chuyện. Chợt nhận ra từ ngày đi làm ít nói chuyện với bố mẹ hơn hẳn, những bữa cơm tối vừa ăn vừa kể về một ngày làm việc cũng thưa dần và cũng lâu lâu rồi không đưa mẹ đi chợ hay đi chùa.

Mặc dù đang trong dịch nhưng vẫn cảm thấy hạnh phúc từ những điều nhỏ bé nhất xung quanh mình, những điều giản đơn mà thường ngày vội vã, ồn ào ta bỗng nhiên lãng quên mất.

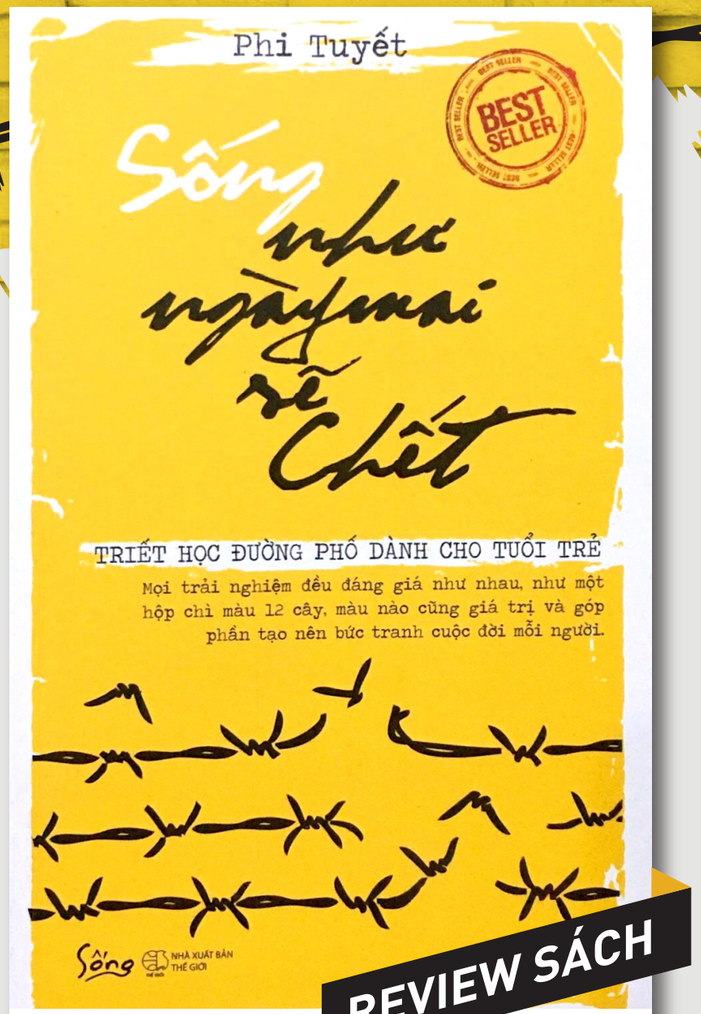
Ngân An

Sống như ngày mai sẽ Chết

Phải thoát ra khỏi *vùng an toàn* của mình càng sớm càng tốt

"Trải qua những ngày chống dịch, không ít người cũng sẽ nhận ra cuộc sống thực chất là một cuộc trải nghiệm lớn mà trong đó bạn phải đi tìm những mảnh ghép là những trải nghiệm nhỏ để từ đó ghép nên cuộc đời mình".

Đã bao giờ bạn cảm thấy cuộc sống của mình nhàm chán, vô vị? Đã bao giờ bạn muốn thay đổi bản thân nhưng lại không biết bắt đầu từ đâu? Làm sao để vượt qua chính mình để sống một cuộc đời đáng sống, tích cực và gặt hái được thành công bằng năng lực của bản thân?



REVIEW SÁCH

Ngạn ngữ có câu "Gieo thói quen gặt tính cách, gieo tính cách gặt số phận", những việc chúng ta làm hôm nay đều đem đến kết quả trong tương lai. Hãy thử đọc cuốn sách Sống như ngày mai sẽ chết, biết đâu bạn sẽ tìm được câu trả lời của mình.

"Bạn muốn cuộc đời bạn là vườn hoa rực rỡ ngát thơm hay bạn muốn bỏ mặc cuộc đời mình thành mảnh đất hoang phế đầy cỏ dại? Bất kể bạn muốn thu gặt gì từ cuộc đời mình, bạn phải gieo hạt trước đã, và trước khi gieo hạt bạn sẽ cần làm nhiều việc khác: chuẩn bị đất, xới đất, thiết kế khu vườn, làm cỏ, chọn hạt giống, gieo hạt, tưới nước, bón phân…". Hãy lựa chọn một công việc là vì phù hợp với khả năng, muốn được phát triển bản thân chứ không vì có người xếp đặt sẵn và chỉ cần yên vị. Nhiều người đã rơi vào bi kịch chỉ vì đang "sống cho người khác xem hoặc chỉ xem người khác sống".

Nhiều cuộc điều tra sức khỏe tâm thần đã chỉ ra rằng, tỉ lệ người trẻ bị trầm cảm đang tăng dần, nguyên nhân một phần là do bế tắc, không tự giải quyết được các vấn đề của bản thân. Vậy nên, bạn cần phải tìm được chính mình, xác định được mục tiêu để không bị rơi vào ngõ cụt.

Vả chăng nếu có, hãy tìm cách thoát ra bằng cách tìm hiểu về những "phân số cuộc đời", "hai món bảo bối giúp bạn làm chủ số phận", hãy đi tìm "những hành động nhỏ giúp nâng cao giá trị bản thân".

Bạn cần phải biết đến những "việc làm đơn giản để mỗi ngày không trôi qua vô nghĩa", có như vậy bạn không thấy thời gian đang trôi qua tẻ nhạt, buồn chán. Khi đã có câu trả lời, nghĩa là bạn đã trải qua công đoạn "Chọn hạt giống – gieo hạt" cho khu vườn cuộc đời mình.

Tiếp đó là công đoạn "Chờ đợi", chờ đợi không có nghĩa là ngồi yên một chỗ "há miệng chờ sung". Chờ đợi có nghĩa sống chậm, sống sâu hơn để cảm nhận những giá trị, niềm vui từ những điều quanh mình.

"Bạn có thể không tin, nhưng tuổi trẻ mà không có trải nghiệm là tuổi trẻ vứt đi. Giống như một cuốn sách không có nội dung, một bài hát không có giai điệu, một khu rừng không có chim thú cỏ cây... một đời người mà không có tuổi trẻ cũng vô nghĩa tương tự."

"Cuộc sống thực chất là một cuộc trải nghiệm lớn mà trong đó bạn phải đi tìm những mảnh ghép là những trải nghiệm nhỏ để từ đó ghép nên cuộc đời mình". Cuộc sống này không chỉ có một màu mà nó đa sắc, đa thanh bởi số người ta gặp hàng ngày, vô vàn tình huống mỗi ngày ta sẽ trải qua.

Đại dịch Covid-19 nhìn ở mặt tích cực của vấn đề lại là quãng thời gian giúp chúng ta sống chậm lại, học cách yêu thương, quan tâm tới mọi người, giúp chúng ta nhìn nhận được những giá trị gốc căn bản tốt đẹp cần gìn giữ. Sống với tinh thần "như ngày mai sẽ chết" cuối cùng lại là một trải nghiệm vô cùng thú vị đối với con người mà nhất là các bạn trẻ.

Trang Đoàn

TRUYỆN CƯỜI MÙA COVID

CẢNH GIÁC

Quẩn quanh cái anh Canh Tý này sao lắm dịch bệnh thế nhỉ.

-Ông nghe thế nào, làm gì có.

-Tivi ra rả suốt ngày như chết đến nơi là gì. Corona này, viêm phổi cấp này, dịch viêm phổi Vũ Hán này. Nhiều thế biết chui vào xó nào để tránh.

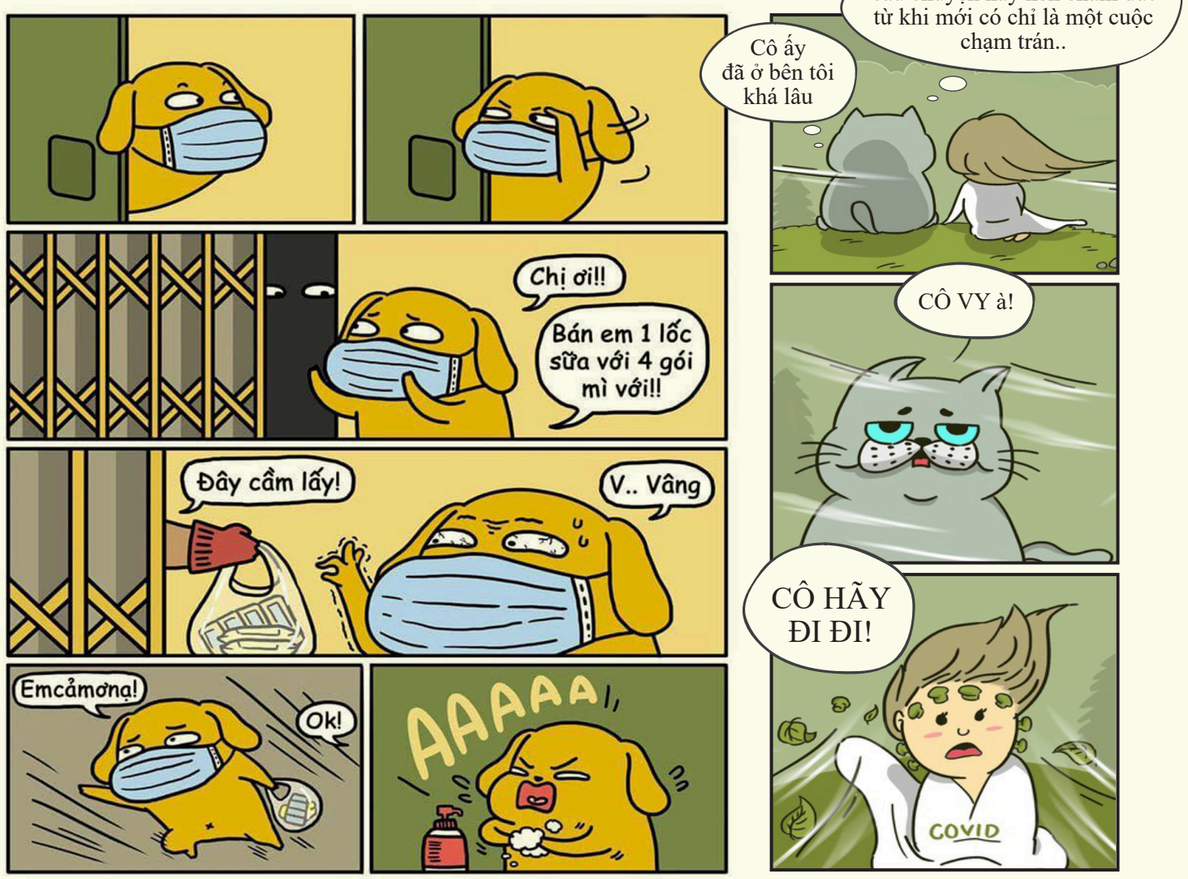
-Tất cả chỉ là một, đều do con virus corona, nó gây ra viêm phổi cấp, dịch bệnh xuất phát từ bên Vũ Hán Trung Quốc.

-Thế chứ. Không tỏ tường thì loạn hết cả lên.

-Phải cảnh giác đấy, nhiều thông tin thất thiệt lắm. Bình tĩnh theo dõi, làm tốt các biện pháp phòng tránh là hoàn toàn yên tâm.

-Hay Hội ta làm bữa giải hạn nhỉ?

-Ấy, không được tụ tập đông người.



Triệu phú KOSY

ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

ĐÁP ÁN SỐ 7

CÂU 1

What is between the sky and earth?

A N D

CÂU 2

Có 1 anh chàng làm việc trong 1 tòa nhà 50 tầng, nhưng anh ta lại chỉ đi thang máy lên đến tầng 35 rồi đoạn còn lại anh ta đi thang bộ. Tại sao anh ta lại làm như vậy?

> Bởi cái thang máy đó không lên tới tầng 50 nên

Đ I T H A N G B Ộ

CÂU 3

Có 2 người: 1 lớn, 1 bé đi lên đỉnh một quả núi. Người bé là con của người lớn, nhưng người lớn lại không phải cha của người bé, hỏi người lớn là ai?

M Ẹ / Ô N G / B À

CÂU 4

Hai người đào trong hai giờ thì được một cái hố. Vậy hỏi một người đào trong một giờ thì được mấy cái hố?

M Ộ T C Á I H Ố

CÂU 5

Một ly thuỷ tinh đựng đầy nước, làm thế nào để lấy nước dưới đáy ly mà không đổ nước ra ngoài?

D Ù N G Ố N G H Ú T

DANH SÁCH NGƯỜI TRÚNG THƯỞNG

Giải thưởng trị giá **200.000 VNĐ** sẽ được trao cho các độc giả sau đã gửi câu trả lời đúng và nhanh nhất về hòm thư *banbientap@kosy.vn* của KOSY NEWS. Xin chúc mừng!

Lê Thị Thơ
Phòng Kế toán

Khánh Ly
Phòng Kinh doanh

Nguyễn Thị Trang
Phòng Kinh doanh

Nguyễn Thị Hội
Phòng Kinh doanh

Quỳnh Hoa
Phòng Đầu tư